

II Seminario INNOVACOM

Enseñar y aprender periodismo en la era COVID-19



24 de noviembre de 2020



De 16:00 a 20:00 horas (España)

El II Seminario Innovacom: Enseñar y aprender periodismo en la era COVID-19 es una iniciativa del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona con el apoyo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

El encuentro se centra en **describir, analizar y plantear líneas de actuación** frente a los desafíos formativos que el nuevo escenario comunicativo demanda a los profesionales de la comunicación a partir de tres grandes ámbitos: **docentes, alumnos y estrategias didácticas**. Todo ello se resume en dos grandes interrogantes: **¿Cómo aprender y cómo enseñar periodismo en la actualidad?**

El seminario se organizará en dos franjas. Una abierta al público interesado y otra cerrada dirigida exclusivamente a los directores y decano de las Facultades de Ciencias de la Comunicación del contexto iberoamericano. De este modo, la presente edición **apuesta por la región iberoamericana** conectando con redes de facultades y organizaciones del mundo de la comunicación existentes en España y América Latina.

Espacio abierto al público

Bienvenida	Bienvenida	De 15:00 a 15:30h	María José Recoder , decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Santiago Tejedor , director del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación
Divulga-Com	Sesión abierta al público interesado	De 15:30 a 16:45h	" Perfiles profesionales " por Mario Tascón", modera Santiago Giraldo
Divulga-Com	Sesión abierta al público interesado	De 16:45 a 18h	" Perfiles emergentes en las aulas de Periodismo: lo invariable en un entorno cambiante " por Pilar Sánchez, modera Ricardo Carniel

Espacio cerrado: Directores y Decanos de Iberoamérica

Franja 02	Seminario de trabajo cerrada con Decanos y Directores de Facultades y Departamentos de Periodismo y CC. de la Comunicación de Iberoamérica	De 18:10 a 19:00h	" Retos de la docencia y la investigación " por Ramón Salaverría y José Manuel Pérez Tornero, modera Cristina Pulido
Franja 02	Seminario de trabajo cerrada con Decanos y Directores de Facultades y Departamentos de Periodismo y CC. de la Comunicación de Iberoamérica	De 19:00 a 19:45h	" Desafíos de la formación e investigación en periodismo en América Latina " por María Victoria Pabón, modera Núria Simelio
Franja 02	Seminario de trabajo cerrada con Decanos y Directores de Facultades y Departamentos de Periodismo y CC. de la Comunicación de Iberoamérica	De 19:45 a 20:45h	" Ideación y propuestas de proyectos " por Santiago Tejedor y Cristina Pulido

II Seminario INNOVACOM

A nivel temático, la presente edición girará alrededor de tres grandes asuntos:

Docencia

Desafíos curriculares.
El perfil del docente:
Habilidades y competencias.

COVID-19

Lecciones pandémicas.
Buenas prácticas.

Industria

Nuevos perfiles.
Desafíos del sector.



TEMA 01 - Docencia del periodismo: Recorrido por las características y retos que deberían definir la formación de los futuros profesionales del periodismo en el marco de los estudios del Grado de Periodismo, a partir de un análisis de los principales habilidades, competencias, roles y perfiles profesionales, y otras características de la actual coyuntura socio-comunicativa.



TEMA 02 - Impacto de la COVID-19: Análisis del impacto y de los desafíos que la pandemia del coronavirus ha introducido en nuestro desempeño como docentes. ¿Cómo enseñar? ¿Cómo innovar? ¿Cómo lograr el interés del alumnado en un escenario condicionado por restricciones de diferente índole? Se presentarán experiencias de éxito y se debatirá sobre los retos y los interrogantes de este escenario.



TEMA 03 - Industria: Aproximación a las demandas y necesidades de la industria respecto al perfil de los profesionales de la comunicación y del periodismo.

Antecedentes

El seminario posee dos grandes antecedentes, que desembocaron en sendos monográficos especiales de la Revista Anàlisi (Q2, <https://analisi.cat/index>) sobre “Ciberperiodismo y universidad”, el primero; y sobre “Retos de la enseñanza del periodismo en la era digital”, el más reciente.

I Seminario Innovacom: Retos de la enseñanza del periodismo en la era digital, desarrollado el jueves 17 de octubre de 2019.

