

HERRAMIENTAS DIGITALES PARA PERIODISTAS

SEGUNDA EDICIÓN



Por Sandra Crucianelli

Iniciativa del Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas

*"If we are to achieve results
never before accomplished,
we must expect to employ
methods never before
attempted"*

Sir Francis Bacon (1561-1626)

*"Si pretendemos lograr
resultados nunca antes
alcanzados, debemos
esperar usar métodos
nunca antes intentados"*

Sir Francis Bacon (1561-1626)



Por Sandra Crucianelli

© Copyright 2013



Sandra Crucianelli es Knight International Journalism Fellow - ICFJ (International Center For Journalists): Líder de Proyecto: Integración del Equipo Periodístico de Datos a la Sala de Redacción. Diario La Nación, Argentina, 2012-2013.

Experta en Searching Web, en Periodismo de Investigación y Periodismo de Precisión, con énfasis en fuentes digitales y Data Journalism. Miembro del Consejo Asesor del Centro de Periodismo Digital de la Universidad de Guadalajara, México. Docente del Programa de Educación Virtual del Knight Center de la Universidad de Texas.

Docente del Media Center de la Universidad Internacional de La Florida (FIU). Consultora de Medios. Fundadora de Solo Local.Info, proyecto de Periodismo Digital Hiperlocal, basado en el uso de fuentes digitales. Autora de la primera versión del libro "Herramientas Digitales para Periodistas", publicado en 2008 por el Knight Center de la Universidad de Texas, USA.

En los últimos 3 años se dedicó a investigar el uso de datos abiertos aplicados al periodismo. Comenzó a ejercer periodismo en 1979 y desde 1997 trabaja como Conductora en el Servicio Informativo de Canal 7 de Bahía Blanca, Argentina, ciudad en la que reside.



<http://www.linkedin.com/in/sandracruzianelli>

<https://plus.google.com/+SandraCrucianelli/>

<http://www.scoop.it/u/sandra-crucianelli>

<https://www.facebook.com/periodismodedatos>

<http://www.slideshare.net/sandracruzianelli>

<http://issuu.com/sandracruzianelli>

<http://www.youtube.com/sandracruzianelli>

Blog: <http://www.periodismodebasededatos.blogspot.com>

www.visualcv.com/sandracruzianelli/ (en español)

www.visualcv.com/crucianelliconsultant/ (en inglés)

Web: www.sololocal.info **Facebook:** www.facebook.com/sandracruzianelli

Twitter: [@spcrucianelli](https://twitter.com/spcrucianelli) **Visualvc:** www.visualcv.com/sandracruzianelli



Sobre este proyecto:



La primera edición de “Herramientas Digitales para Periodistas” fue publicada por el Centro Knight para el Periodismo en las Américas en 2008 y utilizada por miles de periodistas que descargaron el PDF de nuestro sitio web. Esta segunda edición fue organizada en 2013 gracias a la colaboración entre el Centro Knight y el Proyecto Mozambique de IREX/USAID (una edición en portugués, especial para Mozambique será publicada en breve). La producción gráfica ha sido realizada por Guillermo Franco (coordinación), Fabián Cárdenas (diseño) y Mauricio Jaramillo (revisión).

El Centro Knight para el Periodismo en las Américas es un programa de la Escuela de Periodismo en el Moody College of Communication de la Universidad de Texas en Austin. El Centro fue creado en 2002 por el profesor Rosental Alves, titular de la Cátedra Knight de Periodismo y de la Cátedra UNESCO de Comunicación en la Escuela de Periodismo en la Universidad de Texas en Austin. El Centro ha funcionado por varios años gracias a importantes donaciones por parte de la Fundación John S. y James L. Knight, pero también ha recibido contribuciones de las Fundaciones Open Society y otros donantes. El Centro Knight también ha financiado sus operaciones con el apoyo de la Facultad Moody de Comunicación de la Universidad de Texas en Austin, donaciones más modestas de otras fundaciones y del público en general.

Para hacer una donación para el Centro Knight o enterarse de muchos otros recursos y programas de capacitación para periodistas, visite nuestro website <http://knightcenter.utexas.edu>

Introducción



Por Gabriel Bermúdez (*)
@gabybermudez

En el mundo de la Web 1.0, los periodistas y los medios solo competían con otros periodistas y medios por el contenido final e inmutable de sus publicaciones. Sin interacción alguna entre los periódicos impresos y los digitales y como en una carrera atlética, cada uno iba por su carril y cada tanto podía echar un vistazo al anillo de al lado para saber si estaba siendo superado y debía esforzarse más o mantener el ritmo para seguir liderando. Con la irrupción de la Web 2.0, los periodistas ya no solo compiten entre sí.

La evolución tecnológica y su socialización volcada a los medios de comunicación ha hecho que cada vez más ciudadanos estén en condiciones de aportar datos y noticias al mundo global y de sumarse a esa carrera. Como la diferencia que siempre existe entre el corredor aficionado y el profesional, el simple hecho de tomar una foto, filmar un pequeño video o hallar un documento y publicarlo en la Web, por más valioso e inédito que sea, no convierte a quien lo hace automáticamente en periodista, pero sí obliga a los que lo son y están preparados para esa función a perfeccionarse cada vez más en el uso de las herramientas digitales, para no perder terreno en la cada vez más concurrida autopista de la información.

Así como amplifica el radio de alcance de la antena perceptiva de cada periodista, el fenómeno del llamado periodismo ciudadano o simplemente el habitante curioso, atento y comprometido con su comunidad está alterando también la agenda de contenidos de los grandes medios.

INTRODUCCIÓN

Temas que no encontraban espacio en los medios masivos (*mass media*), ya sea por razones editoriales, publicitarias o de mero desinterés por parte de los editores, van ganando cada vez más espacio a partir de los hallazgos de la audiencia, y su no inclusión en las rutinas informativas acrecienta el riesgo de minar el principal capital de los periodistas y los medios: su credibilidad. Simplemente, porque se alejan de la realidad, una realidad que hoy está cada vez más expuesta y es más difícil de ocultar.

Es creciente la cantidad de lectores que se informan aún a través de los principales medios, pero ingresan a ellos no por la puerta de sus formatos tradicionales, sino por sus plataformas digitales y especialmente a través de las redes sociales. Y lejos de aquel mero papel de espectadores que tenían en los albores de la comunicación, hoy los lectores, seguidores en Twitter o amigos en Facebook pueden convertirse en valiosas fuentes de información y participar no solo en la cocina de elaboración de un envío, sino también en su etapa de posproducción. Experiencias de participación como las de **ProPublica** (<http://www.propublica.org>) determinan que ciertos informes de investigación o reportajes dejen de ser estáticos y no finalicen una vez que son publicados, sino que el aporte constante que reciben por parte de la audiencia, aun una vez compartidos, los convierte en dinámicos, casi sin fin.

Aún más misteriosa que concreta, la Web 3.0 interpreta desde su profundidad las necesidades no solo de los periodistas sino también de las audiencias y funciona como aquel amigo invisible que en nuestra época escolar nos sorprendía con un regalo que no esperábamos, aunque pudiéramos sospechar de quien vendría. Su intuición innata, producto de la interrelación entre bases de datos, sumada a la intuición y curiosidad que por vocación y naturaleza alimenta a los periodistas más sagaces, está llamada a convertirse en la llave que abra todos los secretos periodísticos mejor guardados. Pero su manejo experto y competitivo, como con los atletas, requiere entrenamiento y también el sorteo de obstáculos.

Pese a que el campo de acción de las iniciativas del tipo Gobierno Abierto tiende a ampliarse, todavía hay países donde la información pública sigue estando demasiado cerrada. Portales gubernamentales que se muestran renovados, con múltiples servicios para los contribuyentes y formatos amigables, obstruyen y dificultan el acceso a datos clave o interrumpen series acumuladas a lo largo de los años.

Superar esas vallas que aún existen y al mismo tiempo orientarse de manera más eficaz y veloz en el flujo creciente de datos e información requiere de los periodistas no solo una actualización permanente para no atrasarse en esa carrera, sino también un espíritu de equipo y de participación interdisciplinaria. Herramientas como Google, Flickr, YouTube y las ya mencionadas Twitter y Facebook se han popularizado de tal manera que su utilización es casi universal y están a la mano de todos, sean o no periodistas. Quienes las usan se entienden y hablan ya el mismo idioma. Pero existen a la vez aplicaciones cada vez más sofisticadas (como

INTRODUCCIÓN

Google Fusion Tables) cuyo conocimiento es imprescindible para interpretar el nuevo lenguaje de la información, pero requieren para su traducción del concurso no solo de periodistas sino también de programadores y expertos en el manejo de los datos.

(*)Periodista del diario Clarín www.clarin.com

Socio Fundador de FOPEA, Foro de Periodistas Argentinos www.fopea.org



Índice



Introducción	7
CAPITULO 1: Searching	14
Buscar noticias geolocalizadas.....	18
Dos sugerencias:.....	19
Bing.....	21
¿DuckDuckGo?	22
Buscadores académicos.....	22
Buscadores por formato	23
Otros productos de Google	24
CAPITULO 2: La Web Profunda: Terreno fascinante para la captura de datos	25
Se requieren paciencia y un elemento clave: sistematicidad.....	26
Tips para Periodistas.....	27
Extracción de datos:	28
Otras sugerencias:	29
Herramientas de la Internet Profunda para tener en cuenta	30
Una perla en el fondo del mar	31
Un ejercicio de Rastreo Digital Sistematizado	32
Herramientas digitales para la búsqueda de personas:	36

CAPITULO 3: La web semántica	37
¿Es la Web Semántica sinónimo de Web 3.0?.....	37
Buscadores semánticos.....	38
Ejemplos de Buscadores Semánticos.....	39
Google Semántico.....	45
CAPITULO 4: Redes sociales	46
¿De qué habla la gente?	47
Facebook para Periodistas	47
Twitter para Periodistas.....	48
No olvide la búsqueda avanzada.....	49
Algunos consejos para verificar fuentes en Twitter:.....	50
Teléfonos Inteligentes.....	51
Algunas Apps gratuitas para iPhone	51
Los mashups se presentan actualmente en tres formas.....	52
Mapas.....	53
GOOGLE PLUS.....	53
CAPITULO 5: Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo	55
¿Hablamos de transparencia? Un caso de estudio	56
Datos Cerrados.....	57
Veamos algunos ejemplos	60
Periodismo de Datos: ¿Qué es?.....	61
Definiciones.....	62
Los productos del periodismo de datos.....	63
Aplicaciones de noticias: News Apps.....	66
Herramientas para la Gestión de Datos Web.....	67
Análisis Informático de Estadísticas: Excel Básico.....	68
Amar tablas a partir de datos numéricos	72
Potencialidades de Excel en Periodismo:	74
Ingreso de una fórmula:.....	78
Variaciones porcentuales	79

Conclusiones.....	83
Cálculos usando herramientas virtuales, funcionales a Excel.....	83
Cómo armar un set de datos:.....	84
Condiciones necesarias para el ejercicio del Periodismo de Datos.....	89
Buenas prácticas en Periodismo de Datos.....	90
Criterios para añadir Tags (etiquetas) y Metadatos:.....	91
Glosario (*).....	92
Recursos en Video:.....	95

CAPITULO 6: Bases de datos	96
-----------------------------------	----

CAPITULO 7: Visualización de datos para principiantes	102
--	-----

De la infografía al gráfico interactivo e inteligente.....	109
Tablas en Línea.....	110
Sistemas de Información Geográfica (SIG).....	111
Listos para usar.....	112

CAPITULO 8: Herramientas específicas	117
---	-----

Compartir audio y música.....	120
Peticiones en línea.....	121
Recursos similares.....	122
Conversores de audio y video.....	123
Otros recursos para audio y video.....	124
Video en directo y conferencia gratuita.....	125
Elementos gráficos gratuitos.....	127
Herramientas Gráficas para Periodismo de Datos.....	129
Crear líneas de tiempo.....	129
Nuevas Narrativas: Storify.....	129
Otros recursos similares.....	130
Herramientas de extracción de datos.....	131
Aplicaciones sociales ('news apps').....	131
Capturas de pantalla.....	134

Edición de fotografía en línea.....	136
Crear un mural colaborativo	137
Crear un libro de fotos	137
Herramientas para envío de correos pesados y/o anónimos..	137
Otras herramientas para enviar archivos pesados.....	138
Conversores multiformatos	138
Recursos similares	139
Conversores de PDF.....	139
Crear encuestas en línea.....	139
Recursos similares	139
Herramientas para generación de contraseñas ('passwords')..	140
Herramientas para realizar sorteos	140
Investigando sitios Web.....	141
Seguridad informática.....	141
Algunas fuentes de información.....	142
Páginas con recursos y listas sobre herramientas digitales.....	142
Páginas y cuentas de la autora.....	143



Searching



CAPÍTULO

Desde 2008, momento en el que se lanzó la primera edición del libro 'Herramientas Digitales para Periodistas' (<https://knightcenter.utexas.edu/es/ebook/herramientas-digitales-para-periodistas-ferramentas-digitais-para-jornalistas>), ha corrido mucha agua bajo el puente.

Numerosos recursos han visto la luz, otros han pasado al olvido, pero en materia de búsquedas, mi materia preferida, **Google** sigue siendo el rey.

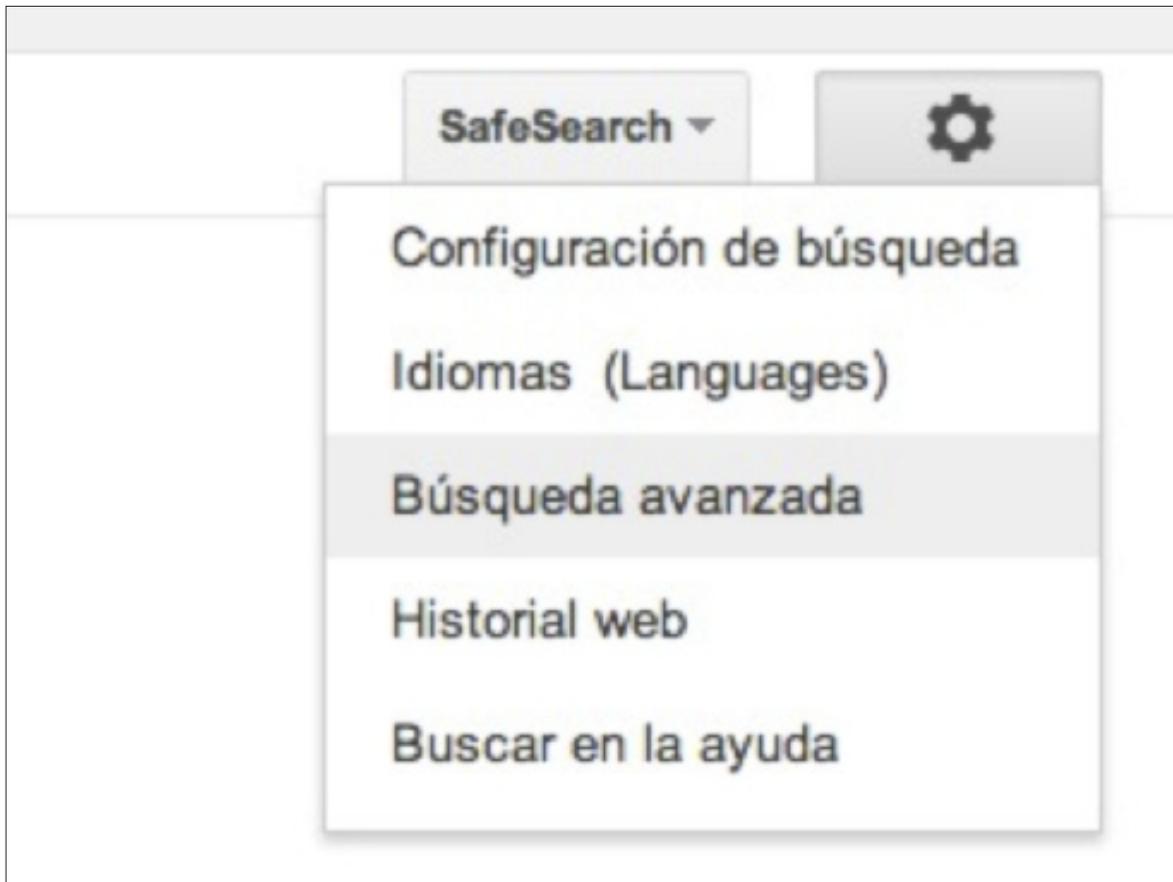
Ya he explicado en el libro anterior cómo funcionan los operadores de búsqueda dentro de www.google.com y eso no ha variado.

Algunas funciones, como la visualización de la solapas, presentan algunas novedades dignas de mencionar, en especial dentro de la búsqueda avanzada que es la que más nos interesa a los periodistas profesionales.

Como primera aproximación hay que decir que la búsqueda avanzada ya no se encuentra visible dentro de la página de inicio de **Google** (www.google.com). Para acceder a ella, se debe hacer una búsqueda primaria en el buscador para encontrar una herramienta similar a una rueda dentada, que se visualiza en el extremo superior derecho (tal como se ve en esta captura de pantalla) y luego hacer clic en la opción 'Búsqueda avanzada'.

Searching

CAPÍTULO 1



Otra opción, claro, es acceder mediante el link directo:

http://www.google.com/advanced_search

Cada país tiene su propio enlace para la búsqueda avanzada.

Para Argentina será:

http://www.google.com.ar/advanced_search

Para Brasil:

http://www.google.com.br/advanced_search

Y así respectivamente con la extensión de cada país.

Los resultados serán más geolocalizados dependiendo de la posición geográfica del buscador.

Una vez que se accede a la búsqueda avanzada, se pueden usar varios filtros: por palabras (primer cuadro de texto), por frase exacta (segundo cuadro de texto) o incluso excluir palabras (cuarto cuadro de texto), como se ve en esta captura de pantalla:

Searching

CAPÍTULO 1

Búsqueda avanzada

Buscar páginas con...

todas estas palabras:

esta palabra o frase exactas:

cualquiera de estas palabras:

ninguna de estas palabras:

números desde el: hasta

También es posible seleccionar por tipo de formato, cuando se quieran encontrar documentos en lugar de sitios web. Frecuentemente, los mejores documentos se encuentran en PDF; y las estadísticas, en Excel. Los informes más actualizados pueden encontrarse en la selección del 'en el último año' como se ve en la captura de pantalla inferior; **en realidad los resultados más actualizados en la búsqueda avanzada se encuentran con la opción 'las últimas 24 horas', ideal para cuando se quiere monitorear un hecho en tiempo real. También en la búsqueda normal (o primaria), que está más a la mano de todos, hay una opción con los resultados más recientes, que se corresponde con la 'última hora'.**

A continuación, limitar los resultados por...

idioma:

región:

última actualización:

sitio o dominio:

los términos que aparecen:

SafeSearch:

tipo de archivo:

Searching

CAPÍTULO 1

También se pueden delimitar las búsquedas por dominios, sin olvidar que para ello, no se deben colocar las tres w. Una forma de hacerlo es indicando solo la extensión. Por ejemplo, buscando solo en dominios tipo [.gov.ar](#) con lo cual estaríamos buscando documentos sobre un determinado tema a nuestra elección dentro de sitios gubernamentales argentinos.

Para ello, basta con colocar dentro del cuadro de texto la opción tal como se ve en esta captura de pantalla:



A screenshot of a search interface. On the left, there is a label 'sitio o dominio:'. To its right is a text input field containing the text '.gov.ar'.

Sin recurrir a la búsqueda avanzada, desde el panel principal de Google, (mucho más ágil de ejecutar en el día a día) los mismos resultados se obtienen mediante el uso de los operadores de Google.

Por ejemplo, el ejemplo anterior es cuestión de buscar así: palabras clave [site:gov.ar](#), o palabras clave [site:mintic.gov.co](#) (para buscar dentro del sitio).

O un documento en PDF: palabras clave [filetype:pdf](#)

Ahora, si lo que se pretende es buscar específicamente dentro de un sitio del que se conoce su dominio completo, basta con indicarlo.

Por ejemplo, si este fuera el Ministerio de Economía argentino, bastará con indicar: [mecon.gov.ar](#), sin las tres w, tal como visualiza en la captura de pantalla:



A screenshot of a search interface. On the left, there is a label 'sitio o dominio:'. To its right is a text input field containing the text 'mecon.gov.ar'.

