

I Ciclo de diálogos e ideas

Argonautas

El viaje del conocimiento

Organizan:



UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona
Departament de Periodisme i
Ciències de la Comunicació

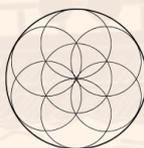


UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

Somos Periodismo
Somos Comunicación
Somos Innovación
Somos Tecnología
Somos Reflexión
Somos Debate
Somos Investigación
Somos Divulgación
Somos ACCIÓN
Somos Universidad
Somos Presente
Somos Futuro
Somos Ideas
Somos Nosotros

Con la colaboración de:

#SOMOSPERIODISMO.es



Proyecto Intercampus
Círculos para compartir,
aprender y enseñar



Amb el suport del Fons de Solidaritat
de la Universitat Autònoma de Barcelona



**Fundació
Autònoma Solidària**

UAB CAMPUS

Presentación



El I Ciclo de diálogos e ideas “**Argonautas: El viaje del conocimiento**” es una iniciativa impulsada por el **Máster Oficial de Periodismo e Innovación en contenidos digitales** con el apoyo de diferentes grupos de investigación del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, y de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB.

En un contexto impactado por la pandemia planetaria de la COVID-19, hemos diseñado un **plan de actividades** para el primer semestre del **curso 2020-2021**. Se trata de un ciclo de **conferencias, seminarios, mesas redondas y presentaciones de libros** destinados a enriquecer las sesiones del Máster y, al mismo tiempo, dirigidos a dinamizar la vida académica de la Facultad. Nos gustaría, semestre a semestre, conceptualizar e impulsar este tipo de ciclos que, esperamos, puedan muy pronto realizarse en su totalidad de forma presencial.



Nota:

Los días previos a cada actividad se informará de ella a través del sitio web del departamento y del portal www.somosperiodismo.es

Se recomienda a los interesados, suscribirse a la 'newsletter' de SomosPeriodismo:
<http://somosperiodismo.es/suscripcion-newsletter>

I Ciclo de diálogos e ideas

Argonautas

El viaje del conocimiento

Es una de las leyendas griegas más antiguas. La historia de los argonautas tiene los ingredientes propios de las historias más populares: un héroe enviado a liderar un viaje peligroso a lo desconocido; una tarea ardua, exigente y casi imposible de realizar; una tripulación decidida a llegar hasta el final. Y un final reconfortante, formativo y estimulante. Un logro resultado del trabajo en equipo, del apoyo de colegas y aliados inesperados. Otra vez el “yo” da paso al “nosotros”.

Los argonautas son gente con iniciativa y decisión. Se mueven y se adentran en mares procelosos para realizar una tarea muy difícil, y salen adelante a base de energía, acción, arrojo y disposición. No temen descubrir territorios desconocidos. El espíritu de Jasón y los Argonautas define a quienes participan en este ciclo de diálogos y conferencias, que encarnan la búsqueda argonáutica.

Este ciclo es ante todo:

- Una tarea colectiva.
- Un viaje a lo desconocido.
- Una aventura de aprendizaje.
- Un debate perenne.
- Un espacio de cooperación, unión y compañerismo.
- Un compromiso.
- Una tarea común.
- Una apertura a nuevos horizontes.

¡Bienvenidos a esta aventura de exploración, formación y aprendizaje!

¿Quién dijo crisis?

Actividades, ideas e ilusión para frenar el virus



Gestionar una facultad no es, seguro, una tarea ingrata. Se trabaja a partir de proyectos estratégicos para mejorar el presente y preparar un gran futuro para la institución. Y para conseguir los objetivos marcados se apela a las ideas, al esfuerzo y a la colaboración de los tres estamentos –profesorado, estudiantes, personal de administración y servicios- y de los otros organismos que forman el microcosmos de una facultad, como los Departamentos.

Bien es cierto que el confinamiento provocó grandes cambios en las facultades. Todos los que trabajamos en la universidad hemos hecho un aprendizaje forzado y esforzado en docencia online, reuniones virtuales y organización de actividades culturales a distancia. Cualquier cosa que nos permitiera seguir enseñando, investigando y gestionando el día a día con el imprescindible plus de ilusión y coraje en tiempos inciertos.

Afortunadamente, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB, la creatividad, el emprendimiento y la voluntad de cooperación están garantizados. Y el programa **Argonautas: el viaje del conocimiento**, capitaneado por el Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, es buena muestra de ello. Un conjunto de conferencias, webinars, debates, presentaciones de libros nos invitarán a contrastar opiniones sobre el cambiante mundo de la comunicación y de los medios de comunicación en la era del **5G** aplicado al periodismo, de los cambios en las audiencias, del **5G** de la internet de las cosas o de la sempiterna crisis de la profesión de comunicador.

Ante el desconcierto, trabajamos codo con codo. Ante los problemas, reflexionamos. Ante la incertidumbre y el temor, le echamos valor y organizamos actividades para todos. Decanato y Departamentos. Departamento de Periodismo y Decanato.

Les damos la bienvenida a este viaje del conocimiento. No les defraudaremos.

Dra. Maria José Recoder
Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Abriendo perspectivas hacia la complejidad



Nuestro mundo es complejo y cambiante, y las formas para comprenderlo, explicarlo y vincularse con él también cambian rápidamente y adoptan formas y vías nuevas que debemos explorar y dominar. Desde el diálogo de Platón conocido como "Apología de Sócrates" se atribuyó a este filósofo griego la frase "Solo sé que no sé nada", con un significado a menudo mal interpretado, pero que deberíamos recuperar como divisa en unos tiempos que unos viven como atribulados y otros como apasionantes.