I Jornada sobre ciberperiodismo: Docencia y líneas de investigación en periodismo on-line, organizada el 31 de enero de 2006 por el Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), y que contó con la participación de 44 docentes e investigadores de 14 universidades o centros de investigación.

Formulario de inscripción



Sesión abierta (a todo el público interesado)



Sesión privada (directores y decanos)

II Seminario INNOVACOM

Mario Tascón



Mario Tascón es socio director de Prodigioso Volcán S.L. una compañía de consultoría estratégica, dirección e invención de proyectos, arquitectura de la información, estrategias de comunicación y diseño para nuevos medios. Es especialista en medios digitales y redes sociales, contenidos para todo tipo de soportes desde web a tabletas, y también en visualización, periodismo de datos y nuevas narrativas. La arquitectura de la información y la reingeniería de procesos redaccionales (prensa, radio, tv y online) son otras de sus preferencias. Co-autor de la novela "La Biblia bastarda". Ha dirigido el "Manual del español para Internet, redes sociales y nuevos medios" de la Fundación del Español Urgente (Fundéu) de la que ha sido presidente. Ha sido asesor de más de 15 medios internacionales, profesor asociado de la Universidad de Navarra y el CEU y ha impartido clases y conferencias en múltiples universidades españolas, norteamericanas y europeas.

Ramón Salaverría

Ramón Salaverría es profesor titular de Periodismo en la Universidad de Navarra, en la que también ejerce como vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación. Desde hace más de 25 años, enseña e investiga sobre medios digitales. Entre el 2014 y 2015, desarrolló un trabajo de investigación como visiting scholar en el Moody College of Communication de la University of Texas at Austin, Estados Unidos. Ha dictado cursos y conferencias en más de 30 países. Entre 2010 y 2012, fue chair de la Journalism Studies Section de ECREA, la mayor organización europea de investigadores en comunicación. Ha sido también director del Departamento de Proyectos Periodísticos y primer director del Digital Unav – Center for Internet Studies and Digital Life de la Universidad de Navarra.



II Seminario INNOVACOM

Pilar Sánchez



Pilar Sánchez-García es profesora en la Universidad de Valladolid y miembro del Grupo de Investigación Reconocido NUTECO (Nuevas Tendencias en Comunicación). Sus líneas de investigación principales se centran en la evolución de la enseñanza periodística, los perfiles profesionales y la narrativa multimedia. Es autora del monográfico Periodistas (in)formados. Un siglo de enseñanza periodística en España: historia y tendencias (2017). En el ámbito internacional es vicepresidenta del Grupo de Trabajo Temporal (TWG) Journalism and Communication Education, en la Asociación ECREA (European Communication and Education Association). Ha ejercido el Periodismo durante 15 años en diversos medios de comunicación.

María Victoria Pabón

María Victoria Pabón Montealegre es presidenta de la Asociación Colombiana de Facultades y Programas de Comunicación, AFACOM. Directora de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana. Con más de 14 años de experiencia como docente de pregrado y posgrados, investigadora del grupo de investigación de Gestión de la Comunicación de la misma facultad, fue Coordinadora Académica de la Maestría en Comunicación Organizacional de la UPB. Consultora y ponente nacional e internacional. Comunicadora Social de la Universidad Católica Andrés Bello, (Caracas), Especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional de la UPB (Medellín) y Magíster en Comunicación de la Universidad de Navarra (Pamplona, España). Con más de 15 años de experiencia profesional trabajando en comunicación organizacional en organizaciones públicas y privadas y conocedora de los temas de marca y reputación corporativa, comunicación en la gestión de crisis y Responsabilidad Social Empresarial.



II Seminario INNOVACOM

**José Manuel
Pérez Tornero**



José Manuel Pérez Tornero es periodista. Experto en semiótica del audiovisual y en televisión educativa y cultural. Catedrático de Periodismo y Ciencias de la Comunicación en la Universidad Autónoma de Barcelona. Director de la Cátedra UNESCO Media and Information Literacy and Quality Journalism -que forma parte de la red UNESCO (Global Chair on media and Information Literacy and Intercultural Dialogue -UNESCO-UNAOC MILID UNITWIN-. y de la Cátedra sobre Innovación de los informativos (RTVE-UAB). Dirige el grupo de investigación Gabinete de Comunicación y Educación (UAB). Consultor de la UNESCO y la UE en materia de servicio público de televisión y de alfabetización digital y mediática.