Restringir las búsquedas por dominio es una técnica muy efectiva a la hora de recuperar documentos gubernamentales, en especial en PDF y Excel que no aparecen a simple vista desde la home page del sitio. **Por supuesto, para ello, hay que valerse de la búsqueda avanzada no, no es necesario como lo expliqué arriba... está a la mano debajo de la casilla de búsqueda de google (captura de pantalla debajo de este párrafo)** y dentro de los primeros cuadros de texto colocar las opciones de búsqueda por tema a nuestra elección, usando los filtros adecuados.

La captura de las opciones de búsqueda dentro de **Google** sin necesidad de ir a la búsqueda avanzada (más a la vista):

Searching

CAPÍTULO 1



Buscar noticias geolocalizadas

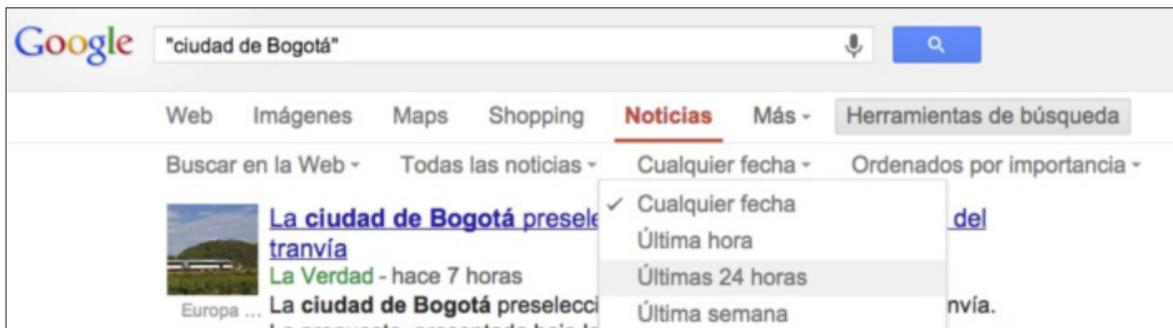
Uno de los servicios más eficientes en los que **Google** ha mejorado sus resultados es la búsqueda de noticias, ya que permite encontrar enlaces en tiempo real desde posiciones geolocalizadas.

Si usted trabaja en un noticiero cubriendo noticias de último momento, le resultará muy conveniente hacer un seguimiento de contenidos usando el servicio de **Google Noticias** cada hora mediante esta sencilla técnica.

- 1- Ingrese a <https://news.google.com/>
- 2- Coloque el nombre de su ciudad entre comillas; por ejemplo "ciudad de Bogotá". La colocación de comillas permitirá que los resultados devuelvan la frase exacta. (**Aquí sugeriría buscar solo con el nombre de la ciudad, para no limitar los resultados:** "Bogotá").
- 3- Luego observe en el panel de solapas y seleccione en 'Herramientas de búsqueda', dentro de 'Fechas' las 'Últimas 24 horas' o, si le parece, 'Última hora', tal como se visualiza en esta captura de pantalla: **esto funciona igual con google (no solo Google Noticias)**.

Searching

CAPÍTULO 1



Si repite la técnica sistemáticamente, es muy probable que encuentre información en otros medios sobre la ciudad de su interés que probablemente sea desconocida por usted.

Por otra parte, es interesante que **Google Noticias** haya añadido a su panel de resultados la opción de seguimiento de un tema y sus enlaces relacionados en tiempo real.

Si usted ingresa a **Google Noticias** sin colocar ningún criterio de búsqueda y solamente marca la opción de buscar noticias para el país en el que usted reside, el buscador le devuelve una lista de enlaces agrupados con una flecha que se contrae o expande en el extremo superior derecho y muestra un botón a la izquierda mediante el cual se accede al seguimiento en tiempo real, como se ve en esta captura de pantalla, para el caso de Argentina.

Dos sugerencias:

- 1- **Que las capturas de pantalla que tengan una descripción un tanto compleja tengan botones o indicadores de lo que se explica, para que el lector menos entrenado no se pierda.**
- 2- **Que se aclare cuando alguna función no es global y no funciona en todas partes. Por ejemplo, la cobertura en tiempo real funciona en Argentina y Brasil, pero no en Colombia o Chile. Aclarar esto podría evitar 'frustraciones' de lectores no entrenados buscando algo que no van a encontrar.**

Searching

CAPÍTULO 1



Al hacer clic en el botón azul de la izquierda, 'Cobertura tiempo real', se despliega una lista de enlaces solo relacionados con el tema en cuestión, que se van agregando automáticamente conforme en buscador los va añadiendo a su base de datos.

Por otro lado, una vez que se accedió a la cobertura en tiempo real, **Google** divide los resultados en dos: tiempo real, es decir, noticias de último minuto, y noticias relacionadas pero con contenido de fondo sobre el mismo tema, tal como se ve aquí, con un loop o bucle de fotografías que se puede hacer girar para seleccionar una imagen sin necesidad de acceder a

Searching

CAPÍTULO 1

Google Imágenes:

The screenshot shows a Google News search result for the headline "Cristina: 'El poder político es el que menos poder tiene, porque ...'". The main article is from "La Nación.com (Argentina)" and is dated "hace 1 minuto". Below the main article, there is a horizontal strip of smaller news items from various sources like "Clarín.com", "Infobae.com", and "La Nación.com". Further down, there are sections for "De fondo" (Background) and "Mostrar artículos ocultados recientemente" (Show recently hidden articles).

Es una buena forma de dar seguimiento a un tema de último momento, en especial para noticieros de radio y televisión que están transmitiendo noticias de último momento.

Bing

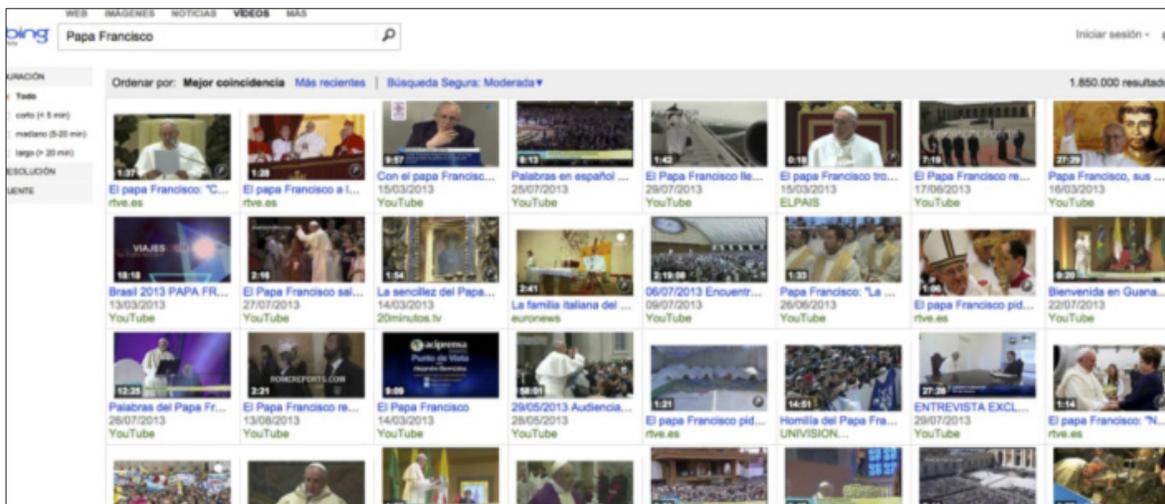
Bing (www.bing.com) no se ha quedado atrás. El buscador web de Microsoft anunció este año varias mejoras, especialmente en el uso de sus filtros y en su sección de búsqueda de videos. Ciertamente, la navegación es más eficiente y permite encontrar piezas de **YouTube** (www.youtube.com), **Hulu** (www.hulu.com), **Vimeo** (www.vimeo.com) y **Dailymotion** (www.dailymotion.com), entre otros, con vista previa.

La previsualización es uno de los atractivos mayores, ya que basta con pasar el ratón por encima de la imagen del video para ver una muestra del video completo. **No queda claro si se ve una muestra del video (video de verdad) o simplemente se ve grande la imagen que uno está seleccionando... intenté seguir la instrucción pero bing no hizo lo que esperaba).**

El enlace para la búsqueda de videos de **Bing**:
<http://www.bing.com/videos/browse>

Searching

CAPÍTULO 1



¿DuckDuckGo?

El tema de la privacidad en Internet se ha vuelto una preocupación constante. Por eso, la aparición de **DuckDuckGo** (<https://duckduckgo.com>) ha traído un alivio a aquellos que desean navegar anónimamente.

El buscador asegura que no envía sus búsquedas a otros sitios ni guarda ningún tipo de información personal.

La calidad de los resultados es, en español, bastante generalista: incluye redes sociales y resultados básicos, pero es una opción por tener en cuenta si lo que se desea es navegar de forma anónima y sin la intromisión de enlaces patrocinados.

Buscadores académicos

Google Scholar o **Académico** (scholar.google.es) sigue siendo el recuperador de documentos científicos por elección. Es fácil de configurar e incluso se pueden crear alertas para recibir vía correo electrónico los enlaces más recientes por tema o localización geográfica.

Otras opciones interesantes son:

Scirus (www.scirus.com): herramienta de investigación científica con más de 575 millones de artículos indexados en el último recuento, que permite buscar no sólo contenido, sino también páginas científicas, cursos, material de servidores, patentes y repositorios institucionales universitarios.

Searching

CAPÍTULO 1

Dialnet (dialnet.unirioja.es): Dialnet (Difusión de Alertas en la Red) es uno de los mayores portales bibliográficos de acceso libre, cuyo principal objetivo es dar mayor visibilidad a la literatura científica hispana. Recopila y facilita el acceso a contenidos científicos, principalmente a través de alertas documentales. Además, cuenta con una base de datos exhaustiva, interdisciplinaria y actualizada, que permite el repositorio de documentos sobre variados temas de interés periodístico.

Refseek (www.refseek.com): es un motor de búsqueda que tiene como objetivo hacer que la información académica sea de fácil acceso para todos. Busca en más de mil millones de documentos, incluyendo páginas web, libros, enciclopedias, revistas y periódicos. Ofrece una cobertura integral sin la sobrecarga de información de un motor de búsqueda general, permitiendo el aumento de la visibilidad de la información académica e ideas convincentes que a menudo se pierden en el embrollo de los enlaces patrocinados y resultados comerciales.

Buscadores por formato

Los buscadores por formato siguen siendo una opción interesante a la hora de recuperar documentos importantes, en especial porque, por ejemplo, sabemos que muchos documentos gubernamentales, jurídicos o académicos se encuentran con frecuencia en el formato PDF. Varios que enumeré en la primera edición de este libro ya no están en línea, por lo que conviene listar nuevamente los recursos existentes.

Todos tienen un funcionamiento similar: No son demasiado sofisticados y responden al criterio de la frase exacta si se colocan palabras entre comillas, lo cual es bueno si se busca por localización geográfica o por nombre de personas. Entre los más usados al día de hoy se pueden listar:

Scribd (<http://es.scribd.com>): repositorio de documentos en PDF agrupados que se considera como una de las bibliotecas digitales más grandes del mundo. El usuario puede publicar, descubrir y leer libros y documentos de todo tipo en un navegador web (incluso en el de cualquier dispositivo móvil). Millones de libros y documentos han sido publicados en Scribd por parte de la comunidad, y el contenido llega a una audiencia de 100 millones de personas en todo el mundo cada mes.

PDFGeni (www.pdfgeni.com): busca documentos, libros electrónicos (e-books), catálogos y revistas en PDF.

PDF Search Engine (ebooks-search-engine.com): solo válido para libros en formato PDF.

DocJax (www.docjax.com): contiene casi 3 millones de e-books gratuitos, en formatos PDF, Excel (XLS), PowerPoint (PPT) y Word (DOC).

Searching

CAPÍTULO 1

Brupt (brupt.com): similar al anterior; contiene documentos en cuatro formatos: PDF, Excel, PowerPoint y Word. Busca en Word de manera predeterminada. No contiene e-books.

FreeFullPDF (www.freefullpdf.com): contiene 80 millones de publicaciones científicas en PDF, entre artículos, patentes, 'posters' y tesis doctorales.

Docstoc (www.docstoc.com): repositorio de documentos en múltiples formatos. Alberga más de 20 millones de recursos, incluyendo vídeos de expertos. Ofrece un énfasis en documentos profesionales y de negocios.

Otros productos de Google

En la primera edición de este libro nos hemos extendido acerca de otros productos de **Google** que están en plena vigencia, como **Blogger**. La compañía mantiene activo un buscador específico para buscar contenidos dentro de los blogs (www.google.com/blogsearch), así como **YouTube** (www.youtube.com), su popular red para compartir videos.

Google ha preparado una guía de interés para periodistas que el colega Mauricio Jaramillo Marín ha compartido vía SlideShare a través de este enlace y en la cual podrán encontrar interesante información proporcionada por la compañía, desde cómo crear un blog hasta cómo optimizar videos:

<http://www.slideshare.net/MaurOSX/guas-google-para-periodistas-generacin-de-contenidos>

La Web Profunda: Terreno fascinante para la captura de datos



CAPÍTULO

En tiempos en los que el *Periodismo de Datos* contribuye a mejorar la calidad de los contenidos periodísticos, la captura de información es el primer eslabón de una sucesión de pasos entre los que se incluyen el procesamiento, la depuración, la contextualización y la visualización. Este conjunto de técnicas permite el relato de historias de interés social para las audiencias. A modo de ejemplo, se pueden citar reportajes sobre ejecución de presupuestos públicos, destino de los impuestos que paga el ciudadano, prevalencia de enfermedades o análisis de los controles en materia contaminación ambiental.

Sin los datos primarios, nada de esto sería posible.

Por lo tanto, no solamente es suficiente 'ver' datos a través de una pantalla, sino tener la capacidad para capturarlos, lo cual se convierte en pieza clave de esta estrategia.

Hay muchas formas de obtener datos: el rastreo de la Web, conocido como '*Searching*', es una de ellas y probablemente la más utilizada.

Sin embargo, hay una importante cantidad de información que puede ser recuperada por los mecanismos comunes de búsqueda.

El espacio de la Red donde se alojan esos contenidos es conocido como '*Web Profunda*', en contraposición a la '*Web Superficial*', que es donde se encuentran los resultados más comunes que devuelven los buscadores, como páginas de sitios comerciales o aquellos con alto tráfico web.

La Web Profunda: Terreno fascinante para la captura de datos

CAPÍTULO 2

Vale mencionar que también existe otra zona definida por algunos autores como la *'Internet Oscura'*, impenetrable por su naturaleza, como los servidores protegidos por diferentes razones (seguridad nacional o militar), cuyo contenido queda aislado de nuestro campo de búsqueda.

Sin embargo, la *Web Profunda* es más accesible de lo que imaginamos.

En ella podemos encontrar documentos que no han sido almacenados bajo estructura HTML, como archivos para abrir o descargar en diferentes formatos: PDF, Excel, PPT, incluso Flash y las extensiones que utiliza **Google Earth**.

Estudios académicos, gráficos interactivos, estadísticas, tablas dinámicas, libros electrónicos, tesis doctorales, y una gran variedad de contenidos de interés ciudadano y periodístico —no indexados por los motores de búsqueda, como los preservados por contraseñas o 'captchas'— pueden recuperarse usando ciertas técnicas... y una dosis de perseverancia.

Para muchos periodistas parece una misión imposible abordar este espacio de la Red, probablemente porque no están familiarizados con el procedimiento de búsqueda avanzada o de consulta en bases de datos.

Se requieren paciencia y un elemento clave: sistematicidad

Cuando se utiliza una combinación de técnicas un día o dos o tres, es probable que se encuentre algo interesante; ahora, si esto se hace diariamente o semanalmente, siguiendo una suerte de protocolo, el reportero va desarrollando capacidades intuitivas que son difíciles de explicar. Por ejemplo, la habilidad para 'leer URLs' sin abrirlas y deducir qué tipo de contenido hay detrás de cada enlace, es un mecanismo que por lo menos yo no puedo explicar. Por experiencia propia sí puedo asegurar que se trata de una destreza que mejora con el paso del tiempo.

Un ejemplo de cómo el rastreo sistemático profundo de la Web puede ayudar a reportar hechos desconocidos al público puede leerse en este artículo: **'OGov: Estudio de Impacto Ambiental de YPF en la Web'** (www.sololocal.info/index.php/noticias/1-de-bahia/3191-ypf-impacto-ambiental-dragado-puerto-cuatrerros-), relacionado con el estudio de impacto ambiental del dragado marítimo, necesario para la instalación de una planta regasificadora en cercanías a la ciudad de Bahía Blanca, Argentina.

La publicación permitió reportar el acceso a los documentos que los ciudadanos venían exigiendo durante semanas y demostró que la municipalidad de esa ciudad demoró 34 días en subir esos contenidos, **hasta entonces desconocidos**, a su sitio web.

La Web Profunda: Terreno fascinante para la captura de datos

CAPÍTULO 2

Una búsqueda simple, del tipo: **estudio de impacto ambiental dragado YPF** no reportaba por entonces, ningún resultado.

Pero otra estrategia sí dio en el blanco: para probar lo que se afirma en el artículo, hubo que apelar a capturas de pantalla, previa búsqueda avanzada de **Google**, restringiendo el formato (en ese caso PDF), acotando la fecha a los últimos 7 días y buscando solo dentro del dominio con la extensión '[.gov.ar](http://www.gov.ar)'

Tips para Periodistas

Si desea explorar un sitio web, comience con un método sencillo: explore el mapa del sitio, una práctica no común, que será como una brújula capaz de orientar la búsqueda.

Aprenda a usar la **Búsqueda Avanzada** de todos los buscadores, como la de **Google**:
www.google.com/advanced_search

- 1- Para ello: utilice el posicionamiento geográfico para obtener información desconocida de último momento. Introduzca el nombre de la ciudad en la que vive o sobre la que desea obtener información, en cualquiera de los dos primeros cuadros de texto. Si se trata de la ciudad de Bogotá, por ejemplo, deberá usar el primer casillero; si se trata de Buenos Aires, usará el segundo, porque, por tratarse de un nombre compuesto, es necesario que los resultados le reporten la frase exacta. Visualizar ejemplos en: www.flickr.com/photos/sololocal/6882836822/in/set-72157629335517366 y <http://www.flickr.com/photos/sololocal/6882836774/>
- 2- Limite los resultados en la línea temporal más reciente: por ejemplo, última semana o últimas 24 horas. Del mismo modo, conforme el tipo de información que desea encontrar, decida el formato, por ejemplo, Excel, con el que tendrá mayor posibilidad de encontrar tablas con estadísticas o evolución de gastos.
Ver ejemplo en: www.flickr.com/photos/sololocal/6882836872/in/set-72157629335517366
- 3- Utilice la restricción de dominios para encontrar información en sitios gubernamentales, añadiendo el nombre del sitio, sin las 3 w (figura 4- o apelando solamente a la extensión del dominio, por ejemplo '[.gov.ar](http://www.gov.ar)' para sitios de Argentina.
Ver ejemplos en:
www.flickr.com/photos/sololocal/6882836908/in/set-72157629335517366 y en
www.flickr.com/photos/sololocal/7028935859/in/set-72157629335517366
- 4- Aunque puede hacerlo desde la búsqueda avanzada, también es posible usar las 'Herramientas de búsqueda', y en la solapa superior 'fechas' colocar la selección de fecha a su elección.
- 5- Conozca la ubicación del acceso a las búsquedas avanzadas de otros buscadores, o las búsquedas de noticias dentro de **Bing**, y utilice dicho formulario.

La Web Profunda: Terreno fascinante para la captura de datos

CAPÍTULO 2



Extracción de datos:

El ejemplo más sencillo es el de obtener del contenido de una tabla alojada en un documento PDF, cuando lo que se requiere para procesar los datos es disponerlos en una hoja de cálculo de Excel. Para lograr ese objetivo, hay recursos sofisticados y software de descarga pagos, pero también hay una larga lista de herramientas en línea y sin costo alguno.