Debemos apostar por el optimismo y vivir los cambios interminables como un reto apasionante, pero, con permiso de Sócrates, no podemos aspirar a saber todo, ni siquiera mucho, pero sí a saber suficiente, y ese "suficiente" cambia continuamente y nos obliga a adaptarnos a sus exigencias. Y en este proyecto de adaptación, preparación y cualificación, que es un camino en construcción, está trabajando el Máster Oficial en Periodismo e Innovación en Contenidos Digitales, tanto apoyándose en su propio profesorado como en las actividades formativas protagonizadas por expertos y expertas de las más diversas instituciones.

El ciclo de webinars **Argonautas: el viaje del conocimiento** es una iniciativa formativa que mira hacia ese futuro que ya es presente para abrirnos a nuevas perspectivas. Y desde el Máster debemos agradecer la colaboración de todas las expertas y expertos que participarán en los webinars, pero también el apoyo recibido desde el equipo de dirección y los diferentes grupos de investigación del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, y desde la propia Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB.

Dr. Pepe Rodríguez

Coordinador

Máster en Periodismo e innovación de contenidos digitales

Jasón nos llama a bordo



Mitología aparte, uno no se atreve a decir si el viaje que los Argonautas emprendieron en busca del vellocino de oro fue más trascendente que el de los modernos Argonautas que navegan en pos del conocimiento: a estos les toca comprender las profundas transformaciones que se van a producir en nuestro mundo. Los enemigos que hubo de enfrentar Jasón con sus compañeros fueron temibles, pero con virus o sin él, los interrogantes que plantea ahora mismo la co-

municación son solamente un ligero aperitivo de un cambio acelerado cuyo último alcance ignoramos.

Los jóvenes reporteros de **Somos Periodismo** se suman ahora a la tripulación de este Argos comunicacional para comunicar de primera mano el apasionante tráfico de ideas que se va a dar en el presente ciclo de webinars que toma el nombre heroico de una epopeya surgida de un impulso tan primigenio como son las ansias de conocer, vencer y someterse a prueba ante un mundo hostil que demanda orientarse y avanzar en un mar incógnito para el que no hay todavía cartas de navegación.

Somos Periodismo es a la vez un periódico digital y un laboratorio universitario de periodismo. Este servicio, que el Departamento de Periodismo y la Facultad de Ciencias de la Comunicación ponen a disposición de la comunidad universitaria, va a estar presente en el nuevo ciclo de webinars para informar de todo lo que suceda en él. Somos el medio que irá pegado al desarrollo del ciclo a manera de diario oficial del acontecimiento. Con ello, los jóvenes periodistas de #SP mostrarán a la sociedad que los medios que pone ésta en sus manos para que se conviertan en profesionales de la información le son devueltos en forma de compromiso de la universidad pública con la realización del derecho a la información de todos los ciudadanos.

Dr. Gabriel Jaraba
Director de Somos Periodismo

Desde Bellaterra a Chiapas



Impactados por una pandemia planetaria, estamos obligados a redefinir, rehacer y reinventar conceptos, estados y procesos. La manera de aprender (y de enseñar) es uno de ellos. La educación tiene que redefinirse. La formación debe rehacerse. Y la universidad ha de reinventarse. En este escenario presidido por las pantallas, las plataformas y las webcams (muchas veces, apagadas), afrontamos renovados desafíos y otros no tan nuevos.

Este ciclo, inspirado en el viaje de Jasón y los argonautas, busca fomentar la reflexión y el diálogo dentro y fuera de la facultad, dentro y fuera del campus, y entre universidades. No es, por tanto, una apuesta novedosa. Siempre y desde siempre, las universidades tenían ese encargo: generar espacios de discusión y debate.

Sin embargo, en este contexto de confinamiento forzoso, hemos creído que la virtualidad puede ayudarnos a introducir dosis adicionales de motivación, a generar espacios de intercambio entre universidades del mundo y, por encima de todo, a conferir un empuje para emprender con más ganas e ilusión este particular viaje al conocimiento del que tod@s participamos.

Con este conjunto de actividades e invitados apostamos por una educación renovada, dinámica y adaptada a los nuevos tiempos. Partimos del supuesto que dice que una “crisis” es una oportunidad. Esto es: Un momento para tomar decisiones con criterio y afrontar nuevos retos. Y lo haremos desde Bellaterra, pasando por diversos rincones de este planeta “pseudo-confinado”, estableciendo puentes y conexiones con otras universidades del mundo, con la esperanza de que las webcams permanezcan prendidas y que esta apuesta por un viaje que sensibiliza, forma y reflexiona sea solo un nuevo principio.

Desde Bellaterra hasta lo más profundo de la selva Lacandona.