**María José
Recoder**



María José Recoder es la actual decana de la Facultad de Ciencias de Comunicación de la UAB. Doctora en Ciencias de la Información (Periodismo) por la Universitat Autònoma de Barcelona y Diplôme d'Études Approfondies en Historia y Civilización Contemporánea por l'École des Hautes Études en Sciences Sociales de París. Es profesora titular de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB, en el Grado de Periodismo y en el Máster Universitario de Investigación en Comunicación y Periodismo (UAB). También ha impartido docencia en el Máster de Creatividad Publicitaria y en el Máster de Comunicación y Educación.

Santiago Tejedor



Santiago Tejedor Calvo es el director del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB. Es profesor Agregado del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB. Doctor en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la UAB (Premio Extraordinario de Doctorado-2006) y Doctor en Ingeniería de Proyectos por la UPC. Miembro del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB. Posee el título honorífico "Egregius Educator", otorgado por el Consejo Superior de Dirección de la UCC de Managua (Nicaragua) y el reconocimiento como "Visitante distinguido" de la Universidad Tecnológica de Honduras.

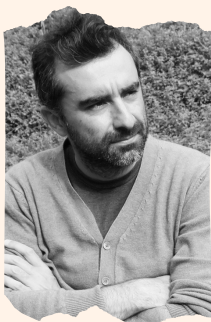
II Seminario INNOVACOM

Ricardo Carniel



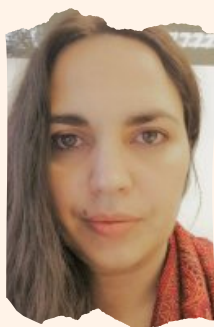
Ricardo Carniel Bugs es profesor agregado interino del Departamento de Periodismo de la UAB, donde también es coordinador adjunto del Máster Erasmus Mundus "Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM)", Miembro del Laboratori de Prospectiva i Recerca en Comunicació, Cultura i Cooperació (LAPREC) donde investiga en áreas como políticas de comunicación, análisis de medios y comunicación digital. Doctor en Comunicación y Periodismo por la UAB y periodista por la Universidad de Santa Cruz do Sul, Brasil.

Santiago Giraldo



Santiago Giraldo Luque es profesor y Vicedirector de Investigación y Tercer Ciclo del Departamento de Periodismo de la UAB. Doctor en Comunicación y Periodismo, Máster en Comunicación y Educación y graduado en Ciencia Política. Coordinador del Máster de Periodismo e Innovación en Contenidos Digitales y del Máster de Investigación en Comunicación y Periodismo de la UAB. Actualmente es colaborador de la Fundación Catalunya Plural y analista invitado de diferentes medios de comunicación en Colombia y Cataluña.

Cristina Pulido



Cristina Pulido Rodríguez es profesora Serra Húnter del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Miembro del grupo de investigación SGR del Gabinete de Comunicación y Educación. Doctora en Comunicación, Arte y Educación (UB, 2010). Estancia de investigación en el Departamento de Information Studies UCLA (2008). Licenciada en Comunicación Audiovisual (UB, 2004) y diplomada en Educación Social (URL, 2001)..

Núria Simelio



Núria Simelio Sola es co-Investigadora principal del proyecto I+D+I Retos: Metodologías y modelos de información para el seguimiento de la acción de los responsables de los gobiernos locales y la rendición de cuentas. Financiado por: Ministerio de Economía y Competitividad. Investigadora principal en España de la investigación: Study on area J of the Beijing platform for action: women and the media in the European Union. Financiado por la UE. Investigadora Visitant City University London (2012). Dentro del programa de movilidad José Castillejo.

II Seminario INNOVACOM

Equipo de organización

Dirección

- Santiago Tejedor Calvo

Coordinación académica

- Ricardo Carniel Bugs
- Santiago Giraldo Luque
- Cristina Pulido Rodríguez
- Núria Simelio Sola

Contacto

- d.periodisme@uab.cat
- +34 93 581 15 45
- Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB
Edificio I
08193 Bellaterra