- 1- A veces copiar y pegar funciona, pero otras veces no, y hay que recurrir a conversores como **Zamzar** (www.zamzar.com), que es gratuito y no requiere suscripción. **Zamzar** convierte archivos de un formato a otro solamente indicando una dirección de correo electrónico. Al enviar el pedido, el usuario recibirá por correo el archivo en el formato deseado.
- 2- No olvide que tablas y gráficos pueden estar subidas a la Web en formato de imagen, por lo que siempre conviene buscar en plataformas como **Flickr** o **Google Imágenes**. En estos casos se recurre a programas de reconocimiento óptico. Uno sencillo y

La Web Profunda: Terreno fascinante para la captura de datos

CAPÍTULO 2

sin necesidad de descarga es **Free OCR** (www.free-ocr.com). Para usarlo, suba su documento en formato fotográfico y siga las indicaciones paso a paso. La extracción es automática e instantánea

Otras sugerencias:

- 1- **Explore Google Public Data:** www.google.com/publicdata/directory: Permite consultar, examinar y compartir grupos de datos gráficos animados y mapas que muestran diferentes variables bajo estudio. Las fuentes son organismos internacionales como el Banco Mundial y oficinas estadísticas de distintas partes del mundo.
- 2- Del mismo modo, **Google Books** (books.google.com/books?hl=es) podría contener información de interés, ya que permite filtrar los resultados por fecha. Pongo como ejemplo esta crónica basada en una búsqueda en **Google Books**, basada en el posicionamiento geográfico y en la selección de la línea temporal: en 2009 se buscaron libros publicados en los últimos 3 años. www.sololocal.info/academicos/15-documentos-academicos/797-cancer-de-pulmon-en-bahia-blanca.html
- 3- Pruebe recursos de la Web semántica, como **Wolfram|Alpha** (www.wolframalpha.com).
- 4- Busque en repositorios académicos, como **Google Scholar** (scholar.google.com) ; **Scirus** (www.scirus.com) o **SciELO** (www.scielo.org/php/index.php).
- 5- Use la versión gratuita de **Copernic** (www.copernic.com). Es una potente herramienta de búsqueda que permite definir búsquedas por categorías tales como 'documentos del gobierno estadounidense' (funciona solo para Windows).
- 6- Busque datos de su país fuera de su país. Por ejemplo, la base de datos de importaciones de **Census (www.census.gov)** contiene el detalle actualizado de las importaciones de Estados Unidos a cada país del mundo (o lo que es equivalente a las exportaciones de cada país a Estados Unidos). Como la ruta para llegar a la lista de países no es sencilla de localizar a simple vista, les comparto el enlace de acceso: www.census.gov/foreign-trade/statistics/product/enduse/imports/. Lo bueno de este caso es que por cada país aparece una serie completa, de 2002 a 2011, lo cual permite estudiar las variables a lo largo del tiempo e incluso comparar el comportamiento de algunas de ellas, con el que han tenido en otros países de la región.
- 7- Rescate datos que pudieron haber sido eliminados de la Web pero quedaron en la versión 'caché' o como capturas de pantalla. **Use Archive** (www.archive.org) a través de su máquina del tiempo (*The Way Back Machine*).
- 8- Recorte dominios para llegar al Index o al directorio madre de un sitio, cuando esto sea posible: Por ejemplo este enlace: msal.gov.ar/hm/site/personal/rcpc_0.html, puede convertirse en este otro: msal.gov.ar/hm/site/personal/ (solo se eliminó desde la derecha hacia la izquierda, la porción de la URL entre la última barra invertida).

La Web Profunda: Terreno fascinante para la captura de datos

CAPÍTULO 2

- 9- **Monitoree las redes sociales** (documentos compartidos, comentarios) usando herramientas como **SocialMention** (www.socialmention.com), **Who's Talking** (<http://www.whostalkin.com/>) o buscadores en tiempo real de **Twitter** como **Twitterfall** (www.twitterfall.com), en el que se puede seleccionar una *búsqueda georreferenciada* o *bien buscar por nombre propio* (estas dos opciones son más específicas) o por tema (menos específica). Los mensajes suelen contener enlaces con información que no siempre es indexada por los motores de búsqueda.

Herramientas de la Internet Profunda para tener en cuenta

Infomine (infomine.ucr.edu): En este proyecto participan un grupo de bibliotecas en los Estados Unidos, entre ellas las de California y Detroit. 'Información en las minas' recopila documentos en bases de datos, revistas y libros electrónicos, anuncios, listas de correo, catálogos en línea, artículos, directorios de investigadores y muchos otros recursos.

Puede buscar por categorías de temas y es posible ajustar aún más su búsqueda usando las opciones de búsqueda. No solo es un motor de búsqueda de la Web Profunda, sino también un punto de parada para una gran cantidad de información de referencia.

IMDB (www.imdb.com): Internet Movie Database es una base de datos de cine. Posee desde filmes hasta noticias, críticas, avances y perfiles de celebridades.

Complete Planet (www.completeplanet.com): Se define como una de las puertas de entrada a las miles de bases de datos que aloja la Web Profunda. Es un directorio de bases de datos. El rastreo se hace a través de diferentes áreas temáticas, como energía, agricultura, alimentos o medicamentos, y de ese modo se pueden encontrar resultados que no son accesibles para los motores de búsqueda convencionales.

CyberCementerio (govinfo.library.unt.edu): Es un repositorio de sitios web gubernamentales de Estados Unidos que ya han dejado de funcionar, pero que puede ser de utilidad si se están investigando historias del pasado, del mismo modo que recurriendo a www.archive.org

DeeperWeb (www.deeperweb.com): Para usuarios de **Google**, esta herramienta está basada en el concepto de nube de etiquetas. Devuelve los resultados en categorías: general, blogs, noticias, académicas, etc.

National Security Archive (www2.gwu.edu/~nsarchiv/search.html): Sigue siendo para los periodistas una fuente inagotable de recursos. El Archivo de Seguridad Nacional, con sede en Estados Unidos, tiene varias metas: opera como un centro de periodismo de investigación,

La Web Profunda: Terreno fascinante para la captura de datos

CAPÍTULO 2

un instituto de investigación sobre asuntos internacionales, una biblioteca y un archivo de los documentos desclasificados de Estados Unidos: de hecho posee la colección de documentos no gubernamentales más grande del mundo, según el diario 'Los Angeles Times'.

Lista de más recursos en: <http://deep-web.org/how-to-research/deep-web-search-engines/>

Una perla en el fondo del mar

Lo más fascinante del tema que nos ocupa es que, pese a las estimaciones, nadie conoce con exactitud la dimensión real de la Web Profunda.

Sería imposible cuantificarla porque se trata de un espacio dinámico, en variación permanente. Esto nos abre un terreno inexplorado, como una tierra virgen, al que con paciencia y perseverancia, podemos llegar como conquistadores de nuevos mundos.

A veces me preguntan por qué me gusta tanto buscar información en la Web.

Yo respondo que no busco cualquier información, sino la que presumo, y es muy difícil de encontrar. Lo tomo como un reto, un desafío.

Es como sumergirse en el fondo del mar para buscar una perla.

Nadar sobre la superficie es gratificante, pero localizar un tesoro de datos, invisible a los ojos de la mayoría, me atrae mucho más.

Luego, exponer ese descubrimiento, contextualizado, bajo la luz de la opinión pública, me parece la mayor gratificación que un periodista puede obtener.

La Web Profunda: Terreno fascinante para la captura de datos

CAPÍTULO 2

Un ejercicio de Rastreo Digital Sistematizado

Este es un ejercicio de rastreo, que se puede aplicar sistemáticamente cada 12 o 24 horas. Los pasos son:

PRIMERA FASE

- 1- Ingrese a la **búsqueda avanzada de Google** y coloque su posición geográfica. Si la ciudad es Bogotá, por ejemplo, irá al primer cuadro. Si es Lima, deberá poner Lima Perú en el primer cuadro (porque Lima tiene otro significado si no se añade el país). Una opción que yo utilizo en este caso es poner en el cuadro de la frase exacta *ciudad de Lima*. Si es 'La Paz', irá al segundo cuadro de texto (para frase exacta) y además, deberá colocar Bolivia en el primero. Si la ciudad tiene un nombre compuesto que no tiene correlato para otra posición geográfica en otro país, no es necesario que consigne el país.
- 2- Sobre la base de su posicionamiento geográfico, marque la opción 'formato' en PDF y en la selección de 'fecha', marque la opción 'durante la última semana'. Si los resultados fueran demasiados, analice los primeros 50 enlaces o intente acotando la fecha a 'durante las últimas 24 horas'.
- 3- Tras su análisis, vea si encontró algún documento funcional a la construcción de una crónica. ¿Hay algo que le sirva?

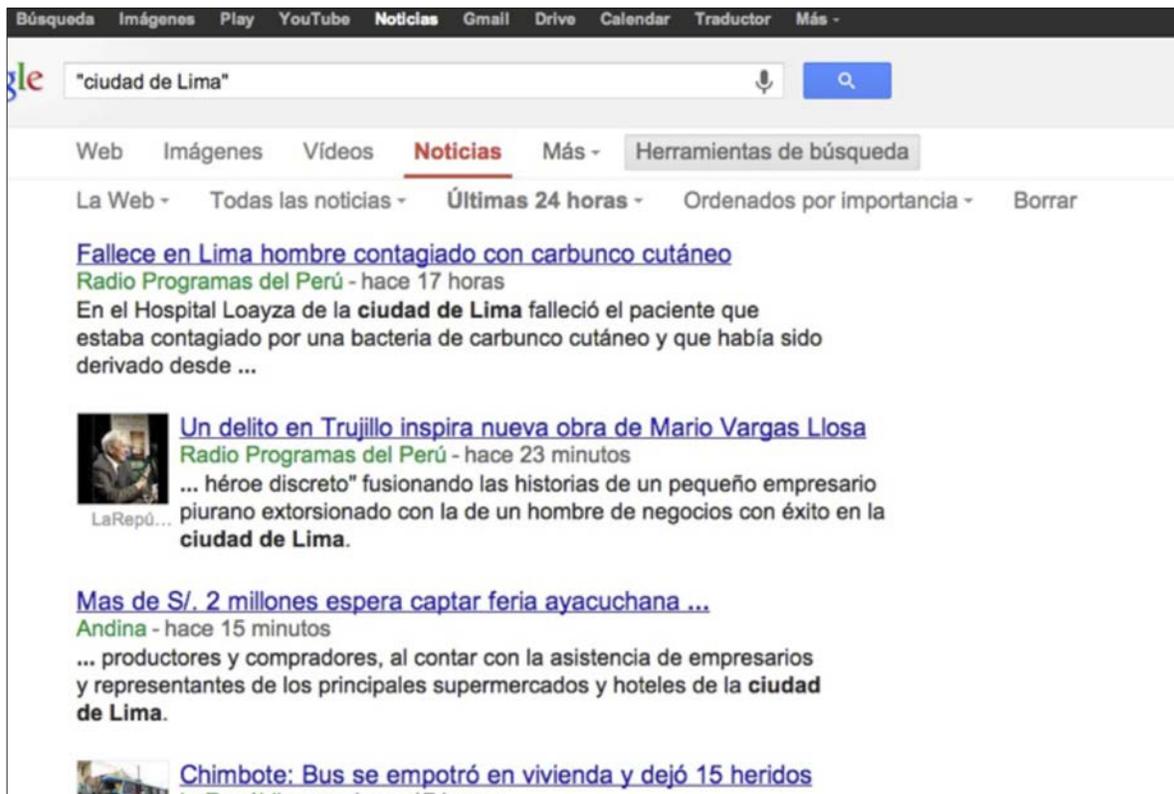
Mostrar páginas que contengan...		Para hacer esto en el cuadro de búsqueda
todas estas palabras:	<input type="text"/>	Ingresar las palabras importantes: Terrier ratonero tricolor.
esta palabra o frase exactas:	<input type="text" value="ciudad de Lima"/>	Ingresar las palabras exactas entre comillas: "Terrier ratonero".
cualquiera de estas palabras:	<input type="text"/>	Ingresar OR entre las palabras que desees: En miniatura OR estándar.
ninguna de estas palabras:	<input type="text"/>	Ingresar un signo menos justo delante de las palabras que no desees que aparezcan: -Roedor, -"Jack Russell".
números del:	<input type="text"/> al <input type="text"/>	Ingresar dos puntos entre los números y agrega una unidad de medida: 10..35 lb, \$300..\$500, 2010..2011.
Luego restringe tus resultados por...		
idioma:	<input type="text" value="cualquier idioma"/>	Busca páginas en el idioma que seleccionas.
región:	<input type="text" value="cualquier región"/>	Busca páginas publicadas en una región determinada.
última actualización:	<input type="text" value="en la última semana"/>	Busca páginas actualizadas en el transcurso del período que especificas.
sitio o dominio:	<input type="text"/>	Realiza búsquedas en un sitio (como wikipedia.org) o restringe los resultados a un dominio como .edu, .org o .gov.
términos que aparecen:	<input type="text" value="En cualquier parte de la página"/>	Busca términos en toda la página, en su título o en su dirección web, o vínculos que le dirijan a la página que estás buscando.
SafeSearch	<input type="text" value="Mostrar los resultados más relevantes"/>	Indica a SafeSearch si quieres que filtre contenido sexualmente explícito.
tipo de archivo:	<input type="text" value="Adobe Acrobat PDF (.pdf)"/>	Busca páginas del formato que prefieras.
derechos de uso:	<input type="text" value="Páginas cuyo uso no requiere de licencias"/>	Busca páginas que puedas usar libremente.

La Web Profunda: Terreno fascinante para la captura de datos

CAPÍTULO 2

SEGUNDA FASE

Vaya a **Google Noticias** y escriba su selección entre comillas, ejemplo 'ciudad de Lima', marcando en las **herramientas de búsqueda**, para las **últimas 24 horas**.
¿Algo nuevo, algo que no conocía?



The screenshot shows the Google News interface. At the top, there are navigation links: Búsqueda, Imágenes, Play, YouTube, Noticias, Gmail, Drive, Calendar, Traductor, and Más. The search bar contains the text "ciudad de Lima". Below the search bar, there are tabs for Web, Imágenes, Vídeos, Noticias (which is selected), Más, and Herramientas de búsqueda. Under the Noticias tab, there are filters: La Web, Todas las noticias, Últimas 24 horas (selected), Ordenados por importancia, and Borrar. The search results are displayed as a list of news items:

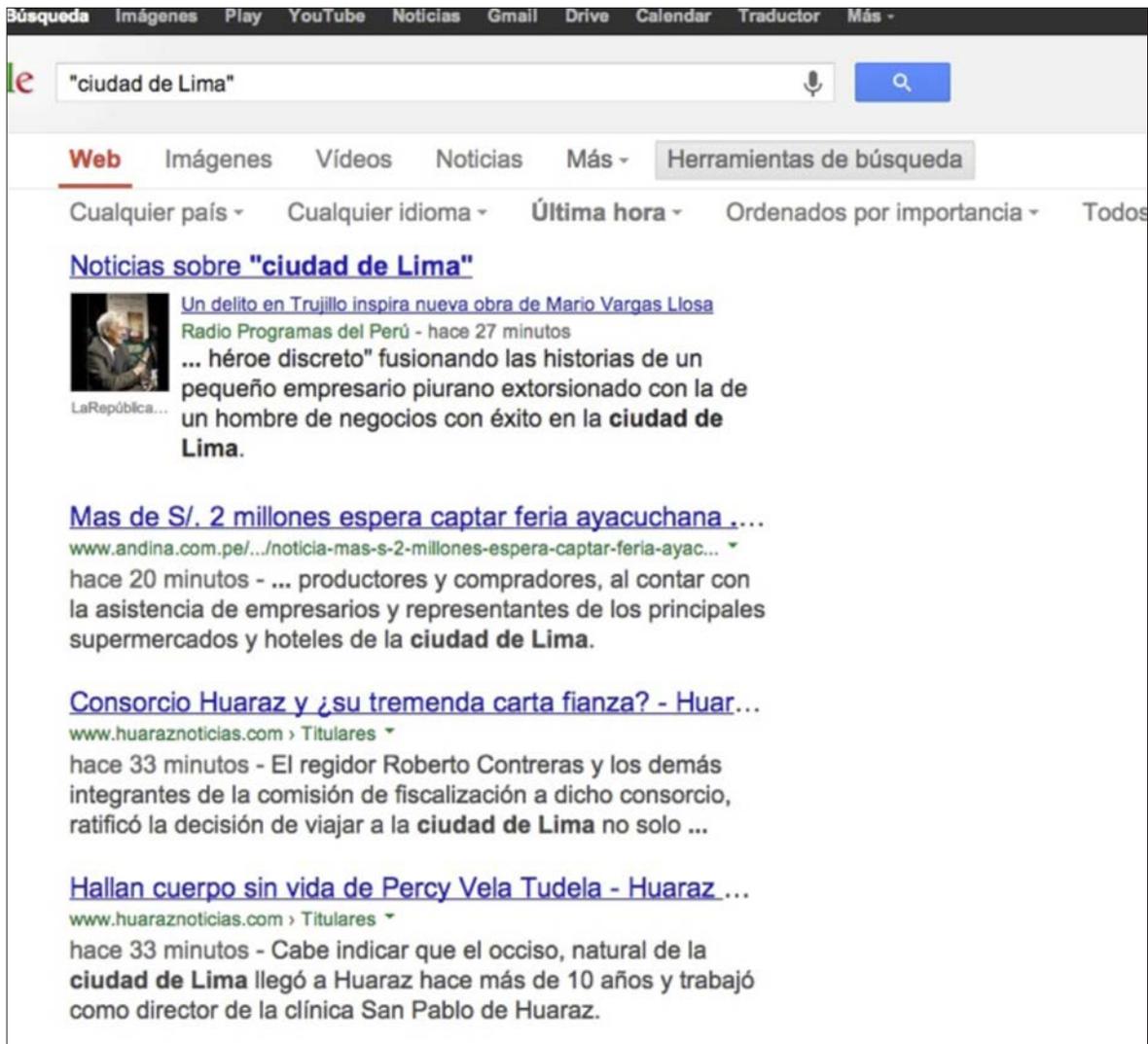
- Fallece en Lima hombre contagiado con carbunco cutáneo**
Radio Programas del Perú - hace 17 horas
En el Hospital Loayza de la **ciudad de Lima** falleció el paciente que estaba contagiado por una bacteria de carbunco cutáneo y que había sido derivado desde ...
- Un delito en Trujillo inspira nueva obra de Mario Vargas Llosa**
Radio Programas del Perú - hace 23 minutos
... héroe discreto" fusionando las historias de un pequeño empresario piurano extorsionado con la de un hombre de negocios con éxito en la **ciudad de Lima**.
- Mas de S/. 2 millones espera captar feria ayacuchana ...**
Andina - hace 15 minutos
... productores y compradores, al contar con la asistencia de empresarios y representantes de los principales supermercados y hoteles de la **ciudad de Lima**.
- Chimbote: Bus se empotró en vivienda y dejó 15 heridos**
La República - hace 47 horas

La Web Profunda: Terreno fascinante para la captura de datos

CAPÍTULO 2

TERCERA FASE

Sin salir de su posicionamiento geográfico, vaya a la pestaña superior **Web** (extremo superior izquierdo) y despliegue la opción 'Última hora'. Analice resultados. ¿Hay algo interesante, algo que desconocía?



The screenshot shows a Google search interface with the query "ciudad de Lima". The search results are filtered to "Última hora" (Last hour). The first result is a news article titled "Un delito en Trujillo inspira nueva obra de Mario Vargas Llosa" from Radio Programas del Perú, published 27 minutes ago. The article snippet describes a "discreet hero" who is a small businessman from Piura who has been extorted by a successful businessman in Lima. Other results include "Mas de S/. 2 millones espera captar feria ayacuchana" from Andina.com.pe (20 minutes ago) and "Consortio Huaraz y ¿su tremenda carta fianza? - Huaraz" from Huaraznoticias.com (33 minutes ago). The final result is "Hallan cuerpo sin vida de Percy Vela Tudela - Huaraz" from Huaraznoticias.com (33 minutes ago), mentioning a natural of Lima who worked as a director at a clinic in Huaraz.

La Web Profunda: Terreno fascinante para la captura de datos

CAPÍTULO 2

CUARTA FASE

Sin salir de su posicionamiento geográfico, ingrese a la pestaña superior **Blogs** y marque la opción desplegada 'Últimas 12 horas'. Analice resultados.