Dr. Santiago Tejedor

Director

Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación

Organigrama

Dirección



Santiago Tejedor



Pepe Rodríguez

Equipo de coordinación



Cristina Pulido



Santiago Giraldo



Ricardo Carniel

Comunicación y cobertura multimedia



Gabriel Jaraba

#SOMOSPERIODISMO.es

Equipo #SomosPeriodismo

Conferencias, seminarios y mesas redondas

Ponente	Fechas	Plataforma
Ismael Nafría	Jueves 1 de octubre	Presencial
Javier Zori	Jueves 1 de octubre	Presencial
Martín Caparrós	Martes 6 de octubre	Presencial
Stéphane Grueso	Martes 13 de octubre	Virtual
Tony Wheeler	Viernes 23 de octubre	Virtual
Francisco Sierra C.	Miércoles 4 de noviembre	Virtual
Zaven Paré	Miércoles 4 de noviembre	Virtual
Héctor Zapata	Miércoles 4 de noviembre	Virtual
Pepe Cerezo	Viernes 6 de noviembre	Virtual
Kiko Llaneras	Martes 10 de noviembre	Virtual
Alejandro Piscitelli	Miércoles 11 de noviembre	Virtual
Omar Rincón	Lunes 16 de noviembre	Virtual
Eva Domínguez	Viernes 20 de noviembre	Virtual
Alberto Sáez	Lunes 23 de noviembre	Virtual
Mario Tascón	Martes 24 de noviembre	Virtual
Ramón Salaverría	Martes 24 de noviembre	Virtual
Leila Guerriero	Martes 1 de diciembre	Virtual
Ana Pastor	Miércoles 16 de diciembre	Virtual



Ismael Nafría & Javier Zori

"Estudio de caso:
National Geographic España"

Sala de Juntas
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Ismael Nafría es periodista, autor, consultor, profesor y conferenciante especializado en medios digitales. Director de National Geographic España, perteneciente al Grupo RBA. Vicepresidente de la Junta Ejecutiva de SembraMedia. Profesor asociado de Proyectos de Periodismo de la Universidad Ramón Llull. Fue Director de Innovación Digital y Editor de Contenidos Online en Grupo Godó. También es autor de los libros "Internet es útil", "Web 2.0. El usuario, el nuevo rey de Internet" y "Sr. Director. Les millors cartes dels lectors de La Vanguardia".



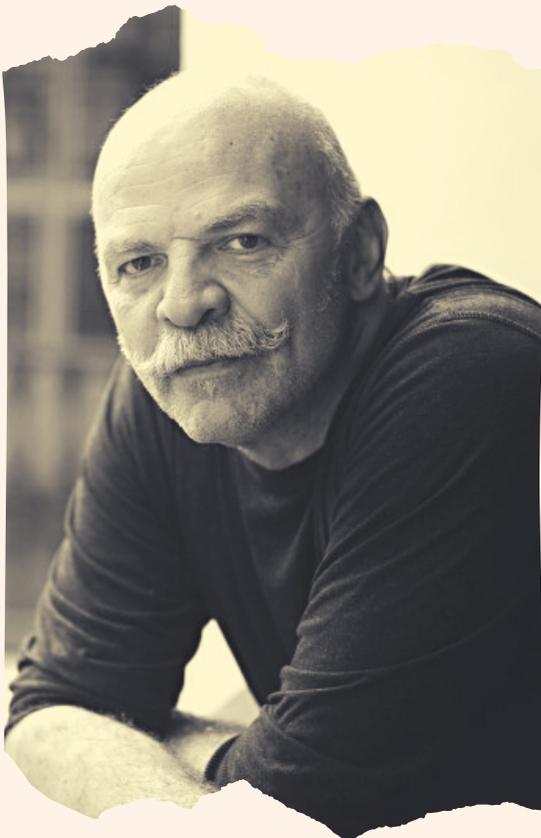
Javier Zori es periodista especializado en Social Media. Director Digital de Viajes National Geographic, en el Grupo RBA. Fue colaborador y coordinador de proyectos editoriales en Condé Nast International. Trabajó como periodista de viajes para Non Stop People, España, y como jefe editorial en Trending Trips.



Martín Caparrós:

"Desenmascarado.
Un recorrido por cinco de sus libros"

Sala de Juntas
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Martín Caparrós es escritor y periodista argentino. A partir de 1991, comenzó a publicar sus relatos de viajes en la revista mensual *Página/30*, de la que sería jefe de Redacción, bajo el título *Crónicas de fin de siglo*, distinguidas con el Premio de Periodismo Rey de España.

Entre sus numerosas novelas se destacan el Premio Herralde de Novela 2011, *Los Living*, *Echeverría* o la que el propio autor considera su obra más significativa, *La Historia*. Así como su más reciente publicación *Sinfín*. Entre sus crónicas, *Larga Distancia*, los tres tomos de *La Voluntad*, *Una historia de los movimientos revolucionarios en la Argentina, 1966-1978*, junto con Eduardo Anguita, o *El Hambre*, traducido a veinte idiomas y ganador de varios premios internacionales.

En 2018 fue nombrado "Ciudadano Ilustre" de Buenos Aires.



**13
octubre**



10:00h.

Inauguración Máster Oficial en Periodismo e innovación en contenidos digitales

Stéphane Grueso:

"Maldita.es, Fíltrala y CarneCruda:
formatos de periodismo exitosos en la
era de la desinformación"

Conferencia virtual

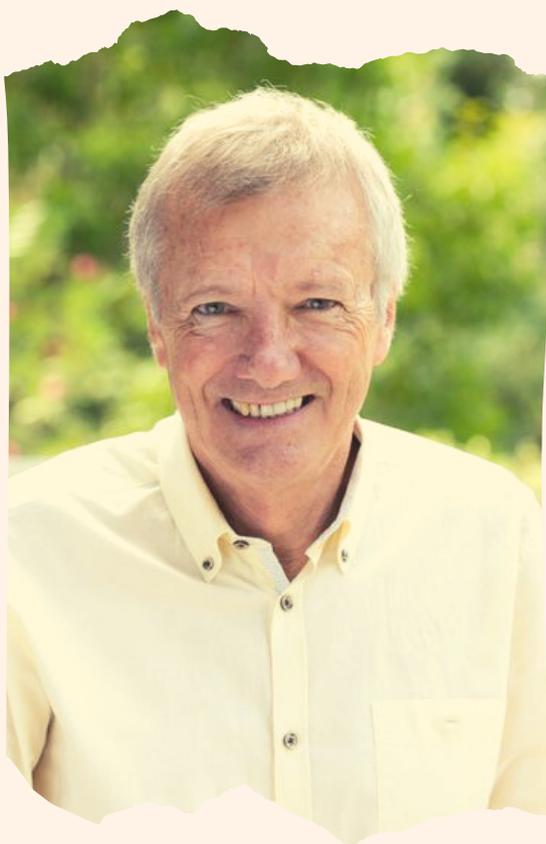


Stéphane Grueso es Máster en Economía Digital e Industrias Creativas por la EOI (Escuela de Organización Industrial). Es miembro fundador y miembro de la junta directiva de la Plataforma en Defensa del Derecho a la Información (PDLI), una organización de la sociedad civil dedicada a la defensa de los derechos humanos, en concreto de las libertades de información y de expresión. Trabaja en el programa de radio independiente CarneCruda.es. Colabora con la ONG belga Associated Whistleblowing Press en la que es el responsable de la coordinación de Filtrala.org, una plataforma de filtraciones para permitir enviar a la prensa informaciones que muestren violaciones de derechos humanos, corrupción o mala praxis en los sectores públicos y privados. También es el responsable de alfabetización mediática y estrategia educativa en MALDITA.ES, así como colaborador en MALDITO DATO (transparencia) y encargado de la formación interna y externa de todo el ecosistema de Maldita.es



Tony Wheeler: "En defensa del viaje"

Conferencia virtual



Tony Wheeler es ingeniero por la Universidad de Warwick y tiene un MBA de la London Business School. Después de viajar por Asia y Europa, con su esposa Maureen Wheeler, llegó a Melbourne en 1972 y al año siguiente publicó su primer libro *Across Asia on the Cheap*. De esta manera surgió **Lonely Planet**, la editorial independiente de guías más grande del mundo. En 2011 vendió la editorial y dejó de ocupar un cargo formal, pero sigue colaborando frecuentemente. **En defensa del viaje** ha sido su último libro publicado y tiene como objetivo despertar la conciencia del viajero y resaltar los beneficios que se adquieren al viajar.

Dirige la fundación **Planet Wheeler** dedicada a salud, educación, derechos humanos y cambio climático especialmente en el Sudeste Asiático y en África. También ha sido creador del **Centro Wheeler** para el desarrollo de ideas, libros y escritura situado en Melbourne, Australia.



**4
noviembre**



11:00h.

Francisco Sierra Caballero:

"Ciudadanía, tecnología y cultura"

Conferencia virtual



Francisco Sierra Caballero es licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, posgraduado en Sociología, Ciencia y Tecnología por la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Máster de Edición por la Universidad de Salamanca y Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, en la que trabajó de investigador becario entre 1993 y 1997. Experto en Sociología del Consumo e Investigación de Mercados, he realizado estudios de licenciatura y posgrado en Sociología y Ciencias de la Educación, siendo además Diplomado en Programación Informática.

A lo largo de su trayectoria académica ha dirigido distintos proyectos de I+D para la Comisión Europea, CAPES, CNPq, CONACYT, COLCIENCIAS y el Plan Nacional de Investigación y Desarrollo de España. En la actualidad, está a cargo de la Presidencia de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura, ULEPICC.

Fuente: <https://www.franciscosierracaballero.net/sobre-mi/>



Zaven Paré & Héctor Zapata

"Robots e historias"

Conferencia virtual

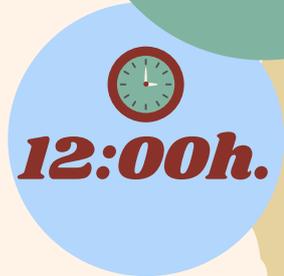


Zaven Paré es uno de los investigadores del Robot Actors Project liderado por Hiroshi Ishiguro, director del Laboratorio de Robótica Inteligente en la Universidad de Osaka, Japón. Fue galardonado con una residencia en Villa Kujoyama, así como una subvención de la Sociedad Japonesa para la Promoción de la Ciencia (JSPS), mientras trabajaba como Investigador del Robot Drama en el repertorio teatral de Oriza Hirata.



Héctor Zapata es experto en realidad virtual y aumentada. Ejerce como docente de esta materia en diversas universidades y escuelas. Es fundador de Tetravol, entidad especializada en la creación de imagen por ordenador y contenidos multimedia y pionera en la creación de espacios virtuales para empresas. Profesor de realidad virtual en diversos másteres organizados por la Universidad Rey Juan Carlos en Madrid, la Universitat Politècnica de Catalunya y la Universitat de Barcelona.