¿Alguna información relevante?



Hay más fases para seguir, que forman parte de una segunda etapa, pero a esta altura, con estos cuatro pasos, es probable que hayan encontrado al menos algún enlace que contenga un documento o referencia que les sirva de base o, en su defecto, de disparador para construir una noticia.

Este es un ejemplo de una entrada escrita a partir de un documento encontrado en las primeras cuatro fases de rastreo y complementada con nuevos enlaces, obtenidos tras los datos encontrados en el primer documento:

www.sololocal.info/noticias/1-de-bahia/1273-concesion-de-la-terminal-el-intendente-quiere-a-teba-en-bahia-blanca.html

No es necesario que escriban crónicas, solamente que reporten su hallazgo a través de un enlace y comenten en no más de cuatro líneas para qué les puede servir su contenido.

Este ejercicio no debería tomar más de una hora.

La Web Profunda: Terreno fascinante para la captura de datos

CAPÍTULO 2

Herramientas digitales para la búsqueda de personas:

Todos estos buscadores son similares y casi siempre remiten a enlaces de perfiles en redes sociales, blogs, videos, artículos publicados, etc.

pipl.com/

www.datosde.com/

www.webmii.es/

www.spokeo.com/

www.zabasearch.com/ (específico para Estados Unidos).

La web semántica



CAPÍTULO

La Web semántica es un desarrollo de la Web por el que se intenta proveer de contenido semántico o sentido inteligible a la información, permitiendo a los sistemas que intervienen en su gestión –en especial a los buscadores y sus robots– ‘comprender’ y responder satisfactoriamente las peticiones de los usuarios. La idea fue concebida en 1999 por Tim Berners Lee, considerado por muchos como el padre de la Web.

Su meta es reorganizar la información para que los buscadores puedan captar el significado de los contenidos y cómo están relacionados. Este concepto aparentemente simple está teniendo un efecto profundo en todos los niveles de consumo de información.

¿Es la Web Semántica sinónimo de Web 3.0?

No, aunque muchas veces estos términos sean empleados como tales. Quizás la principal diferencia sea que la Web 3.0 se concibe como un estadio por ser alcanzado en mayor o menor plazo, mientras que la Web Semántica es un proceso evolutivo en construcción permanente. En tal sentido, ya estamos inmersos en ella. Es de suponer que, tal como es concebida, trascenderá tanto el concepto de Web 3.0 como el de sus sucesoras.

Las tecnologías Web 3.0 hacen que la organización de la información sea más fluida y radical para permitir nuevos tipos de análisis basados en cosas como texto semánticos, aprendizaje automático, y lo que se denomina serendipity: el surgimiento de ideas basadas en el simple hecho de tener mejor organizada y conectada la información.

La web semántica

CAPÍTULO 3

La Web 3.0 augura un futuro en el que toda la información pueda ser organizada para obtener máximo valor y visión. Aunque no es sencillo, la nueva generación de herramientas Web 3.0 está mucho más cerca de ese ideal de lo que podemos imaginar.

Los buscadores tradicionales utilizan técnicas de localización de documentos según la presencia en ellos de ciertas palabras clave introducidas como criterio de búsqueda. Así, por ejemplo, si escribimos 'distancia entre Lima y Cusco' no obtendremos ese dato concreto, sino un listado de páginas que incluyen esas palabras. El sistema considera que, si contienen esos términos, posiblemente encontraremos la información que buscamos en alguna de las páginas web resultantes.

El número de páginas en Internet crece tan rápido que, hoy en día, la saturación de información es problemática incluso con los buscadores actuales. Por tanto, hace falta un sistema superior para encontrar información y, precisamente, la semántica viene a solucionar este caos existente.

Así, este nuevo enfoque trata de facilitar la búsqueda rápida de la información que necesitamos entre el inmenso volumen de datos, en muchos casos inservible, que contiene Internet.

Concepto clave: No solo recolección de datos; sino producción de nueva información. Significa utilizar los documentos con datos para 'construir' nuevos documentos con primicias o informaciones desconocidas.

La Web Semántica intenta que los sistemas sean capaces no solo de mostrar la información que contienen los sitios web, sino también de comprenderla. De esta forma, es necesario crear un sistema de búsqueda que pueda entender lo que se le pide, comprender el contenido de los sitios, buscar, razonar y realizar deducciones lógicas para ofrecer una respuesta precisa al usuario sobre lo que ha preguntado.

Para conseguir todo esto es necesario estandarizar las partes de la Web, es decir, el alfabeto, las referencias, el lenguaje, el formato, significados, conceptos y reglas y sistemas de deducción.

Buscadores semánticos

Para facilitar las búsquedas en la Web semántica, generalmente se utiliza una serie de lenguajes especiales promovidos por el consorcio W3C, que son RDF (descripción formal de recursos), SPARQL (lenguaje de consulta) y OWL (definición de ontologías; *una ontología es el estudio de todo lo existente*)

Una página construida con estos elementos permite convertir la Web en una estructura en

La web semántica

CAPÍTULO 3

la que es posible compartir y reutilizar datos y documentos entre los diferentes usuarios. A continuación, vamos a analizar con más detalle estas partes.

Ejemplos de Buscadores Semánticos

Todos funcionan de manera similar: eliminan contenido comercial, se concentran en una pregunta específica del usuario, a mayor especificidad, mayor calidad de la respuesta. En algunos casos proporcionan nubes de etiquetas.

Wolfram|Alpha (www.wolframalpha.com): Es quizá el más conocido de todos. Para obtener resultados satisfactorios hay que formular una pregunta muy específica, en inglés. Es gratis, pero tiene una versión Premium por 5 dólares mensuales, que permite personalizar, descargar y exportar datos crudos a una hoja de cálculo desde gráficos de barras o líneas.

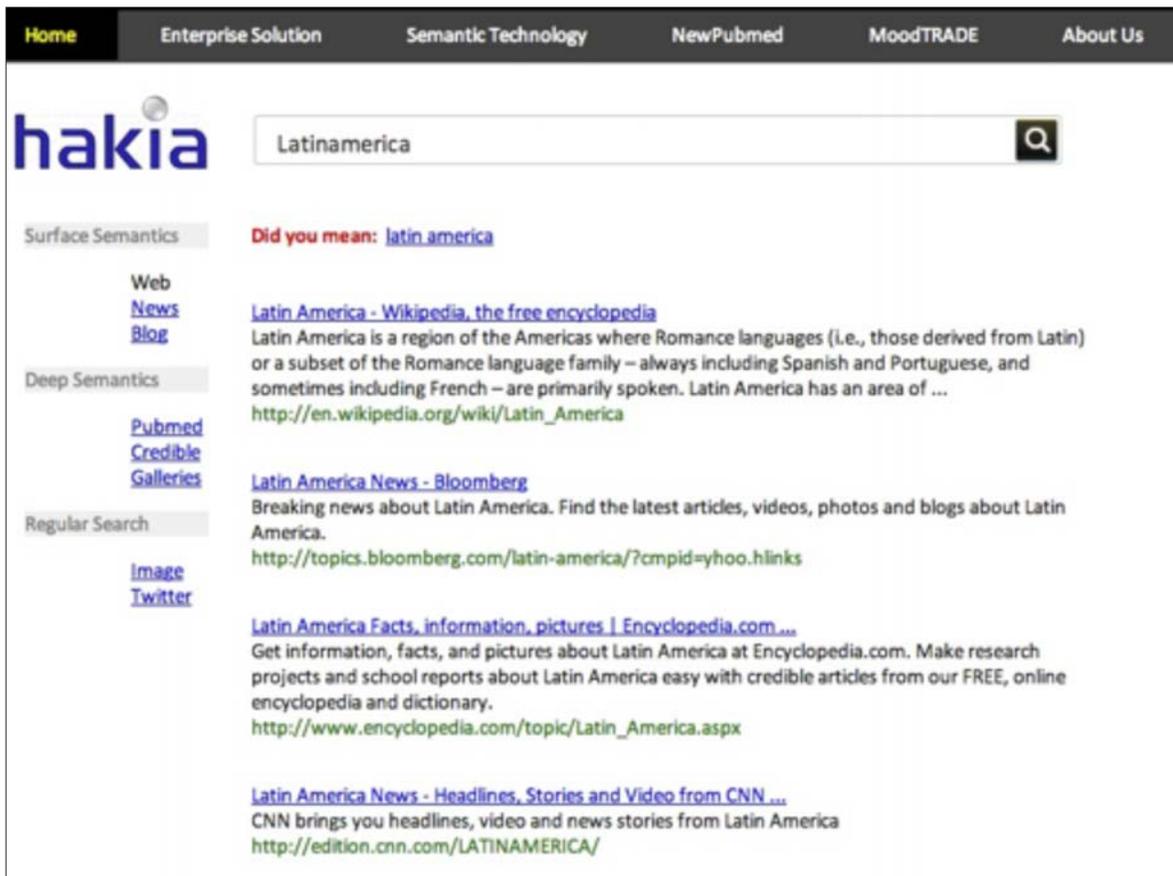
The screenshot displays the Wolfram|Alpha search engine interface. At the top, the logo 'WolframAlpha computational knowledge engine' is visible. The search input field contains the text 'Latinamerica'. Below the search bar, the engine has interpreted the input as 'Latin America and the Caribbean'. The results are organized into sections: 'Input Interpretation', 'Members' (listing countries like Anguilla, Argentina, Brazil, etc.), and 'Locations' (showing a world map with Latin America highlighted). On the right side, there are promotional banners for 'New to Wolfram Alpha?' and 'Make sense of your data' with a data input table and a line graph.

Date	Temperature (F)
Nov 1991	45.616
Dec 1991	43.41
Jan 1992	45.392
Feb 1992	48.722
Mar 1992	51.604
Apr 1992	56.988
May 1992	72.85

La web semántica

CAPÍTULO 3

Hakia (www.hakia.com): Solo proporciona resultados en inglés. Permite buscar en noticias, **blogs**, fuentes confiables, imágenes y **Twitter**. Sin búsqueda avanzada.



The screenshot displays the Hakia search engine interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Enterprise Solution, Semantic Technology, NewPubmed, MoodTRADE, and About Us. The main search area features the Hakia logo on the left and a search input field containing the text 'Latinamerica'. Below the search bar, there are several categories of search results:

- Surface Semantics:** A suggestion 'Did you mean: [latin.america](#)'.
- Web:** Links for 'News' and 'Blog'.
- Deep Semantics:** Links for 'Pubmed', 'Credible', and 'Galleries'.
- Regular Search:** Links for 'Image' and 'Twitter'.

The search results for 'Latinamerica' include:

- Latin America - Wikipedia, the free encyclopedia:** A brief description of Latin America as a region of the Americas where Romance languages are spoken, with a link to the Wikipedia page: http://en.wikipedia.org/wiki/Latin_America.
- Latin America News - Bloomberg:** A link to breaking news about Latin America, with a URL: <http://topics.bloomberg.com/latin-america/?cmpid=yhoo.hlinks>.
- Latin America Facts, information, pictures | Encyclopedia.com ...:** A link to information, facts, and pictures about Latin America at Encyclopedia.com, with a URL: http://www.encyclopedia.com/topic/Latin_America.aspx.
- Latin America News - Headlines, Stories and Video from CNN ...:** A link to CNN news stories from Latin America, with a URL: <http://edition.cnn.com/LATINAMERICA/>.

La web semántica

CAPÍTULO 3

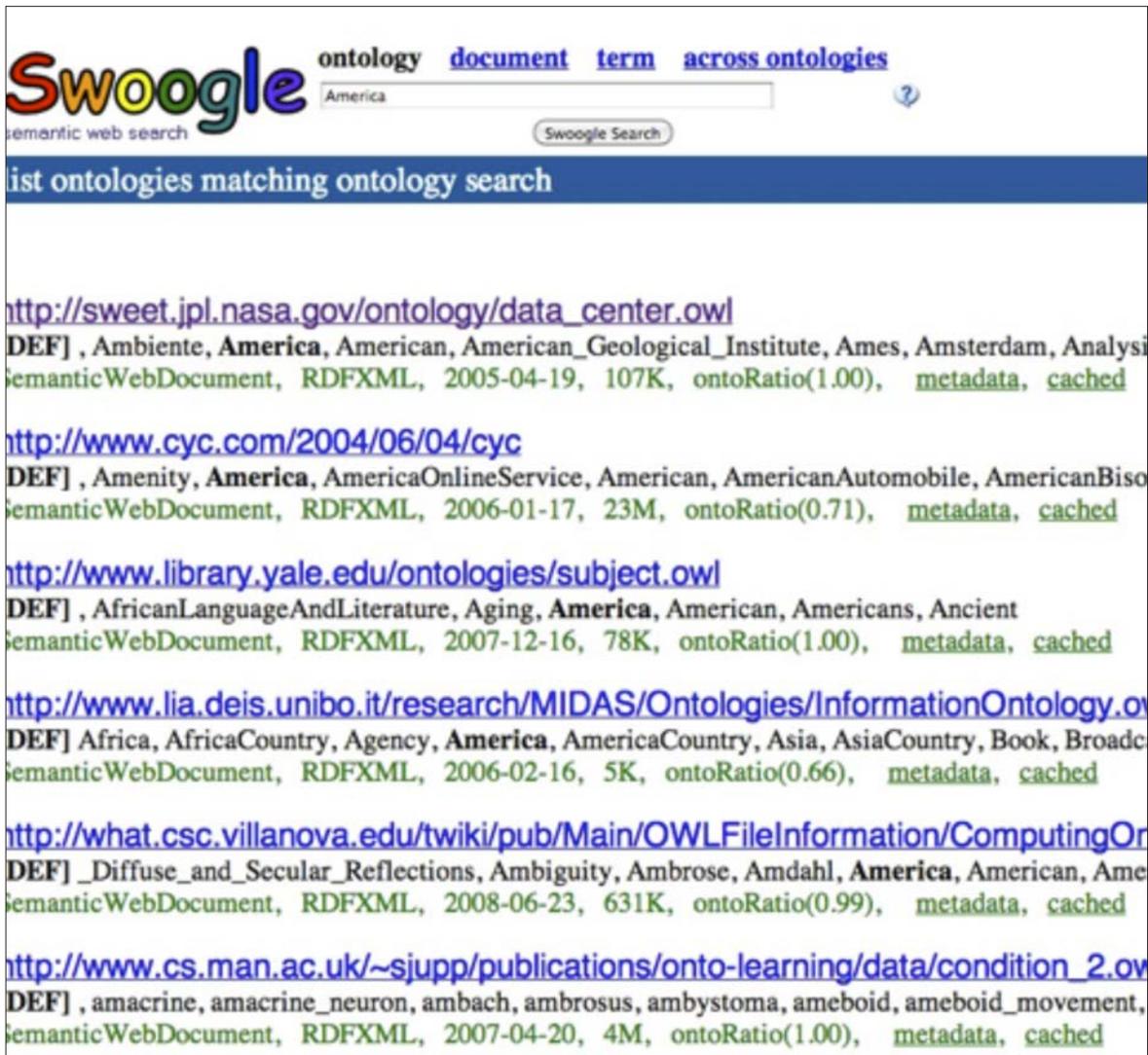
Lexxe (www.lexxe.com): Resultados en varios idiomas; lista de categorías y sin búsqueda avanzada.

The screenshot shows the Lexxe search engine interface. At the top left is the Lexxe logo with 'beta' next to it. A search bar contains the text 'Latinamerica' and a magnifying glass icon. Below the search bar, the search results are displayed. On the left side, there is a 'Related info' section with a list of categories: costa rica, dico / salud, el salvador, latinamerica belo, tiempo parcial, tv / film / video, cl worldwide, puerto rico, buenos aires, puerto vallarta, ciudad juarez, dom republic, rio de janeiro, rketing / rr. pp, venta al por mayor, mexico city, soporte t, sao paulo, xico baja sur, virgin islands, porto alegre, belo horizonte, biz dev, and ventas / biz. The main content area is titled 'Did you mean [Latinate](#)' and lists several search results with titles and brief descriptions, including links to 'latinamerica', 'TravelMart LatinAmerica', 'Download free Micromax X505 Psych latinamerica ringtones - most', 'Theora [Fwd: st]reams from latinamerica sat25', 'Lyxor LatinAmerica 10US\$ [Archive] - Punters Gallery - Let's', 'LATINAMERICA TALENTS - Modasphere Industry Hub and Directory', 'Latinamerica | WordPress Honors', and 'LatinAmerica Ev Demand! [Archive] - EvThreads Message Board'.

La web semántica

CAPÍTULO 3

Swoogle (swoogle.umbc.edu): Es una base de datos que almacena metadatos sobre documentos de la Web Semántica. Por ejemplo, podemos encontrar documentos que tengan la extensión *.rdf* o *.owl*.



The screenshot shows the Swoogle search interface. At the top, the Swoogle logo is displayed in a colorful font, with the text "semantic web search" below it. To the right of the logo, there are navigation links: "ontology", "document", "term", and "across ontologies". Below these links is a search input field containing the word "America" and a "Swoogle Search" button. A blue banner below the search bar reads "List ontologies matching ontology search". The main content area displays a list of search results, each consisting of a URL, a list of terms, and metadata. The results are as follows:

- http://sweet.jpl.nasa.gov/ontology/data_center.owl
[DEF] , Ambiente, **America**, American, American_Geological_Institute, Ames, Amsterdam, Analysis, SemanticWebDocument, RDFXML, 2005-04-19, 107K, ontoRatio(1.00), metadata, cached
- <http://www.cyc.com/2004/06/04/cyc>
[DEF] , Amenity, **America**, AmericaOnlineService, American, AmericanAutomobile, AmericanBison, SemanticWebDocument, RDFXML, 2006-01-17, 23M, ontoRatio(0.71), metadata, cached
- <http://www.library.yale.edu/ontologies/subject.owl>
[DEF] , AfricanLanguageAndLiterature, Aging, **America**, American, Americans, Ancient, SemanticWebDocument, RDFXML, 2007-12-16, 78K, ontoRatio(1.00), metadata, cached
- <http://www.lia.deis.unibo.it/research/MIDAS/Ontologies/InformationOntology.owl>
[DEF] Africa, AfricaCountry, Agency, **America**, AmericaCountry, Asia, AsiaCountry, Book, Broadcast, SemanticWebDocument, RDFXML, 2006-02-16, 5K, ontoRatio(0.66), metadata, cached
- <http://what.csc.villanova.edu/twiki/pub/Main/OWLFileInformation/ComputingOntology>
[DEF] _Diffuse_and_Secular_Reflections, Ambiguity, Ambrose, Amdahl, **America**, American, AmericanAutomobile, SemanticWebDocument, RDFXML, 2008-06-23, 631K, ontoRatio(0.99), metadata, cached
- http://www.cs.man.ac.uk/~sjupp/publications/onto-learning/data/condition_2.owl
[DEF] , amacrine, amacrine_neuron, ambach, ambrosus, ambystoma, ameboid, ameboid_movement, SemanticWebDocument, RDFXML, 2007-04-20, 4M, ontoRatio(1.00), metadata, cached

La web semántica

CAPÍTULO 3

Gnoss (<http://www.gnoss.com/home>): Presenta resultados en inglés y en español; funciona mejor si el usuario crea una cuenta e ingresa con ella. Categoriza los contenidos.

The screenshot displays the GNOSS website interface. At the top left is the GNOSS logo. To its right is a search bar labeled 'Encuentra en' with a dropdown menu set to 'Todo GNOSS'. Below the logo is a sidebar with several filter sections:

- Encuentra**: A section with a search bar and a list of years and counts: 2009 (90), 2010 (317), 2011 (92), 2012 (46), 2013 (21).
- Tipo de contenido**: A list of content types with counts: Comunidades (566), Comunidad educativa (4), Comunidad no edu ... (562).
- Categorías**: A list of categories with counts: Investigación, ... (114), Educación (147), Empresa (64), Ciencias sociale ... (45), Política, derech ... (31), Creatividad, art ... (49), Salud (32), Ocio, entretenim ... (70), Medio Ambiente (35), Alimentación (18), Prospectiva y fu ... (41).

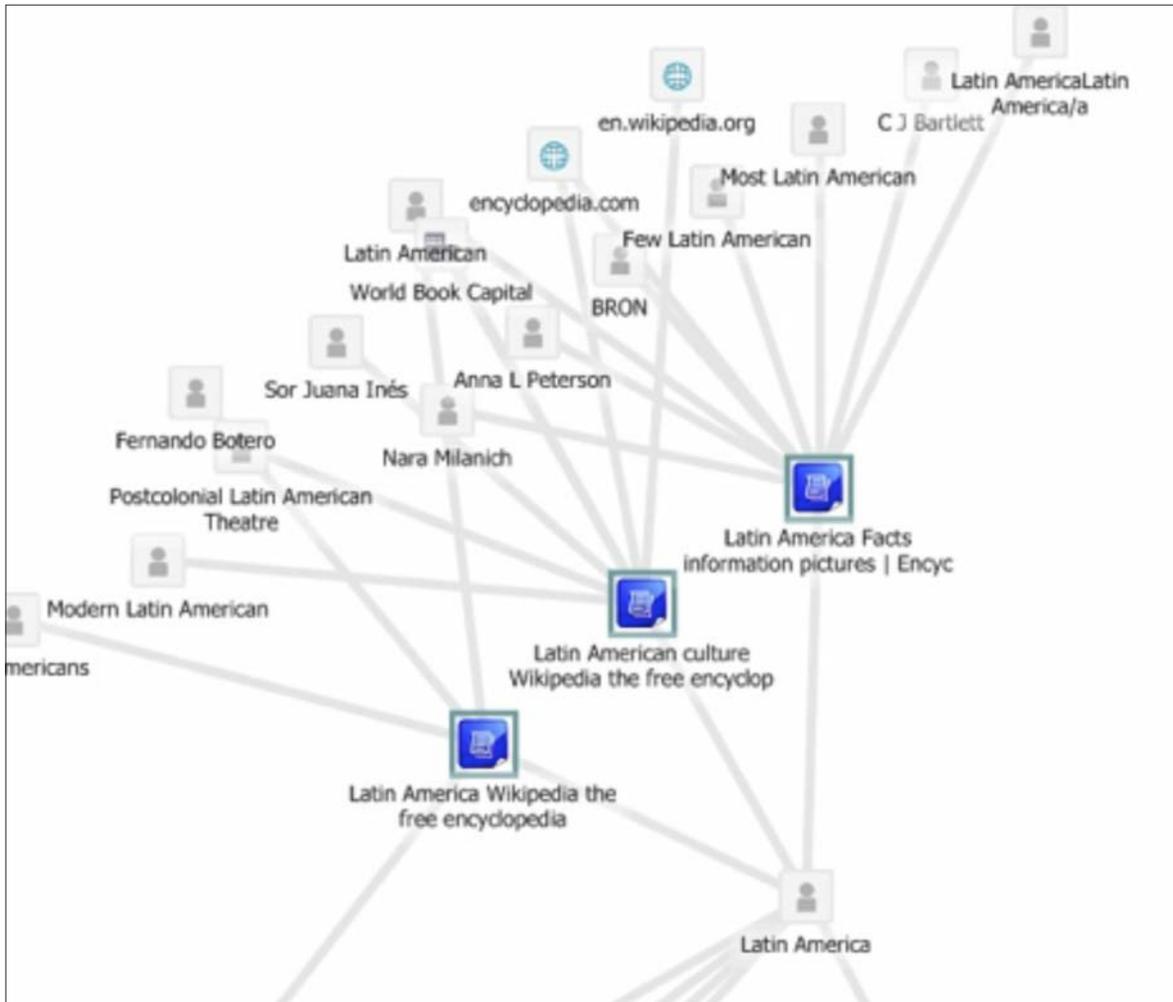
The main content area is titled 'Comunidades' and includes the text: 'Escoge tu tema favorito y determina la privacidad para tu comunidad. Regístrate y participa o inicia sesión'. Below this is another search bar labeled 'Encontrar' and a section for 'Criterios aplicados: Limpiar filtros' showing '566 comunidades'. A dropdown menu is set to 'Popularidad'. The main area lists several communities:

- Didactalia: material educativo**: A red circular icon. Description: 'Didactalia.net es una comunidad educativa global para profesores, padres y estudiantes desde la Educación Infantil hasta el Bachillerato que incluye una colección con más de 50.000 recursos educativos abiertos.' Statistics: 'Comunidad pública. 27745 personas, 66 organizaciones y 55212 recursos'. Categories: 'Profesores, Recursos educativos'. Etiquetas: 'recursos educativos, altas capacidades, talento, más...'
- * GNOSS Noticias ***: A small icon of a person. Description: '*GNOSS Noticias*' es la Press & Social Media Room de gnoss.com, red de conocimiento que cuenta con profesionales y comunidades de temas relacionados con la innovación, la tecnología, la empresa y la educación, entre otros. El proyecto, localizado en...'
- Comunidad pública. 44617 personas, 4 organizaciones y 513 recursos**: Description: 'Etiquetas: conocimiento, gnoss, inteligencia colectiva, más...'
- * GNOSS Ayuda y FAQs ***: A small icon of a person.

La web semántica

CAPÍTULO 3

Cluuz (www.cluuz.com): Presenta resultados en líneas de texto, en nube de etiquetas y en listas de imágenes. Tiene búsqueda avanzada y panel de preferencias. Su principal fortaleza son los mapas semánticos que devuelve, con enlaces seleccionados, como los que se observan en la captura de pantalla inferior:



Google Semántico

Finalmente, resta decir que Google lanzó en 2012 una aplicación que transforma la tradicional búsqueda de información en búsqueda de conocimiento, denominada **Knowledge Graph** (*El Gráfico del Conocimiento*).

Este es el paso formal más importante dado por un buscador tradicional hacia la Web semántica. **Y lo ha logrado.**

Google está recopilando información sobre objetos del mundo real (aproximadamente 500 millones de datos), para crear 3.500 millones de vínculos entre esos datos. Los datos pueden ser personas, libros, películas, lugares. De esta forma, Google se está transformando de un motor de información a un motor de conocimiento, ya que proporciona no solo información sobre un tema específico, sino que tiene la capacidad de conectar esa información con otra relacionada.

Para consultar más sobre el Gráfico del Conocimiento:

www.google.com/insidesearch/features/search/knowledge.html

Para consultar más sobre el tema de este capítulo:

Guías Breves sobre Web Semántica

www.w3c.es/Divulgacion/GuiasBreves/

Tim Berners-Lee: www.w3.org/People/Berners-Lee

Redes sociales



CAPÍTULO

Comunicar las noticias rápidamente (y fácilmente). **Twitter** es una forma grandiosa de difundir noticias de último momento, ya que es un medio simple y veloz. Nada se le compara. El servicio de notificación móvil de **Twitter** lo hace perfecto para esta clase de servicio y su API abierta (interfaz de programación de aplicaciones) garantiza que la información pueda ser retroalimentada a muy bajo costo.

Hoy, **Twitter** brinda una de las mejores formas de conectar a los periodistas con sus audiencias. Lo que desde luego también es una ayuda: un día recibí una llamada telefónica en la oficina diciendo que había mucho humo en el sector del Polo Petroquímico cercano a mi ciudad. No tenía un equipo móvil disponible en ese momento para mandar al lugar, que estaba como a 17 kilómetros de distancia. Entonces decidí colocar un mensaje vía **Twitter**: '¿Alguien sabe qué está pasando en el sector del Polo? ¿Hay humo en el lugar?'. Y en menos de 20 minutos tenía dos fotos y un video con imágenes de un escape de una de las plantas industriales. Aún suponiendo que tuviera el equipo móvil, no hubiera llegado a tiempo. Los vecinos estaban a menos de 600 metros y con sus celulares pudieron captar con rapidez las imágenes que yo estaba necesitando. Eso es lo maravilloso de **Twitter**. Hace 10 años, hubiera llegado tarde y probablemente la empresa habría negado o minimizado el suceso.

La participación, aún en ciudades pequeñas como en la que yo resido (Bahía Blanca tiene 300.000 habitantes) hacen que una periodista de provincia como quien les escribe pueda ser seguida por 5.000 vecinos en **Twitter** (www.twitter.com/spcrucianelli) y casi 10.000 en su página en **Facebook** (www.facebook.com/sandracruzianelli)

Redes sociales

CAPÍTULO 4

Los perfiles de ambas redes son completamente diferentes: mientras el primero se concentra en información en tiempo real: es acelerado, vertiginoso y sintético, el segundo es más reflexivo: permite el diálogo, el debate de ideas y es necesario que el periodista se involucre con la audiencia e interactúe con ella para que la misma perciba un grado de compromiso con los temas de actualidad.

¿De qué habla la gente?

Monitorear las redes sociales es uno de los grandes recursos que tenemos a nuestro alcance para saber de qué hablan las audiencia, cuáles son los temas que interesan en el momento, encontrar fuentes e incluso fotos y videos.

Monitorear las redes sociales es una tarea fascinante.

Hay herramientas muy poderosas y efectivas para este fin. Funcionan mejor si se busca por lugar o personas.

Entre ellas menciono las que son mis favoritas:

- 1- **Who'sTalkin** (www.whostalkin.com): Permite buscar en diferentes blogs, servicios de noticias y distintas redes sociales agrupadas en una columna ubicada a la izquierda.
- 2- **Socialmention** (www.socialmention.com): Busca en blogs, Twitter, marcadores sociales, comentarios, imágenes, videos, noticias e incluso audios.
- 3- **Social Buzz** (www.social-searcher.com/social-buzz/#): Busca en **Twitter, Google Plus, Facebook y LinkedIn**.
- 4- **Twitterfall** (www.twitterfall.com): En la columna de la izquierda de añade un criterio de búsqueda, por ejemplo una ciudad y, automáticamente, por efecto tipo 'cascada' aparecen todos los mensajes en los que se mencionan el término indicado en la búsqueda.

Facebook para Periodistas

Muchos periodistas me preguntan qué tipo de perfil hay que tener en Facebook. Creo que hay que separar al individuo, a la persona, del periodista. El periodista es una persona pública y por consiguiente no es aconsejable que acepte como 'amigos' a personas que no conoce dentro de su perfil personal, que deberá conservar solo para amigos que realmente lo son, la familia y personas que sí conoce.

Para la audiencia, es mejor concentrar el mensaje en una página de Facebook, que podrá ser seguida por infinita cantidad de personas, ya que los perfiles en Facebook, además, tienen la limitación de que no pueden admitir más de 5.000 contactos.

Para crear una página en **Facebook** use el siguiente enlace: www.facebook.com/pages/create

Asegúrese de establecer las condiciones de privacidad de modo que pueda decidir según su criterio qué contenidos sus seguidores podrán publicar libremente en su página (por ejemplo, si el muro estará abierto o cerrado).

Facebook tiene una página dedicada a periodistas que puede seguir en: www.facebook.com/journalists

Algunas Herramientas de **Facebook** para Periodistas:

- 1- Recurso de suscripción desde tu perfil, de modo que algunos contenidos, y no todos, pueden ser públicos y por ende, seguidos por otras personas. Hay información sobre este servicio en: www.facebook.com/about/follow/
- 2- Migrar el perfil a una página: si el perfil ya llegó a los 5.000 amigos o está cerca de ese límite, es hora de crear una página. Sus amigos se convertirán en seguidores. Para hacerlo, hay que seguir las instrucciones que se dan en este enlace: www.facebook.com/pages/create.php?migrate
- 3- Listas de interés: permiten a los periodistas organizarse mejor y clasificar a las fuentes según los temas. Para crear una lista, el enlace es www.facebook.com/addlist
- 4- Sistema de preguntas de Facebook: para interesar a su audiencia sobre temas del momento a través de formularios simples que se diseñan mediante este enlace: www.facebook.com/questions
- 5- Aplicaciones disponibles a través del enlace para desarrolladores: www.developers.facebook.com. Allí se encuentran aplicaciones gratuitas muy útiles, como www.facebook.com/insights.

Twitter para Periodistas

Twitter es una herramienta indispensable para todo periodista. No es tan importante quién lo sigue, **sino a quién se sigue.**

Seguir a las personas o a las organizaciones adecuadas es la clave.

Un buen secreto es no seguir a demasiados usuarios, porque seguir a miles tornaría confuso ese seguimiento.

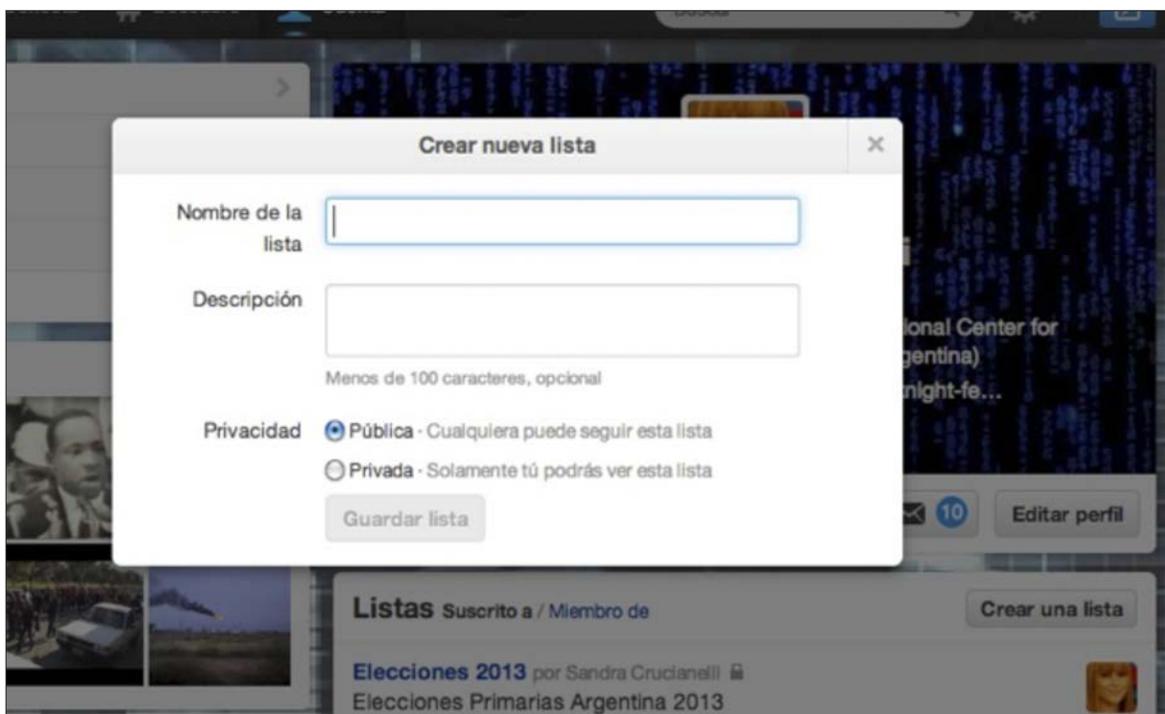
Aún así, si se siguen a más de 200 o 300 usuarios, es mejor organizar a quienes seguimos en listas según temas o tipos de cuenta: por ejemplo: medios de comunicación, políticos, economía, amigos, etc.

Redes sociales

CAPÍTULO 4

De modo tal que la creación de listas (que podemos mantener en privado o hacerlas públicas) nos garantice, con un solo clic, hacer un seguimiento rápido, tanto de las noticias de último momento como de lo que dicen nuestros amigos, sin que ambos intereses de vean mezclados unos con otros. La combinación de estos contenidos puede dispersar nuestra atención y distraer nuestro tiempo, siempre escaso.

Para armar listas, haga clic, conforme se ve en la imagen inferior:



No olvide la búsqueda avanzada

Usar la búsqueda avanzada de **Twitter**: Es una herramienta que pocos usan, pero se obtienen resultados muy buenos: www.twitter.com/search-advanced

Lo interesante de este formulario es que permite usar la frase exacta, lo cual permite buscar nombre de personas y de lugares. La geolocalización es muy importante, en especial cuando vivimos en localidades pequeñas. También es posible incluir etiquetas (*hashtags*) en los criterios de búsqueda, permitiendo usar varias al mismo tiempo.

Si bien Twitter no permite recuperar mensajes demasiado antiguos, hay una herramienta que recupera esa información desde 2006:

Topsy (www.topsy.com), que permite seleccionar el rango de fechas, desde el contenido más nuevo al más antiguo, e incluso posee un selector de idioma.

Algunos consejos para verificar fuentes en Twitter:

- Desconfiar de información proporcionada por fuentes anónimas.
- Verificar la identidad de la fuente, enviando correo electrónico o mensaje directo; en ese caso, pedir el teléfono y contactar a la fuente.
- Si el perfil corresponde a una persona conocida, analizar si la cuenta está verificada.
- Analizar quiénes son sus seguidores, a quiénes sigue la fuente y qué contenido ha estado subiendo a la red.
- Hacer una búsqueda en **Google** del nombre de usuario.
- Buscar al usuario en **Facebook**.
- Hay que desconfiar de cuentas en las que la gramática es mala o hay errores de ortografía.
- Tampoco son confiables las cuentas en las que la imagen del perfil son caricaturas o fotos de personajes ficticios. Verifica la identidad de esa fotografía usando el buscador de imágenes de **Google**.

La clave de **Twitter** es que se acomoda perfectamente al mundo de Internet móvil, que es la tendencia creciente, gracias a los celulares inteligentes de diverso tipo que salen cada día más baratos al mercado. Otra 'gracia' que explica lo mucho que se habla de **Twitter** como fenómeno es que se trata de una herramienta que parece haber sido pensada especialmente para los profesionales de la comunicación, por lo que los medios masivos tradicionales están hablando permanentemente de ella sin que tenga que invertir un peso en publicidad.

Algunas herramientas para monitorear quién ya no lo sigue:

Qwitter (www.useqwitter.com): 30 días de prueba gratuita y envía un correo electrónico con un detalle diario con las bajas.

Unfollower (www.unfollower.name): Recibirá por correo electrónico o vía mensaje directo las cuentas que lo han dejado de seguir.

GoodByeBuddy (www.goodbyebuddy.com): Solo hay que seguir esta cuenta para que a las 48 horas puedas tener acceso a las estadísticas.

Teléfonos Inteligentes

La telefonía celular se ha convertido en la mejor aliada del periodista. Cualquier reportero puede tomar fotografías, filmar videos, grabar audios, escribir textos y enviar contenidos o compartirlos a través de las redes sociales vía teléfono celular. Los teléfonos *inteligentes*, o smartphones, así como las *tablets*, han contribuido a un estado de 'hiperconexión' en el que durante las 24 horas estamos conectados con todo y con todos.

Dependiendo del servicio que se disponga y del aparato que se tenga, una variada gama de aplicaciones gratuitas puede ser descargada para navegar por la Web libremente, consultar las redes sociales, seguir a nuestros usuarios en **Twitter** y enviar y recibir información y servicios de todo tipo.

Algunas Apps gratuitas para iPhone

- **ipadio** (itunes.apple.com/us/app/ipadio/id316553962?mt=8): Permite grabar, editar y subir audio con gran calidad. Sirve para llamadas y video. Es gratis y también está disponible para Android.
- **YoutubeCapture** (itunes.apple.com/es/app/youtube-capture/id576941441?mt=8): Graba, edita y comparte el material de **YouTube**, **Google+**, videos de **Facebook** y también de otras redes sociales como **Twitter**.
- **Voddio** (itunes.apple.com/es/app/voddio-video-audio-editor/id472769922?mt=8): Permite grabar y editar video y audio.
- **Dejero LIVE** (itunes.apple.com/us/app/dejero-live+-mobile-app/id517063387?mt=8): Permite transmitir video en directo; también sirve para captura fotográfica; para video no soporta más de dos minutos, pero la resolución es buena.
- **WiFi Finder** (itunes.apple.com/es/app/free-wi-fi-finder/id307217005?mt=8): Ayuda a localizar redes Wi-Fi gratuitas y de pago en cualquier lugar.

Para ver la lista de aplicaciones para Android para periodistas siga este enlace: spanish.fastrackmedia.com/blog/post/aplicaciones-android-para-periodistas/

Mashups

Son los antecesores de las News Apps o Aplicaciones de Noticias, y en muchos casos sus equivalentes. En la Web social, hace varios años aparecieron los denominados **mashups**, que se definen como aplicaciones híbridas, generalmente ligadas a redes sociales. El denominado 'periodismo mashup' estaría inspirado en esta construcción de engranajes que articulan en un solo producto (en este caso, con finalidad estrictamente informativa) diferentes servicios de la Red, otorgándoles un nuevo sentido y una nueva utilidad.