Fuente: <http://www.testimoniosparalahistoria.com/entrevista/sr-hector-zapata-cebrian/>



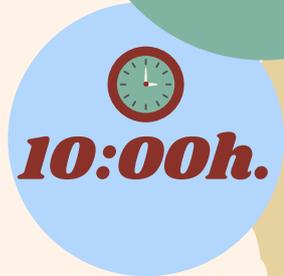
Pepe Cerezo:
"Modelos de negocio
en Internet"

Conferencia virtual



Pepe Cerezo es experto en estrategia y transformación digital de negocios y organizaciones. Director de EvocaMedia. Cuenta con una amplia experiencia de más de 15 años en la ejecución y desarrollo de proyectos digitales a lo largo de sus diferentes fases: diseño estratégico, planificación, ejecución y seguimiento. Ha sido socio director de RocaSalvatella en Madrid durante tres años. Anteriormente, fue director de análisis e investigación en el área digital de PRISA, donde también fue director de estrategia y desarrollo de negocio en PRISACOM. Ha sido responsable de estudios y análisis en la Fundación Orange, donde participó en la dirección y edición del 'Informe sobre la Sociedad de la Información en España: "eEspaña" y de los libros 'La blogosfera hispana' y 'La Web 2.0'. Seleccionado en 2007 por el diario El Mundo como uno de los 25 españoles más influyentes de Internet.

Fuente: <http://evocaimagen.com/sobre-evoca-comunicacion/>



Kiko Llaneras:

"¿Por qué un ingeniero abre de forma recurrente las portadas de El País?"

Conferencia virtual



Kiko Llaneras es ingeniero y doctor en Automática Industrial por la Universitat Politècnica de València (UPV). Ha sido profesor de la Universitat de Girona (UdG) e investigaba con modelos matemáticos en biología. Desde 2015 escribe para el diario El País, haciendo análisis y periodismo de datos. Es fundador de Politikon, proyecto de un grupo de académicos y profesionales independientes con el fin de promover debates y políticas basados en el conocimiento de las ciencias sociales. Coautor de *La urna rota*, libro dividido en dos partes que describe los problemas que afectan el sistema institucional español y posibles soluciones para enfrentarlos. Ha desarrollado modelos estadísticos para predecir elecciones en España, México, Francia o Reino Unido.

Fuentes: <http://kiko.llaneras.es/> y <https://politikon.es/>



Alejandro Piscitelli:

"Profetas, conversos
e incrédulos de internet"

Conferencia virtual



Alejandro Piscitelli ha sido director ejecutivo de Educ.ar (el portal educativo del Estado argentino) (2003-2008), presidente de la Asociación de Entidades de Educación a Distancia y Tecnologías Educativas (EDUTIC) y director de contenidos de Competir.com. Es consultor de Internet y de comunicación digital. Profesor de Procesamiento de Datos, de Informática y de Telemática en la Facultad de Ciencias Sociales (Universidad de Buenos Aires). Ha sido profesor en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), en la Universidad de San Andrés, y en varias universidades en Latinoamérica y España. Desde 1995, es coeditor de Interlink Headline News, uno de los primeros periódicos electrónicos de Argentina.

Fuente: <https://www.cccb.org/es/participantes/ficha/alejandro-piscitelli/38174>



**16
noviembre**



17:00h.

Omar Rincón:

"Narrativas Frankenstein:
Del periodismo mutante al periodismo DJ"

Conferencia virtual



Omar Rincón es periodista, académico y ensayista. Doctor en Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Nacional de Colombia. Profesor Asociado de la Universidad de los Andes, Bogotá, donde ejerce también como director, investigador y artista del Centro de Estudios en Periodismo. Director de la Maestría en Periodismo de la misma universidad. Ha hecho maestrías en Educación y Comunicación y posgrados en Cine y Televisión. Investiga, ensaya y escribe de culturas mediáticas y estéticas del entretenimiento. Es director del proyecto FES Comunicación de la fundación alemana Friedrich Ebert. Es también crítico de tv de El Tiempo y ensayista y consultor de la revista digital 070. Autor del ensayo audiovisual titulado "Los colombianos TAL como somos".

Fuentes: <https://premioggm.org/personas/omar-rincon/> y
<https://nuso.org/autor/omar-rincon/>



**20
noviembre**



12:30h.

Eva Domínguez:

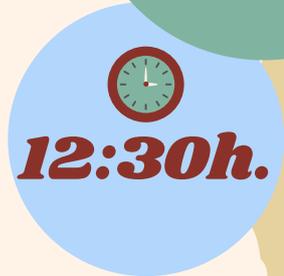
"Innovación y periodismo"

Conferencia virtual



Eva Domínguez es periodista, docente, investigadora y experta en narrativas inmersivas. Ha recibido el reconocimiento a la innovación de Google por su serie con realidad aumentada para niños llamada NUSHU. Tras siete años al frente de una startup de narrativa y una investigación doctoral en este campo, tiene sólidos conocimientos y bagaje en la creación de historias con realidad aumentada. Desde 1997 se ha dedicado a conceptualizar, guionizar, enseñar y producir este tipo de formatos teniendo en cuenta cuál es la mejor manera de contar historias. Imparte clases de periodismo digital y narrativa interactiva en el grado de periodismo de la Universidad Pompeu Fabra (UPF), el postgrado en Comunicación Estratégica Digital de la misma universidad, el postgrado de Periodismo Digital Clarín-UPF y en el curso de Noves narratives: documental interactiu i transmedia de la DocsBarcelona Documentary School.