En este caso, el periodista no genera contenidos, sino que su tarea se centra en la construcción

de itinerarios o de 'rutas' de naturaleza hipertextual que conducen a contenidos online ya existentes en otras plataformas colaborativas.

La palabra 'mashup', originaria del mundo de los 'disc-jockeys' (que mezclan diferentes temas para crear uno nuevo), gira alrededor de las API, es decir, de pequeñas aplicaciones de configuración sencilla que se instalan en el servidor que genera el mashup. Plataformas como **Flickr, eBay, YouTube, Amazon, Yahoo!, Microsoft** o **Google**, entre otras, ofrecen actualmente de forma gratuita contenidos de diferente naturaleza informativa: textos, imágenes, videos, archivos sonoros, etc. Ver más en: [es.wikipedia.org/wiki/Mashup_\(aplicaci%C3%B3n_web_h%C3%ADbrida\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Mashup_(aplicaci%C3%B3n_web_h%C3%ADbrida))

En síntesis: una **aplicación Web híbrida** (*mashup* o *remezcla*) es un sitio web o aplicación web que usa contenido de otras aplicaciones web para crear un nuevo contenido completo, consumiendo servicios directamente, siempre a través de protocolo http.

Los mashups han incursionado en el desarrollo web del mismo modo que los blogs lo hicieron en la publicación en línea. Los creadores de mashups son generalmente gente innovadora que desea combinar de formas nuevas y creativas datos disponibles públicamente.

Así como hay mashups muy útiles, existen otros que no pasan de ser solo novedosos o publicitarios, con mínima utilidad práctica.

Los defensores e impulsores de las aplicaciones Web 2.0 afirman que los mashups son un ejemplo de este nuevo movimiento en el que los usuarios crean, participan e interactúan activamente.

Los mashups se presentan actualmente en tres formas

- 1- Mashups de consumidores.
- 2- Mashups de datos.
- 3- Mashups empresariales.

El tipo más conocido es el de **mashup de consumidores**, que está muy bien ejemplificado por muchas aplicaciones que utilizan **Google Maps**. Los mashups de este tipo combinan datos de fuentes varias, escondiendo ello tras una interfaz gráfica simple.

Un mashup de datos mezcla datos de tipo similar proveniente de diferentes fuentes (ver **Yahoo Pipes**, pipes.yahoo.com/pipes/). Por ejemplo, combinando los datos de múltiples 'feeds' RSS en un solo 'feed' con una nueva apariencia gráfica.

Redes sociales

CAPÍTULO 4

Un mashup empresarial (ejemplo, **JackBe**, www.jackbe.com) integra usualmente datos de fuentes externas e internas. Por ejemplo, podría crear un reporte sobre la cuota de mercado de un negocio combinando la lista externa de todas las casas vendidas la semana anterior con datos internos de las casas vendidas por una sola agencia.

Un mashup de negocio es una combinación de todo lo anterior, enfocando en agregación de datos y presentación y agregando adicionalmente una funcionalidad colaborativa, haciendo que el resultado final sea una aplicación de negocio apropiada.

Mashups dentro de mashups son conocidos como 'mashups monstruos'. Los mashups pueden ser divididos en cuatro grandes categorías:

- 1- Mapas.
- 2- Video y fotos.
- 3- Búsqueda y compras.
- 4- Noticias.

Algunos ejemplos de cada categoría, recopilados en 2009:

Mapas

- **Chicago Crime:** El departamento de policía de Chicago tiene un mashup (gis.chicagopolice.org/CLEARMap_crime_sums/startPage.htm) que integra la base de datos del departamento de crímenes reportados con Google Maps, para ayudar a detener crímenes en ciertas áreas y avisar a los ciudadanos de áreas potencialmente más peligrosas.
- **WikiCrimes** (www.wikicrimes.org) es un sitio web tipo wiki en el que los usuarios pueden reportar crímenes pinchando banderas en un mapa basado en **Google Maps**. El sitio distingue categorías dependiendo del color.

Lista de mashups de **Flickr**.

www.programmableweb.com/api/flickr/mashups

GOOGLE PLUS

Es una red social de **Google**, también conocida como **Google+**, que permite organizar en círculos a tus amistades y fuentes de contactos

El centro de ayuda informa que desde la página Home, puedes mantener conversaciones con

Redes sociales

CAPÍTULO 4

las personas que te importan. En este espacio se centraliza todo lo que comparten las personas de tus círculos y se muestran las publicaciones con texto, imágenes, vídeo, enlaces o marcadores de ubicación. Cuando se comparte con círculos o con personas por separado, el contenido que insertas aparece también en su página principal si te tienen incluido en sus círculos.

Hay una completa ayuda en español en este enlace:

<https://support.google.com/plus/?hl=es#topic=3049661>

Google Plus está disponible para Android:

https://support.google.com/plus/topic/1248781?hl=es&ref_topic=3049668

Para Iphone o Ipod:

https://support.google.com/plus/topic/1248784?hl=es&ref_topic=3049668

Así como mediante SMS

https://support.google.com/plus/topic/1304843?hl=es&ref_topic=3049668

Sólo hay que seguir las instrucciones, que están en español.

Compartir enlaces de tus sitios web en **Google Plus** mejora el posicionamiento de dicha URL en **Google**.

Hangout, el sistema de videoconferencias, videollamadas u conversaciones en tiempo real, es quizá una de las aplicaciones más útiles de todas para el periodista móvil. Permite grabar y subir a **YouTube**.

<http://www.google.com/intl/es-419/hangouts/>

Disponible en **Google Play**, Apple Store y para tu computadora.



Las conversaciones grupales son mejores que nunca

Comparte fotos y emojis para disfrutar de conversaciones más animadas

Ya sea que estés hablando con una persona muy especial o que estés haciendo planes para salir el viernes por la noche con tus amigos, los Hangouts son como conversaciones reales. Puedes mostrar fotos y expresar tus emociones con emojis.

Descargar Hangouts:
[Google Play](#) | [iTunes App Store](#) | [Para tu computadora](#)

 **Participa en conversaciones más interesantes**

Entérate de cuándo tus amigos han leído tus mensajes y cuándo te están respondiendo. Si alguno de tus amigos no está disponible cuando intentas contactarlo, la próxima vez que se conecte verá una alerta y podrá continuar la conversación.

 **Vuelve fácilmente a cualquiera de tus Hangouts**

Encontrar y retomar conversaciones activas en diferentes dispositivos es muy sencillo. Además, puedes desplazarte por Hangouts antiguos para recordar conversaciones pasadas: desde las fotos de aquel gran viaje hasta aquel mensaje tan bonito que te envió un amigo cuando extrañabas tu casa.

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

5

CAPÍTULO

Lo que no hagan los gobiernos en materia de datos abiertos lo harán la comunidad, las organizaciones de la sociedad civil y los medios de comunicación.

El pronóstico no es nuevo. Un ejemplo vio la luz en 2010, cuando el diario [Texas Tribune](http://www.texastribune.org) solicitó al gobierno estatal el detalle de los salarios de los 674.000 empleados públicos, con la intención de diseñar una aplicación que permitiera a los ciudadanos consultar los haberes que se pagan con fondos públicos, incluidos maestros de escuelas y profesores de universidades públicas (ver <http://www.texastribune.org/library/data/government-employee-salaries/>).

La historia sirve para poner en contexto la polémica desatada en 2012 en la ciudad de Bahía Blanca, tras el lanzamiento de un portal de [Gobierno Abierto](http://gobiernoabierto.com), el cual incluye una central de datos alojada en [Junar](http://junar.com), que originalmente reportaba los salarios del personal, acción que generó resistencia. El sindicato de los trabajadores comunales presentó un amparo a la Justicia por considerar que tal difusión violaba el principio de privacidad y en el mismo sentido se expresó el [Concejo Deliberante](http://concejo-deliberante.com) bahiense. Finalmente, y hasta que se resuelva la cuestión de fondo, la jueza Gilda Stempelet ordenó retirar de la Web la información motivo de discusión (ver <http://bahia blanca.opendata.junar.com/datastreams/74209/sueldo-de-personal/>). Los datos ya no están.

La idea de difundir los salarios de los empleados públicos es relativamente nueva. En Estados Unidos, durante 2008, varias agrupaciones de empleados estatales y sindicatos protestaron

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

cuando el periódico [The Sacramento Bee](#) hizo pública esa información, revelando los sueldos de 469.309 empleados, incluyendo a docentes, policías y bomberos (ver <http://www.sacbee.com/statepayresults/index.html>). Por entonces, tal difusión era vista como un riesgo para la seguridad y la invasión de la privacidad. Aunque aún algunos gobiernos se resisten a enfocar el problema de otra manera, hoy desde ciudades pequeñas hasta gobiernos nacionales han comprendido el valor que tiene la apertura de datos para la sociedad y lo han hecho dando pasos enormes, poniendo la mayor cantidad de información posible a la vista del ciudadano, con lo cual ayudan a generar confianza entre los contribuyentes y los gobernantes.

¿Hablamos de transparencia? Un caso de estudio

En Bahía Blanca, mientras la discusión se centró en el tema salarial, los pendientes pasaron a un segundo plano. Por ejemplo, las declaraciones juradas de los funcionarios (ver <http://gabierto.bahiablanca.gov.ar/datos-abiertos/declaracion-jurada/>) continúan visibles, pero no accesibles. **No hay que confundir ‘visibilidad’ de un documento con ‘accesibilidad’ al mismo, ya que para que se cumpla un principio básico en materia de datos abiertos es necesario que la información se comparta en formatos reutilizables.**

Aunque la central de datos abiertos tiene una larga serie de información valiosa a disposición de los ciudadanos, lista para descargar y ser procesada (ver <http://bahiablanca.opendata.junarc.com/home/>), no se puede dejar de observar que para el caso bahiense, datos sensibles a esa comunidad aún se encuentran en lista de espera: acaso uno de los tópicos más importantes es el referido a compras y pagos a proveedores: no se amplió la serie temporal (ver en <http://gabierto.bahiablanca.gov.ar/datos-abiertos/compras-del-municipio/>) y esto último marca una escollo. Una gestión anterior había decidido eliminar los datos de compras públicas que estuvieron en línea a partir de 2000. En esa oportunidad, se justificó la decisión diciendo que “tantos datos no eran necesarios”. De este modo, con tan escasa información referida a compras, se dificulta el estudio del gasto público y su evolución a lo largo de las distintas administraciones que tuvieron a su cargo el manejo del presupuesto municipal.

En este caso, bajo estudio que nos ocupa, el otro punto sensible es el referido a medio ambiente. No son debidamente actualizadas las actas del Comité de Monitoreo y Control de las empresas del Polo Petroquímico (ver <http://www.bahiablanca.gov.ar/areas-de-gobierno/medio-ambiente/comite-tecnico-ejecutivo/actas-del-comite-de-control-y-monitoreo/>). Informes medioambientales, inspecciones, listado de sanciones y análisis de monitoreo de la calidad del agua y el aire tampoco forman parte del conjunto de datos abiertos (ver <http://www.bahiablanca.gov.ar/areas-de-gobierno/medio-ambiente/comite-tecnico-ejecutivo/informes-medioambientales/>), aunque según se anunció, en una segunda etapa esta información estará disponible. En este caso de estudio que ponemos como ejemplo, el gasto que se muestra en concepto de publicidad oficial también deja información sensible tras un telón. Se exponen los pagos por proveedor, pero no se proporcionan los discriminados por medio de comunicación.

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

En varias partes del mundo, gobiernos de distintos continentes se están sumando a los principios invocados por la Alianza Internacional de Gobierno Abierto (ver mapa <http://www.opengovpartnership.org/countries>). Se trata de un esfuerzo global: los líderes mundiales que apoyan esta iniciativa saben muy bien que la gente está exigiendo mayor apertura, mayor participación en los asuntos públicos y por eso están diseñando herramientas para que sus gestiones sean más transparentes y eficaces (declaración de principios en <http://www.opengovpartnership.org/declaracion%3Bn-sobre-gobierno-abierto>). Argentina, aunque ha pedido formar parte de la Alianza, aún no ha sido aceptada, porque todos los intentos por sancionar una Ley de Acceso a la Información Pública han fracasado. Y disponer de ese instrumento legal es una condición de borde indispensable para el ingreso a la **OGP**: <http://www.opengovpartnership.org/>

En este mapa: <http://www.opengovpartnership.org/countries> se ve cuáles países forman parte de la Alianza y cuáles manifestaron su deseo de incorporarse, conforme la fecha de su adhesión. En América Latina, Brasil y México fueron los primeros países en adherir a la OGP.

En este documento (ver <https://docs.google.com/document/d/15V2uT21rXUITz2pFwTTQ7FbgHsdIFYvUURjKkmY4C0s/edit?pli=1>), se detallan algunos de los gobiernos nacionales y de otros países, que vienen poniendo a disposición de los ciudadanos la información completa del salario que perciben los empleados públicos. Esta recopilación, obviamente, está incompleta, pero tengo la certeza de que seguirá creciendo en la medida en que cada vecino ejerza su legítimo derecho al control social.

Datos Cerrados

Muchos se preguntan qué es el periodismo basado en datos. Ya veremos qué es en este capítulo. Ahora, para hacer periodismo de datos se puede prescindir de muchas cosas, ya que hay herramientas digitales gratuitas que todos los periodistas podemos usar para sortear casi cualquier obstáculo. Pero de lo que no podemos prescindir es, justamente, de los datos.

Son una condición de borde necesaria sin la cual no podemos siquiera comenzar a diseñar hipótesis periodística alguna.

En la Argentina de nuestro tiempo —y en otros países de América Latina—, si un ciudadano quiere procesar los datos del gasto público del Gobierno Nacional en materia de publicidad oficial, se encontrará con varios escollos, como los que se presentan en este enlace: <http://www.jgm.gov.ar/paginas.dhtml?pagina=196>, siempre y cuando tengan la suerte de rescatarlo de las entrañas de la Web. La información fue alojada en el Website de la Jefatura de Gabinete de Ministros, bajo una variable que pocos usarían al momento de hacer una búsqueda en línea: *‘Campañas institucionales de publicidad’*.

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

No es la única barrera entre los datos allí alojados y gente: para comenzar, no están debidamente actualizados. Luego, los datos no son fáciles de recuperar. Durante una sesión de entrenamiento con periodistas pedí que intentaran rescatar los datos sin ayuda de programas pagos. Ninguno de ellos pudo hacerlo. El formato lo complicó todo.

Por ejemplo, este PDF, www.jgm.gov.ar/archivos/CampaniaPublicidad/inversion_1er_Semestre_2012_proveedor_rubro.pdf, contiene 30 hojas, proviene de un documento en Excel, según se lee en sus Propiedades.

Pero no se mantuvo el formato original con opción de descarga, con lo cual habríamos tenido, como en otros países, datos abiertos. Lejos de eso, los PDF que se visualizan en el citado sitio pueden convertirse en una pesadilla si no se dispone de la habilidad para exportar los datos y dependiendo del software instalado en la computadora, para lograr la meta, en algunos casos habrá que repetir determinado procedimiento ¡30 veces!

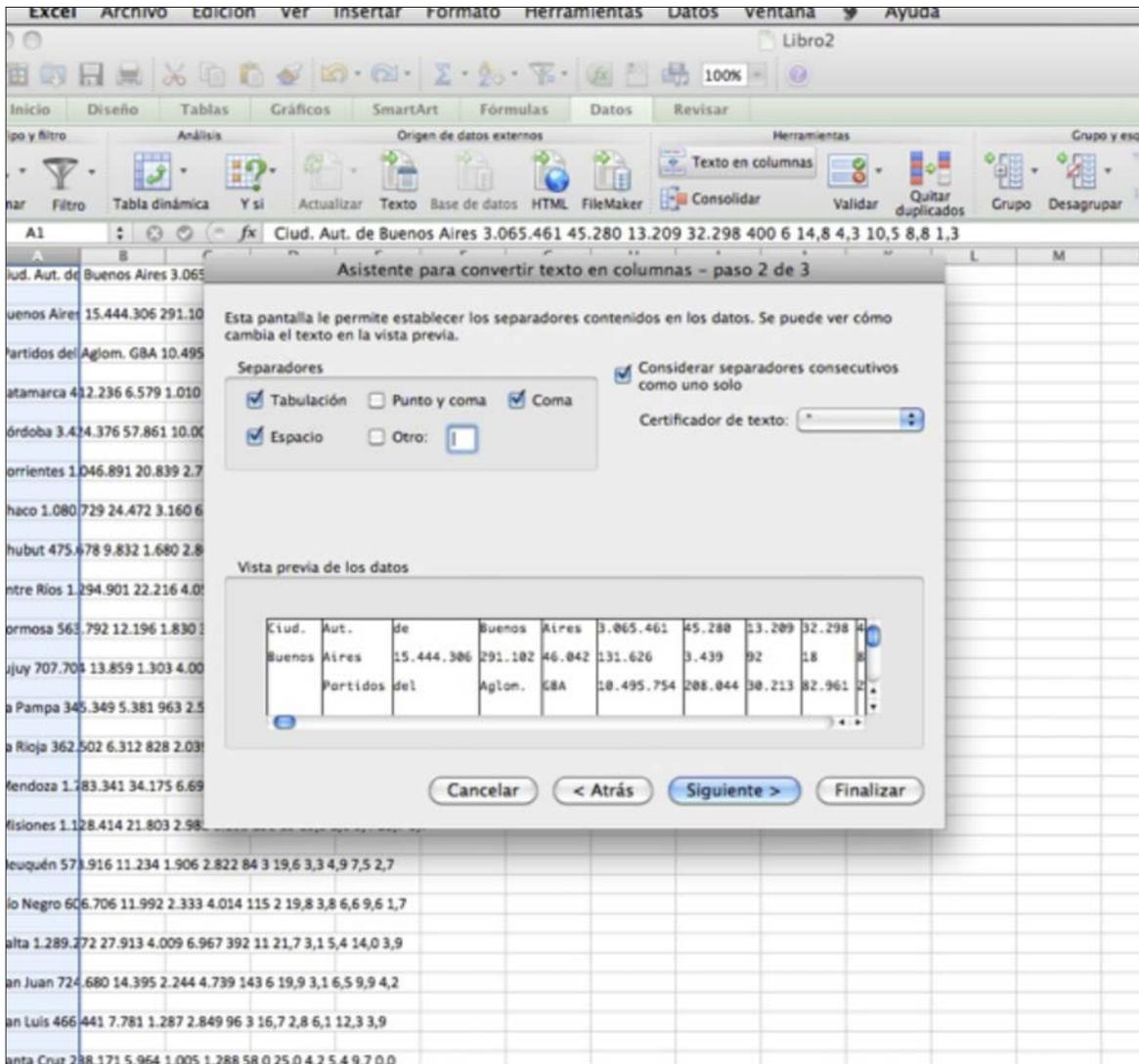
En otros PDF gubernamentales el asunto se complica más.

Para resolver este escollo sin necesidad de programas adicionales, hay que copiar y pegar a una hoja en Excel.

El formato se desacomoda, por lo que sin moverse de la primera columna, habrá que ir a la solapa 'datos' para luego, ordenar en columnas, hacer clic en 'delimitados', luego por espacios y comas y finalizar, tal como se ve en la captura de pantalla.

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5



En otros casos, algunas oficinas gubernamentales publican PDF que provienen de imágenes.

Cuando solo incluyen texto, con recurrir a un programa de Reconocimiento Óptico de Caracteres gratuito, como mencionamos anteriormente, **Free-OCR** (<http://www.free-ocr.com/>), sería suficiente, por citar el caso de una herramienta sencilla.

O También se puede abrir una cuenta en **DocumentCloud**, que al momento de 'subir' un documento a su plataforma, ofrece al usuario tres pestañas predeterminadas: Documento, Páginas y Texto (ver ejemplo <http://www.documentcloud.org/documents/241387-argentina-response3.html>).

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

En la última se visualizan los datos que fueron extraídos, automáticamente al momento de la subida. Pero cuando el contenido incluye tablas, rescatar los datos de cada celda y obtener un resultado estructurado implica un obstáculo, si el periodista no dispone de habilidades desarrolladas, recursos adecuados, conocimiento en lenguajes de programación o la ayuda de un experto.

Veamos algunos ejemplos

- 1- El Ministerio de Infraestructura de la Provincia de Buenos Aires, Argentina publica resoluciones como esta (ver http://www.mosp.gba.gov.ar/informacion/tvr/157_%20tablas%20Febrero%202012.pdf), de la que el texto se extrae con facilidad, pero las tablas que aparecen en las últimas hojas, no.
- 2- El detalle de las 'Soluciones Habitacionales' que muestra el sitio del Ministerio de Planificación Federal de Argentina (siga <http://www.vivienda.gob.ar/>), provee una lista de PDF comprimidos. Una vez rescatados de la compresión, para casi todos los casos, el conversor gratuito **Zamzar** (<http://www.zamzar.com/>) funciona bien, aunque durante el proceso de PDF a Excel, la información aparece separada en muchas hojas imposibles de unir de modo sencillo, a menos que se copien y peguen las celdas desde cada hoja a una principal, decenas de veces. (*Secreto de Zamzar: cuando toma un archivo no lo muestra en el cuadro de carga o subida, pero el documento está, aunque este no se visualice*).
- 3- La Dirección Nacional de Propiedad del Automotor y Créditos Prendarios de Argentina publica las valuaciones de distintos rodados (como se visualiza en <http://www.dnrpa.gov.ar/valuacion/informacion/03-01-2012.pdf>), a lo largo de una serie temporal. Pero lo hace al revés, del año más reciente al más antiguo y para extraer los datos hay que copiar y pegar los datos en Excel, luego estructurar el texto en columnas desde la pestaña 'Datos', delimitar las tabulaciones por comas y espacios, como se explicó anteriormente, para finalmente rescatar todo el contenido.
- 4- Las variables expresadas al revés, como las series temporales, no son una característica única de la fuente antes citada. Los Indicadores de producción del Hospital Garrahan de Argentina también aparecen en orden inverso con relación a la secuencia anual. Para un correcto análisis de datos, la línea de tiempo se debería mostrar desde el momento más antiguo hasta el más reciente, a menos que se calcule una variación porcentual, en cuyo caso se analiza la diferencia porcentual del último año, con relación al anterior o al primero de la serie. (*Si no sabe cómo calcular variaciones porcentuales usando Excel, puede recurrir a Percent-Change, colocando el primer dato de la serie en el primer cuadro y el final en el último*).

Por supuesto, todos los casos expuestos corresponden a **datos no abiertos** (*no reutilizables, no descargables*), que plantean un problema no menor. No existe una cultura de datos abiertos en Argentina, el caso que pusimos bajo estudio, así como en muchos otros países de habla hispana.

Los periodistas, ciertamente, podemos resolver estos escollos aprendiendo técnicas específicas.

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

Pero ¿qué ocurre con los ciudadanos? ¿Acaso los contribuyentes no tienen derecho a un mejor acceso a los datos directamente relacionados con el dinero público?

La información con atraso, desordenada, en formatos inadecuados, ciertamente se lee en pantalla, pero como mencionamos anteriormente, *visualizar datos no es lo mismo que acceder a ellos*.

En el filme 'Ojos Bien Cerrados', dirigido en 1999 por Stanley Kubrick poco antes de su muerte, el eje argumental versa sobre dos sentimientos concretos: la incertidumbre y la insatisfacción. Sin los componentes del 'thriller' que rodean aquella oscura historia, 13 años después, ciudadanos y periodistas argentinos, nos encontramos con 'Datos Bien Cerrados'. Ante ellos, experimentamos incertidumbre y nadie puede sentirse satisfecho con un escenario en el que hay que tener habilidades específicas, cuando no pagar por recursos adicionales, para acceder a datos legítimamente públicos.

Periodismo de Datos: ¿Qué es?

Muchos colegas me preguntan qué es el periodismo de datos (**PdD**). No encuentran lógica en la denominación, ya desde siempre los periodistas nos valemos de datos para producir contenidos periodísticos. Corresponde, en realidad, llamarlo 'Periodismo de Base de Datos' (**PBD**), pero por uso y costumbre, predomina la denominación más corta.

¿Es periodismo de Investigación (PI)?

– Ciertamente, se usan técnicas propias del periodismo investigativo.

¿Es Periodismo en Profundidad (PP)?

– También, dependiendo del tema que se esté analizando.

¿Es periodismo de precisión (PPr)?

– En ocasiones, efectivamente hay que recurrir a los métodos de investigación social definidos en la década del 60 por Philip Meyer para su aplicación en el campo del periodismo.

¿Es Periodismo Asistido por Computadora (PAC)?

– Casi siempre, porque tenemos que analizar datos y nos valemos de hojas de cálculo así como de los procedimientos propios de esta disciplina. De hecho creo que el PAC solo queda resumido a cuando manejamos volúmenes de datos pequeños y para casos más grandes en cuanto a volumen de información, ha dejado de ser PAC para convertirse en Periodismo de Datos.

¿Es Periodismo Analítico (PA)?

– También, ya que en general usamos métodos analíticos para llevar los datos a sistemas de información geográfica que nos permitan visualizar mejor el comportamiento de las variables que tenemos.

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

En realidad lo que hoy se conoce como Periodismo de Datos y que, como cité anteriormente, es en realidad Periodismo de Base de Datos, involucra todo lo anteriormente citado, a lo que debemos añadir:

- 1- Grandes volúmenes de datos, que muchas veces ni siquiera podían alojarse en una hoja de cálculo de Excel.
- 2- Visualización interactiva.
- 3- Incorporación del programador al equipo periodístico para desarrollar tareas que van desde la extracción de datos, la depuración de los sets de datos, hasta el diseño de aplicaciones de noticias (*news apps*).

Entonces, si pudiéramos escribirlo a modo de fórmula, podemos decir que tenemos una suma de métodos conocidos a los que se añaden 3 frutos de la innovación tecnológica:

$$\text{PI} + \text{PP} + \text{PPr} + \text{PA} + \text{PAC} + \text{Volumen de Datos} + \text{Visualización Interactiva} + \text{Programación} = \text{PdD o PBD}$$

Para que comencemos desde cero y estemos claros:

Definiciones

Periodismo de Investigación (PI): Se requieren tres condiciones necesarias para que un reportaje se precie de ser investigativo. Se trata de un tema de relevancia social a lo que se añade que alguien pretende mantener en secreto. Finalmente, se requiere un trabajo adicional del periodista, ajeno a las prácticas cotidianas de cobertura informativa. Son los casos en los que se investigan asuntos relacionados con irregularidades en la administración del dinero público, como casos de corrupción, así como cuando se revelan situaciones de ineficiencia o abuso por parte de compañías de servicios públicos privatizadas o toda aquella que cause una afectación a la sociedad, como podría ser un caso de delito ecológico.

Periodismo de Profundidad (PP): Es lo mismo que el PI, solo que en este caso nadie intenta mantener en secreto lo que el periodista investiga. Como podría ser un estudio sobre las variables de pobreza sobre los datos de los censos nacionales.

Periodismo de Precisión (PPr): Formulado como disciplina en la década del 60 por el profesor Philip Meyer; involucra el uso de métodos de la investigación social aplicados al periodismo tales como la investigación cualitativa (análisis de casos, grupos focales, análisis del discurso, etc.) y la investigación cuantitativa. Esta última incluye la descriptiva (cuando se consideran todos los casos: ejemplo, un censo entre legisladores) y lo que se denomina investigación inferencial, es decir cuando se trabaja sobre un universo, y dada la dificultad para

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

abordar a cada miembro de ese universo, se diseña una muestra representativa de este, a la cual se procede a poner bajo estudio. Es el caso de las encuestas de opinión o las electorales con fines predictivos.

Periodismo Analítico (PA): Analiza una realidad compleja, con el fin de lograr la comprensión del público. Combina algunos aspectos del periodismo de investigación y la información explicativa. Su misión es ofrecer pruebas basadas en interpretaciones de la realidad, explicándolas de un modo comprensible. Contextualiza un tema de fondo, mediante la descripción de detalles históricos y datos estadísticos. El resultado es una explicación completa, destinada a dar forma a la percepción del público del fenómeno. Aspira a recoger datos dispares y hacer conexiones que no son inmediatamente evidentes, y su eficacia se da a menudo en el análisis entre los hechos y no en los hechos mismos. Utiliza como pilar de la visualización los llamados SIG, Sistemas de Información Geográfica.

Periodismo Asistido por Computadora (PAC): Conocido en inglés por su sigla CAR (*Computer Assisted Reporting*): Se define como 'cualquier proceso que utiliza la asistencia de computadoras durante la recolección y procesamiento de datos'. Ha basado su práctica en el uso de hojas de cálculo de Excel, para el análisis de información contenidas en tablas.

Los productos del periodismo de datos

Hay al menos cuatro productos diferentes, generalmente complementarios, que surgen de esta práctica:

- 1- Artículos basados en datos.
- 2- Visualizaciones interactivas.
- 3- Conjuntos de datos abiertos.
- 4- Aplicaciones de noticias.

Artículos basados en datos: Generalmente son artículos cortos, contruidos a partir de grandes volúmenes de datos como los que podrían estar contenidos en bases de datos o conjuntos de datos diseñados a partir de una o varias bases de datos. www.lanacion.com.ar/1484852-los-millones-de-la-ape-como-se-repartio-en-2011-la-caja-que-era-de-moyano

Visualizaciones interactivas: En general son un complemento de los artículos basados en datos, pero pueden ser contenidos en sí mismos sin necesidad de que exista un artículo referencial: en algunos casos es suficiente un título, una bajada o subtítulo y una explicación a la audiencia sobre cómo leer los datos desde la visualización. www.lanacion.com.ar/1546303-los-bienes-de-los-funcionarios-en-la-primera-news-application-de-la-nacion

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

Conjuntos de datos abiertos (conocidos como sets de datos): Los medios de comunicación no necesariamente se abocan a realizar trabajos periodísticos basados en datos. También pueden, como el caso de La Nación de Argentina, dedicar una gran parte de su esfuerzo a la apertura de datos públicos. Este producto es común –y útil– países donde no existen leyes de acceso a la información pública, donde estas no funcionan como deberían, donde en los sitios web del gobierno hay algunos datos pero otros no, o están ocultos bajo distintas capas de información o donde los formatos para mostrar los datos vía web no son accesibles: ver un dato en la pantalla no es lo mismo que acceder al mismo.

Para que un dato sea accesible se debe mostrar en un formato reutilizable. Ejemplo: un documento oficial subido a www.Flickr.com. En estas circunstancias, medios y organizaciones pueden dedicarse a la búsqueda, extracción y apertura de datos públicos, tal como **La Nación** (www.lanacion.com.ar) hace a través de su catálogo de datos que se comparten a través de una plataforma conocida como **Junar** (www.junar.com).

Junar es una plataforma que permite liberar datos, publicarlos y compartirlos con la audiencia. El usuario puede decidir cómo quiere que se presenten, organizándolos de modo que puedan visualizarse de un modo más comprensible. La cuenta gratuita permite alojar hasta cinco sets de datos.

The screenshot shows the Junar website interface. At the top, there is a navigation bar with the Junar logo and buttons for 'Collect', 'Enhance', 'Publish', and 'Report'. The user profile 'John Smith' is visible in the top right corner. The main content area is titled 'Multiple Indicators - Global' and includes a description: 'Some of the most interesting indicators of the most varied topics'. Below this, there are several data visualization widgets:

- Adolescent fertility rate**: A table showing 'Births per 1,000 women ages 15-19' for various regions in 1997. The table includes columns for Country Name, Country Code, and the 1997 value.
- Adolescent fertility rate**: A line chart showing 'Births per 1,000 women ages 15-19' for Europe from 1997 to 2010. The chart shows a general downward trend for most countries.
- Internet users (per 100 people)**: A table showing 'Internet users (per 100 people)' for South America in 2007, 2008, and 2009. The table includes columns for Country name and the values for each year.
- Internet users (per 100 people)**: A bar chart showing 'Internet users (per 100 people)' for South America in 2007 and 2010. The chart compares the two years for various countries.
- Life expectancy at birth, total (years)**: A table showing 'Life expectancy at birth, total (years)' for 2007-2010 for various countries. The table includes columns for Country name, 2007, 2008, and 2009 values.
- Life expectancy at birth, total (years)**: A line chart showing 'Life expectancy at birth, total (years)' for 2007-2010 for various countries. The chart shows a general upward trend for most countries.

At the bottom of the page, there is a footer with the copyright notice '© 2009-2012, Junar' and links for 'About us', 'Community', 'Terms of Use', and 'Privacy Policy'. There are also social media icons for Twitter, Facebook, and a 'Contact us' button.

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

Un ejemplo de datos alojados en Junar, en español, es el catálogo de datos del diario La Nación de Argentina, que se puede consultar en este enlace: data.lanacion.com.ar/dashboards/5068/inflacion-y-precios/

Así las cosas, por lo que vemos en ejemplos como este, la tendencia nos marca lo siguiente: cuando los datos de los gobiernos o las organizaciones no abren (sea por las razones que sean), los medios de comunicación están incursionando en ese terreno, con lo cual seguramente harán grandes aportes.

Y estos datos pueden gestionarse o administrarse desde plataformas sencillas y gratuitas como **Google Drive** (drive.google.com). Un ejemplo de cómo se comparten datos abiertos a través de **Google Drive** puede verse mediante este enlace: docs.google.com/spreadsheets/pub?key=0AuNh4LTzbqXMdFhwMjdZX2EwV0Z2cXQ4ckVmTWtmTIE&output=html, en el marco de este artículo: www.lanacion.com.ar/1484852-los-millones-de-la-ape-como-se-repartio-en-2011-la-caja-que-era-de-moyano

Usar **Google Drive** es muy sencillo: es el remplazo de **Google Docs**. Con una cuenta de Gmail, usted tiene acceso gratuito a este servicio y puede subir al Drive de **Google** documentos en formato Word (.doc), Excel (.xls), PowerPoint (.ppt) o PDF, incluso formularios o tablas. También los puede crear desde el Drive si no tiene el documento creado con anterioridad. Para compartir el documento, basta con ponerlo en estado público o marcar la opción de dar acceso a quien reciba el enlace, a menos que solo usted quiera tener en privado el documento, con lo cual deberá marcar esa opción de privacidad o darle vía libre para la edición a las personas que usted desee solamente indicando la dirección de correo electrónico de los usuarios a su elección, tal como se ve en la siguiente captura de pantalla.

Configuración para compartir

Opciones de visibilidad:

-  **Público en la Web**
Cualquier usuario de Internet puede encontrar el elemento y acceder a él; no es necesario iniciar sesión.
-  **Cualquier usuario que reciba el enlace**
Cualquier usuario que reciba el enlace puede acceder al elemento; no es necesario iniciar sesión.
-  **Privado**
Solo pueden acceder a los elementos las personas a quienes se les haya otorgado permisos de forma explícita. Se requiere iniciar sesión.

Acceso: Cualquier usuario (no requiere acceso) Puede editar ▼

Nota: Los elementos sin opción de visibilidad pueden seguir apareciendo en la Web. [Más información](#)

Guardar Cancelar [Más información acerca de la visibilidad](#)

Aplicaciones de noticias: News Apps

Conocidas en inglés como 'News Apps', son el fruto de la labor de periodistas más el trabajo de programadores informáticos.

Muchas veces el volumen de datos es tan grande, que resulta imposible encontrar una noticia si no se diseña una aplicación que nos permita agrupar y analizar variables, por ejemplo, por localización geográfica, fecha, nombre de compañía, etc.

Ejemplos:

www.gastopublicobahiense.org/: Analiza el gasto público basándose en las compras realizadas por el municipio de la ciudad de Bahía Blanca, Argentina.

quepasariachuelo.org.ar/: Plataforma de monitoreo destinada a visualizar la problemática ambiental de la cuenta Matanza Riachuelo, en Argentina.

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

www.texastribune.org/library/data/government-employee-salaries/: Consulta de salarios públicos para el Estado de Texas desarrollada por el diario Texas Tribune.

projects.propublica.org/docdollars/: Consulta de dinero que reciben los médicos en Estados Unidos por parte de las compañías farmacéuticas, desarrollada por Propública.

Para ver más aplicaciones basadas en datos siga este enlace:

www.periodismodebasededatos.blogspot.com/p/aplicaciones.html

Herramientas para la Gestión de Datos Web

Nube de Documentos: DocumentCloud

Nunca fue tan importante como ahora poder documentar lo que se afirma. En tiempos en los que la credibilidad lo es todo, nada mejor que poder mostrar bajo la luz de la opinión pública los documentos que avalan las hipótesis que el reportero intenta demostrar o someter a revisión crítica.

DocumentCloud (www.documentcloud.org) es un catálogo de fuentes primarias que surgió en 2009 y vino a llenar un espacio importante para la práctica del periodismo con énfasis investigativo y, en mayor medida, en el periodismo de datos o de base de datos. Permite anotar, organizar y publicar documentos en la Web, pero al mismo tiempo que sube documentos para compartirlos, ejecuta un programa de reconocimiento óptico (OCR) que facilita la extracción de texto, el que se puede visualizar a través de la pestaña 'Text'. Esto, claro está, siempre y cuando el documento no provenga de una imagen y el contenido de esa imagen no sea una tabla.

En el diario argentino La Nación, de Argentina, un equipo de periodistas de datos está usando DocumentCloud, que es un proyecto de código abierto, y ya ha publicado cientos de documentos en el sitio y compartiéndolos con su audiencia a través de su edición digital.

Las redes sociales amplifican la participación comunitaria cuando se comparten los documentos. Este es un ejemplo de la reacción de los vecinos cuando se compartió en Facebook la declaración jurada de la presidenta argentina **Cristina Fernández de Kirchner**: www.facebook.com/photo.php?fbid=328043983955632&set=a.301982809895083.67905.188231644603534&type=1

Como se observará, el nivel de participación es alto y los ciudadanos se involucran con los contenidos del documento. De allí que es necesario disponer de plataformas de gestión documental, sea a través de Google Drive, como ya hablamos, o la mencionada Junar para sets de datos, e incluso las redes sociales sirven para compartir documentos con la comunidad.

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

Sin embargo, los periodistas, a la hora de definir qué hacen con los documentos, deben diseñar una estrategia.

En el diario La Nación de Argentina, cuando se formó el equipo periodístico de datos, en el marco de una beca del International Center for Journalists (ICFJ), que asumí, diseñamos una serie de 'buenas prácticas' que incluyeron el uso de **DocumentCloud** como plataforma para la gestión de documentos, ya que es común que en las redacciones los papeles sobre los cuales se escriben artículos importantes queden en los cajones de los escritorios de los periodistas o vayan al archivo de los periódicos. Sin embargo, creo que hay que compartir ese valioso material con la audiencia, y DocumentCloud es una excelente herramienta para tal fin.

Ver más sobre el trabajo en La Nación de Argentina en:

<http://www.icfj.org/our-work/argentina-create-tools-collect-analyze-and-visualize-data-investigative-stories>

Análisis Informático de Estadísticas: Excel Básico

Vivimos en un mundo rodeado de datos. Los datos nos inundan desde todos los frentes. El periodista que no pueda o no sepa cómo procesar los datos estará en desventaja frente al que tenga los conocimientos necesarios para hacer esa tarea.

Hay herramientas sencillas para hacer este trabajo. No es necesario convertirse en programador ni en un experto en Excel, pero sí dominar algunas características básicas de este programa, el más popular para hojas de cálculo.

En cuanto a los programadores, es un hecho que estos se han incorporado a la sala de noticias como miembros de la sala de redacción. Es un nuevo perfil que los medios de comunicación no pueden olvidar porque el diseño de aplicaciones de noticias, ya sea para las ediciones digitales, las tablets o los teléfonos celulares, son servicios que hoy están a la orden del día. Una lista de esos proyectos ya ha sido expuesta cuando hablamos de las 'news apps'.

Pero para comenzar con proyectos de ese tipo, hay que tener los datos medianamente ordenados, y Excel es el programa de elección.

La ecuación es sencilla: **el reportero que tenga conocimientos sobre informática y estadística tiene mayores probabilidades de descubrir primicias periodísticas.**

El análisis informático de estadísticas es una de las metas del periodismo de precisión y, por supuesto, del periodismo de datos. Utilizar bases de datos como fuentes informativas ha

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

sido toda una novedad hace varios años: encontrar una noticia en tablas con números puros, le permite al periodista ser generador de sus propias noticias, construyéndolas merced al procesamiento de la información.