Fuente: <https://www.evadominguez.com/>



Albert Sáez:

"Estrategia digital"

Conferencia virtual



Albert Sáez es periodista y Doctor en Periodismo por la Universidad Ramon Llull. Director del diario El Periódico de Catalunya. Profesor titular de Sociología de la comunicación en la Universidad Ramón Llull, en la que ejerció como vicedecano de la Facultad de Comunicación. Ha sido presidente del Consejo de Gobierno de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales, Secretario de Medios de Comunicación de la Generalitat de Catalunya y director adjunto del diario Avui. Trabajó en Catalunya Ràdio, la Televisión de Cataluña y El Observador. En 2014 ganó el Premio Joan Fuster de Ensayo por "El periodismo después de Twitter. Notas para repensar un oficio". Ha colaborado en varios programas de radio y televisión como "Els matins" de TV3 o Radio Barcelona de Cadena Ser.



**24
noviembre**



17:00h.

Mario Tascón:

"Periodismo y Comunicación:
Perfiles profesionales en la era COVID-19"

Conferencia virtual



Mario Tascón es socio director de Prodigioso Volcán S.L. una compañía de consultoría estratégica, dirección e invención de proyectos, arquitectura de la información, estrategias de comunicación y diseño para nuevos medios. Es especialista en medios digitales y redes sociales, contenidos para todo tipo de soportes desde web a tabletas, y también en visualización, periodismo de datos y nuevas narrativas. La arquitectura de la información y la reingeniería de procesos redaccionales (prensa, radio, tv y online) son otras de sus preferencias. Co-autor de la novela "La Biblia bastarda". Ha dirigido el "Manual del español para Internet, redes sociales y nuevos medios" de la Fundación del Español Urgente (Fundéu) de la que ha sido presidente. Ha sido asesor de más de 15 medios internacionales, profesor asociado de la Universidad de Navarra y el CEU y ha impartido clases y conferencias en múltiples universidades españolas, norteamericanas y europeas.

Fuente: <https://www.linkedin.com/in/mariotascon/?originalSubdomain=es>



Ramón Salaverría:

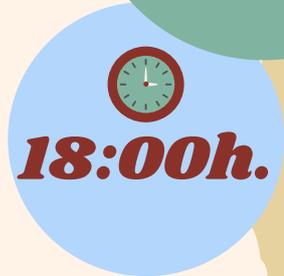
"Retos formativos: Aprender y enseñar periodismo y comunicación en la era COVID-19"

Conferencia virtual



Ramón Salaverría es profesor titular de Periodismo en la Universidad de Navarra, en la que también ejerce como vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación. Desde hace más de 25 años, enseña e investiga sobre medios digitales. Entre el 2014 y 2015, desarrolló un trabajo de investigación como visiting scholar en el Moody College of Communication de la University of Texas at Austin, Estados Unidos. Ha dictado cursos y conferencias en más de 30 países. Entre 2010 y 2012, fue chair de la Journalism Studies Section de ECREA, la mayor organización europea de investigadores en comunicación. Ha sido también director del Departamento de Proyectos Periodísticos y primer director del Digital Unav – Center for Internet Studies and Digital Life de la Universidad de Navarra.

Fuente: <http://www.salaverria.es/ramon-salaverria/>



Leila Guerriero:

"Periodismo: Todo eso.
Eso es todo".

Conferencia virtual



Leila Guerriero es periodista y escritora. Su trabajo se ha publicado en diversos medios de América Latina y España: La Nación y Rolling Stone, de Argentina; El País, de España; Gatopardo, de México, El Mercurio, de Chile, entre otros. Es editora para América Latina de la revista mexicana Gatopardo. En 2010, su texto *El rastro en los huesos*, publicado en El País Semanal y Gatopardo, recibió el Premio Fundación Nuevo Periodismo. Ha publicado libros con gran trascendencia internacional como *Los suicidas del fin del mundo*, *Frutos extraños*, *Una historia sencilla*, *Zona de obras* y *Plano americano*. La Fundación Konex le otorgó en 2014 el Diploma al Mérito, en la categoría de Crónicas y Testimonios. En 2019 recibió el XIV Premio de Periodismo Manuel Vázquez Montalbán por sus crónicas y el trabajo de campo que desarrolla para escribir cada una de ellas.



Ana Pastor & Equipo Newtral:

"Verificación en la era del Big Data"

Conferencia virtual



Ana Pastor es periodista. Fundadora de Newtral, una *startup* especializada en contenido audiovisual, específicamente en verificación de datos, producción de programas de televisión, nuevas narrativas en redes sociales e investigación sobre inteligencia artificial. Ha trabajado en prensa escrita y en grandes medios audiovisuales como CNN en Español, Atresmedia, Cadena SER y RTVE.

Newtral fue fundada por Ana Pastor en 2018. El equipo de trabajo está conformado por periodistas, ingenieros, investigadores, programadores, productores, realizadores, grafistas y documentalistas. Los datos son la base de todo su trabajo y defienden su uso, a través de la innovación en el periodismo, como una necesidad para luchar en contra de las *Fake News*. Entre sus producciones televisivas destacan: *El Objetivo de Ana Pastor* y *Dónde Estabas Entonces*, emitidos por laSexta y el mismo formato elaborado para Telemadrid y presentado por Hilario Pino.

Fuente: <https://www.newtral.es/quienes-somos/>

II Seminario INNOVACOM



24 de noviembre de 2020



De 16:00 a 20:00 horas (España)

El II Seminario Innovacom: Enseñar y aprender periodismo en la era COVID-19 es una iniciativa del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona con el apoyo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

El encuentro se centra en **describir, analizar y plantear líneas de actuación** frente a los desafíos formativos que el nuevo escenario comunicativo demanda a los profesionales de la comunicación a partir de tres grandes ámbitos: **docentes, alumnos y estrategias didácticas**. Todo ello se resume en dos grandes interrogantes: **¿Cómo aprender y cómo enseñar periodismo en la actualidad?**

El seminario se organizará en dos franjas. Una abierta al público interesado y otra cerrada dirigida exclusivamente a los directores y decano de las Facultades de Ciencias de la Comunicación del contexto iberoamericano. De este modo, la presente edición **apuesta por la región iberoamericana** conectando con redes de facultades y organizaciones del mundo de la comunicación existentes en España y América Latina.

Franja I Sesión abierta al público interesado.

Franja II Seminario de trabajo con Decanos y Directores de Facultades y Departamentos de Periodismo y CC. de la Comunicación de Iberoamérica.



II Seminario INNOVACOM

A nivel temático, la presente edición girará alrededor de tres grandes asuntos:

Docencia	COVID-19	Industria
Desafíos curriculares. El perfil del docente: Habilidades y competencias.	Lecciones pandémicas. Buenas prácticas.	Nuevos perfiles. Desafíos del sector.

-  **TEMA 01 - Docencia del periodismo:** Recorrido por las características y retos que deberían definir la formación de los futuros profesionales del periodismo en el marco de los estudios del Grado de Periodismo, a partir de un análisis de los principales habilidades, competencias, roles y perfiles profesionales, y otras características de la actual coyuntura socio-comunicativa.
-  **TEMA 02 - Impacto de la COVID-19:** Análisis del impacto y de los desafíos que la pandemia del coronavirus ha introducido en nuestro desempeño como docentes. ¿Cómo enseñar? ¿Cómo innovar? ¿Cómo lograr el interés del alumnado en un escenario condicionado por restricciones de diferente índole? Se presentarán experiencias de éxito y se debatirá sobre los retos y los interrogantes de este escenario.
-  **TEMA 03 - Industria:** Aproximación a las demandas y necesidades de la industria respecto al perfil de los profesionales de la comunicación y del periodismo.

Antecedentes

El seminario posee dos grandes antecedentes, que desembocaron en sendos monográficos especiales de la Revista Anàlisi (Q2, <https://analisi.cat/index>) sobre “Ciberperiodismo y universidad”, el primero; y sobre “Retos de la enseñanza del periodismo en la era digital”, el más reciente.

I Seminario Innovacom: Retos de la enseñanza del periodismo en la era digital, desarrollado el jueves 17 de octubre de 2019.

I Jornada sobre ciberperiodismo: Docencia y líneas de investigación en periodismo on-line, organizada el 31 de enero de 2006 por el Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), y que contó con la participación de 44 docentes e investigadores de 14 universidades o centros de investigación

Diálogos: mesas redondas y proyectos



Tema

El relato mediático del mundo del fútbol: “Análisis del caso Messi”

Lluís Pastor, Xavi Ginesta
& Laura Cervi

Fecha

3 de noviembre
10:30 - 12:00 horas



Tema

¿Corresponsal de guerra o influencer?

Plàcid Garcia- Planas

Fecha

1 de diciembre
10:30 - 12:00 horas



Tema

Proyecto 5W
Agus Morales & Equipo 5W

Fecha

1 de diciembre
12:00 - 13:30

IX Jornada de Comunicación, Viajes y Aventura



1 de diciembre de 2020



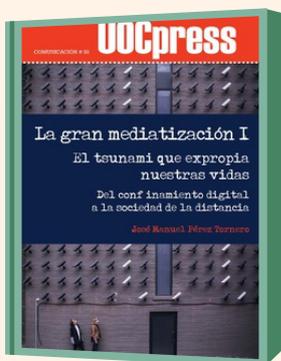
De 9:00 a 12:00 horas (España)



***El viaje a la paz
Cómo contar el mundo en la era COVID-19***



Presentaciones de libros

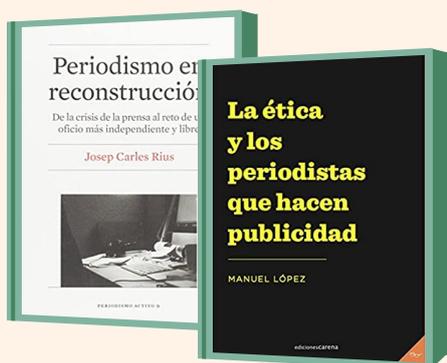


Título

La gran mediatización
José Manuel Pérez Tornero

Fecha

19 de octubre
18:00 - 19:00 horas

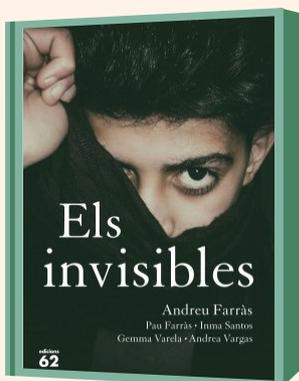


Título

**El periodismo en su encrucijada:
Retos y oportunidades**
Manuel López &
Josep Carles Rius

Fecha

3 de noviembre
13:30 - 15:00 horas



Título

**Retrato de la inmigración en
Cataluña**
Andreu Farràs (Ed.)

Fecha

17 de noviembre
10:30 - 12:00 horas

Presentaciones de libros

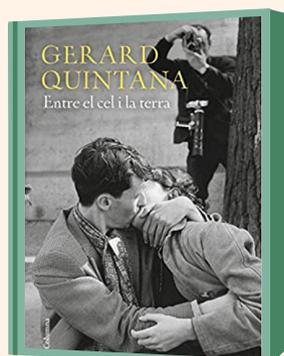


Título

Viaje al mundo de la música
José Manuel Silva

Fecha

17 de noviembre
13:30 - 15:00 horas



Título

**La música com
a instrument literari**
Gerard Quintana

Fecha

15 de diciembre
10:30 - 12:00 horas



Título

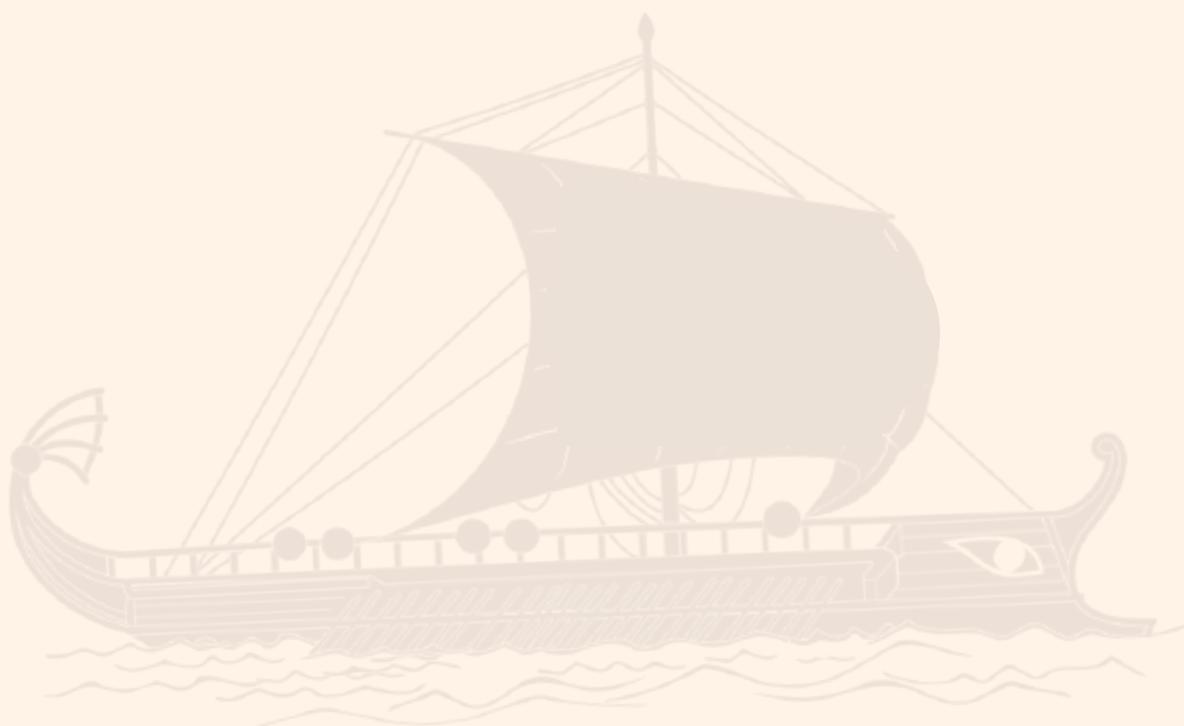
Periodismo, viajes y literatura
Paula Hergar & Laura Mas

Fecha

15 de diciembre
12:30 - 15:00 horas

**“La fuerza es confianza por naturaleza.
No existe un signo más patente de debilidad
que desconfiar instintivamente de todo y de todos”.**

Arturo Graf



[#SomosPeriodismo](https://twitter.com/SomosPeriodismo)
[Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación](mailto:d.periodisme@uab.cat)
d.periodisme@uab.cat
[@periodismeuab](https://twitter.com/periodismeuab)
+34 93 581 15 45



Somos

Organizan:



Colaboran:

#SOMOSPERIODISMO.es

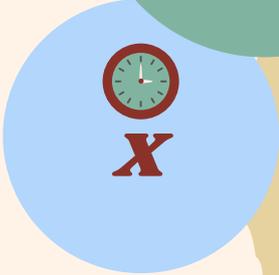


Proyecto Intercampus
Círculos para compartir,
aprender y enseñar





X
octubre



X

Eva Belmonte:

"Del BOE nuestro de cada día a la Fundación CIVIO: periodismo de calidad para la fiscalización del poder"



Eva Belmonte es licenciada en Periodismo por la UAB, experta en investigación, análisis y tratamiento de información y datos públicos. Es codirectora de la Fundación Ciudadana Civio, en la que diseña, desarrolla y edita todos los proyectos. En 2016, recibió el *Premio Gabriel García Márquez* a la innovación periodística, y el *Data Journalism Award* a la mejor investigación del año por "Medicamentalía", un trabajo sobre la brecha global en el acceso a la salud. Es también autora de *Españopoly*, libro que explica quiénes y cómo se han hecho con el poder en España. En octubre de 2012 creó el blog *El BOE nuestro de cada día*, en el que intenta traducir y contextualizar las decisiones más relevantes que el gobierno español publica en el Boletín Oficial del Estado (BOE). En 2019, consiguió el *Data Journalism Award* al Mejor Portafolio Individual del año. Entre 2005 y 2012 trabajó en el diario El Mundo.