Encontrar la noticia entre los números implica conocer ciertas herramientas que permitan utilizar criterios de búsqueda. Existen en Internet muchas bases de datos que disponen de sistemas de consulta, mientras que otras permiten transportar la información que poseen, para convertir tales contenidos en archivos propios, trabajando luego sin conexión a la Web.

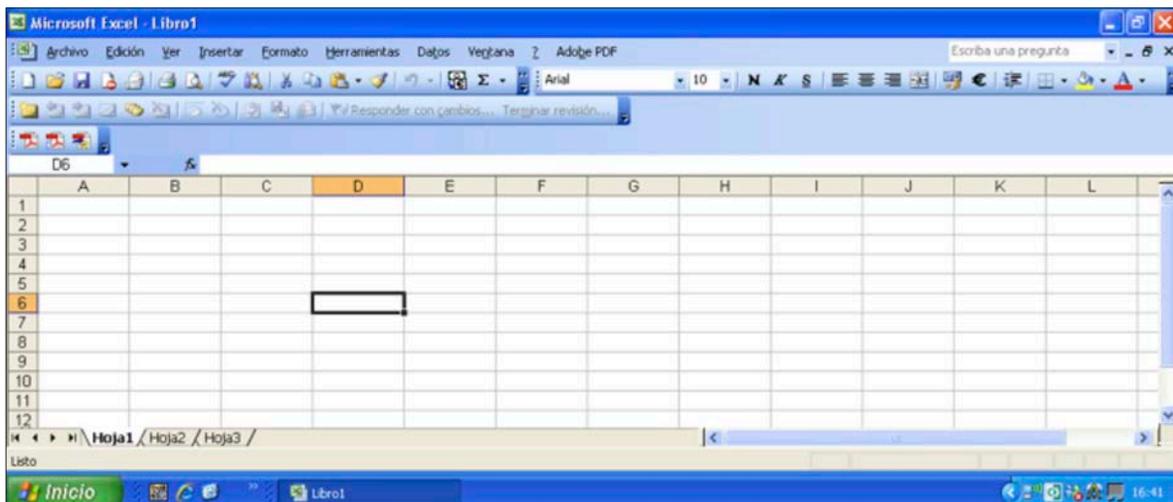
Esta práctica puede conducir a la nada, como a primicias de impacto nacional. Y mientras se procesan los números, el reportero se encuentra dominado por la incerteza. Generalmente, no sabe qué va a encontrar:

Este tipo de investigaciones, como herramientas de coberturas periodísticas, son cada vez más frecuentes en el ámbito de la administración pública, muy dominada por los números.

La tarea lleva su tiempo. En principio, no siempre es sencillo obtener en el formato adecuado la información deseada. Si el reportero recibe la información en soporte de papel, será muy difícil que pueda procesarla mediante estos métodos. Es ideal que la misma se encuentre en soporte digital o provenga de una fuente confiable de Internet.

Aunque hay programas informáticos más sofisticados, como SPSS, regularmente el análisis informático de estadísticas en la sala de redacción se hace mediante el uso de las denominadas hojas de cálculo de Excel.

Veamos cómo se visualiza la misma:



Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

Como podrá observar, lo que se ve es una serie de filas y columnas, a las que se accede mediante el cursor, que aparecerá con el formato de una cruz. La movilización entre las celdas de la planilla se realiza mediante las flechas hacia arriba y hacia abajo, hacia la izquierda y la derecha, ubicadas en su teclado.

Si no fuera fácil añadir datos o procesar información utilizando las teclas de flechas, se aconseja el uso del ratón, de modo que:

- 1- Accionando **clic una sola vez el cursor se ubica en la celda deseada.**
- 2- Accionando **clic un par de veces, la celda se activa** para poder introducir datos tanto mediante letras como mediante números

Una tarea muy común, es la de **‘Insertar Filas o Columnas’**: Permite insertar una fila o columna por encima de las celdas seleccionadas.

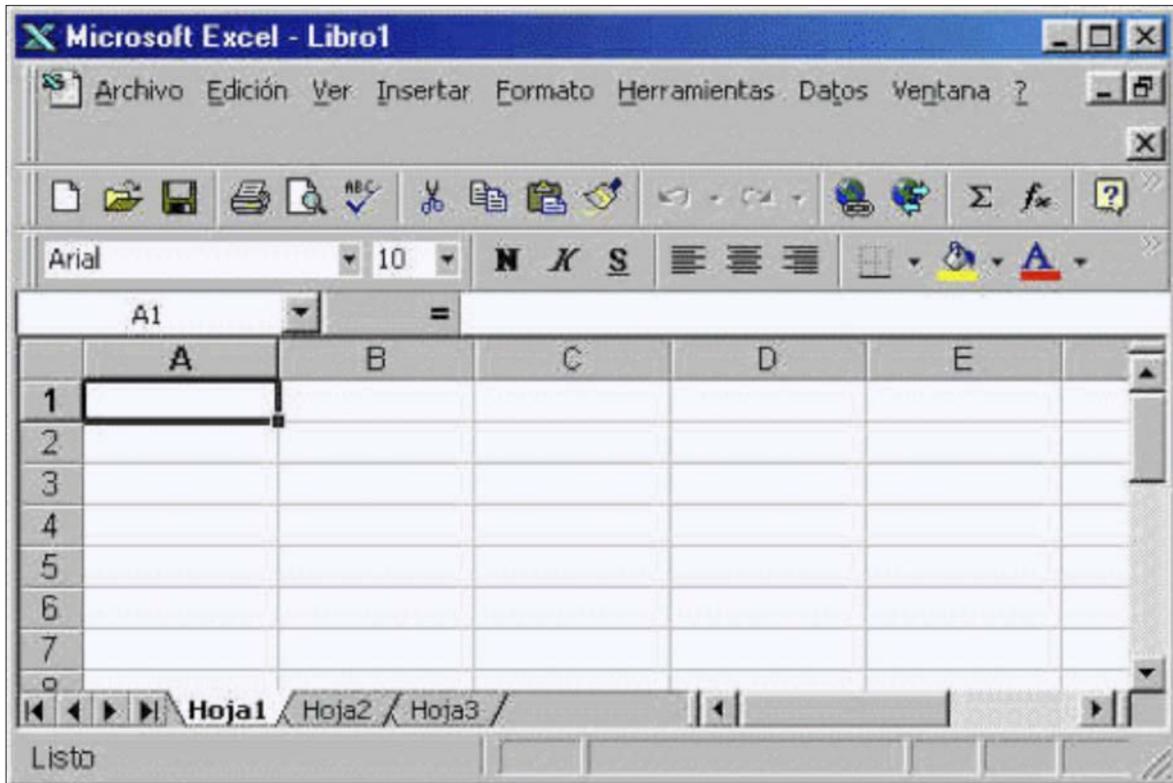
El modo en que funciona Excel para la carga de datos, es similar al que empleamos en Word: Las funciones de Edición, copiar, cortar y pegar operan del mismo modo, solo que cuando se selecciona una o varias celdas en una o varias filas o columnas, al tomar la ruta: Edición-Copiar, las celdas seleccionadas muestran un ‘parpadeo’, indicador de actividad, tal como muestra la figura:

234	333	3455	445	444
45	33	954	12	437

Lo que se seleccionó (arriba en color celeste) y luego se copió o se cortó, puede introducirse en otra hoja de cálculo o, dentro de la misma, en las pestañas inferiores de la hoja principal, ya que cada archivo de Excel, cuando se abre, tiene al menos tres páginas que se observan en el borde inferior. Nótese en la siguiente figura cómo, en el borde inferior, se visualiza el acceso a las diferentes hojas de un mismo documento:

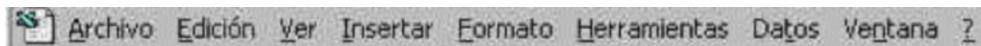
Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5



En Excel se puede hacer lo mismo que en Word (como abrir, guardar, crear documentos, abrir uno nuevo, buscarlos en carpetas, deshacer, borrar, pedir ayuda, etc.), pero aquí se seleccionan celdas en lugar de texto.

La ventana del Excel está constituida por los siguientes componentes:



La barra del menú



La barra de herramientas Standard

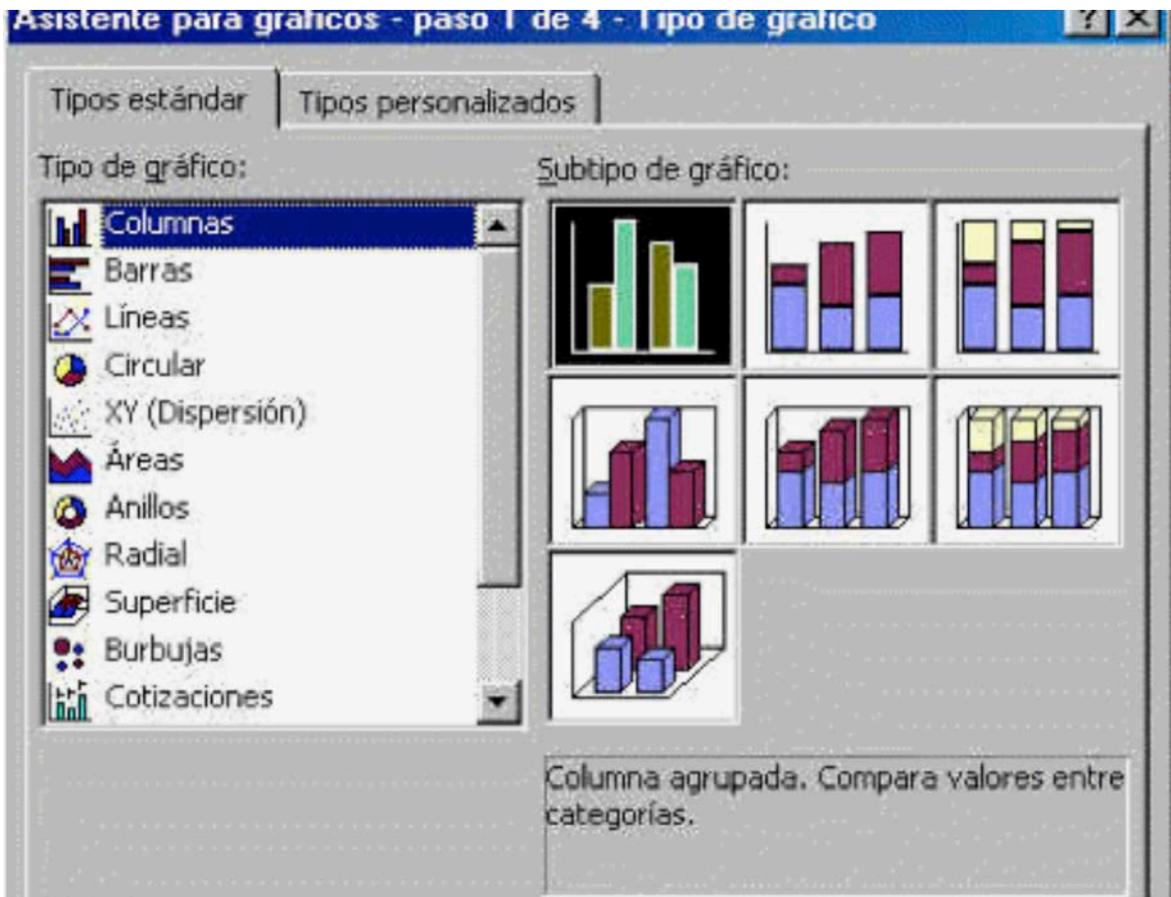


La barra de herramientas del formato

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

Dentro de la barra de herramientas Standard a la derecha se accede a la ventana de **Gráficos**, utilizada para dibujar un gráfico mediante un asistente a partir de una tabla con datos previamente cargada. La sección de opciones que se despliega al accionar este comando se visualiza de la siguiente manera:



Armar tablas a partir de datos numéricos

Una **tabla** es una colección de datos representados en formato tabular con columnas (denominadas **campos** e identificadas por un nombre de campo) y filas (llamadas **registros**). Un **registro** es, por tanto, un conjunto de informaciones acerca de una persona, cosa o evento. Cada registro contiene el mismo tipo de información para cada registro.

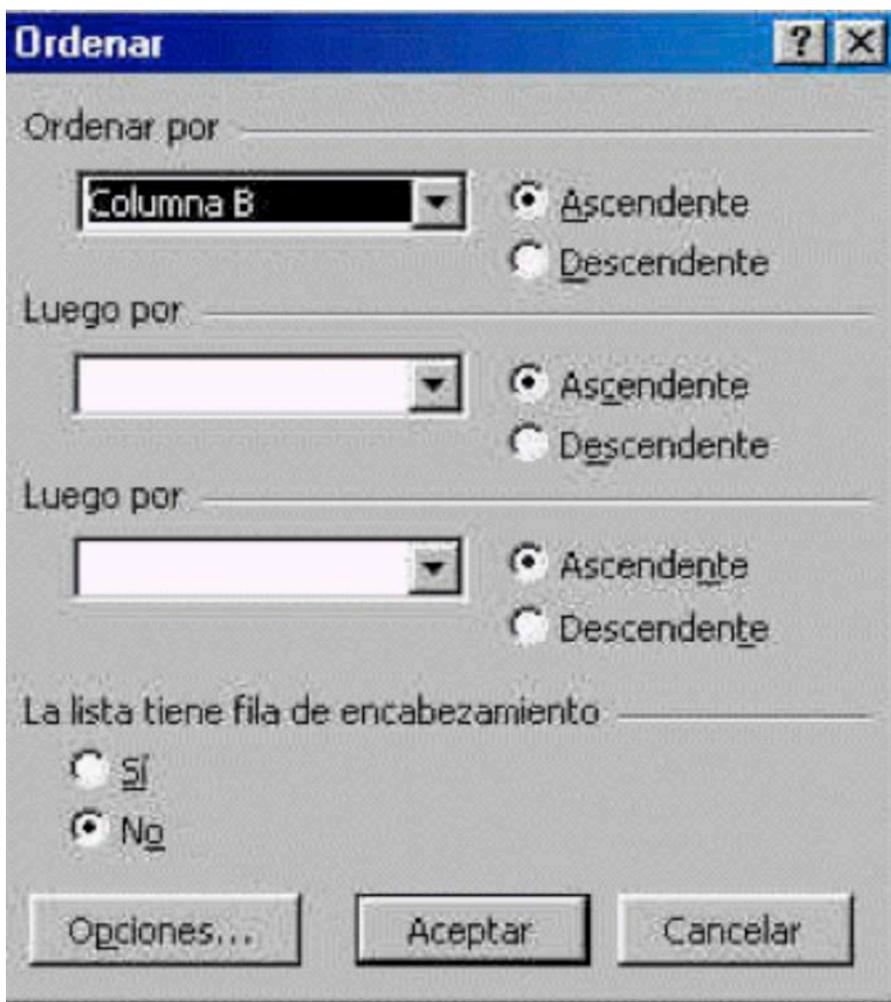
Si bien Excel no tiene como objetivo principal el manejo de base de datos (para ello existen programas específicos, como **Access**), incorpora características que le permiten operar con el equivalente a las tablas. El concepto que utiliza Excel para referirse a una **tabla** es el de **lista**.

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

La función **Ordenar** es muy valiosa: nos permite la ordenación de los registros por dos o tres campos. Para poder ordenar una tabla, hay que activar la celda que corresponde al título del primer campo y luego elegir esta opción.

Veamos el correspondiente cuadro de diálogo:



De esta forma, por ejemplo, podemos armar una tabla en la que, la primera columna aparezcan los datos de mayor a menor o, si en vez de números contiene palabras, para que estas aparezcan ordenadas alfabéticamente.

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

Potencialidades de Excel en Periodismo:

Supongamos que encontramos una tabla que nos informa la cantidad de inmigrantes de países latinoamericanos, con tarjeta de residencia aceptada en España:

Fuente de descarga original: extranjeros.empleo.gob.es/es/Estadisticas/operaciones/con-certificado/index.html

Luego de la normalización de los datos (solo se seleccionaron los países de América Latina y se tomó como referencia los datos de 2005 y 2006):

PAÍS	Extranjeros legales 2005	Extranjeros Legales 2006
Argentina	82412	86921
Bolivia	50738	52587
Brasil	26866	30242
Chile	18748	20397
Colombia	204348	225504
Costa Rica	567	601
Cuba	36142	39755
República Dominicana	50765	58126
Ecuador	357065	376233
El Salvador	1790	1906
Guatemala	935	1013
Honduras	4033	4186
México	9502	10700
Nicaragua	1136	1250
Panama	760	805
Paraguay	7800	8557
Perú	82533	90907
Uruguay	24272	26581
Venezuela	25372	28188

Los mismos datos podrían haberse ordenado de otra forma: considerando los **datos numéricos de mayor a menor**, y el resultado hubiera sido:

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

PAÍS	Extranjeros legales 2005	Extranjeros Legales 2006
Ecuador	357065	376233
Colombia	204348	225504
Perú	82533	90907
Argentina	82412	86921
República Dominicana	50765	58126
Bolivia	50738	52587
Cuba	36142	39755
Brasil	26866	30242
Venezuela	25372	28188
Uruguay	24272	26581
Chile	18748	20397
México	9502	10700
Paraguay	7800	8557
Honduras	4033	4186
El Salvador	1790	1906
Nicaragua	1136	1250
Guatemala	935	1013
Panamá	760	805
Costa Rica	567	601

Independientemente de cómo ordenemos los datos y las conclusiones que podamos sacar de acuerdo con el orden en el que se presenta la información, no dejan de ser conclusiones bastante pobres en este caso, por tratarse de números crudos.

No es mucha la información que podría obtenerse de la observación de los números sin procesar:

Para ello, el primer paso es lograr que los datos sean introducidos (si no lo están) en una hoja de cálculo de Excel. De ese modo, podríamos calcular sobre esta las **diferencias netas entre los dos años, usando la función ‘resta’, y finalmente la variación porcentual del año 2006 respecto del 2005**, por lo que el resultado final sería:

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

Microsoft Excel - Migrantes Latinoamericanos a España

Archivo Edición Ver Insertar Formato Herramientas Datos Ventana ? Adobe PDF

Escriba una pregunta

Arial 10

Responder con cambios... Terminar revisión...

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	PAIS	Extranjeros legales 2005	Extranjeros Legales 2006	Diferencia Neta	Variación Porcentual				
2	Argentina	82412	86921	4509	5,97				
3	Bolivia	50738	52587	1849	3,64				
4	Brasil	26866	30242	3376	12,57				
5	Chile	18748	20397	1649	8,8				
6	Colombia	204348	225504	21156	10,35				
7	Costa Rica	567	601	34	6				
8	Cuba	36142	39755	3613	10				
9	Ecuador	357065	376233	19168	5,37				
10	El Salvador	1790	1906	116	6,48				
11	Guatemala	935	1013	78	8,34				
12	Honduras	4033	4186	153	3,79				
13	Méjico	9502	10700	1198	12,61				
14	Nicaragua	1136	1250	114	10,04				
15	Panamá	760	805	45	5,92				
16	Paraguay	7800	8557	757	9,71				
17	Perú	82533	90907	8373	10,15				
18	Dominicana	50765	58126	7361	14,5				
19	Uruguay	24272	26581	2309	9,51				
20	Venezuela	25372	28188	2816	11,1				
21	TOTAL	985784	1064459	78674					
22									
23	Fuente: Ministerio de Trabajo y Acción Social de España (www.mtas.es)								
24									
25									
26									
27									
28									
29									
30									

Hoja1 / Hoja2 / Hoja3 /

Inicio Microsoft Excel - Migr... 17:18

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

De manera más visible:

PAIS	Extranjeros legales 2005	Extranjeros Legales 2006	Diferencia Neta	Variación Porcentual
República Dominicana	50765	58126	7361	14,5
México	9502	10700	1198	12,6
Brasil	26866	30242	3376	12,5
Venezuela	25372	28188	2816	11,1
Colombia	204348	225504	21156	10,35
Perú	82533	90907	8373	10,15
Nicaragua	1136	1250	114	10,04
Cuba	36142	39755	3613	10
Paraguay	7800	8557	757	9,71
Uruguay	24272	26581	2309	9,51
Chile	18748	20397	1649	8,8
Guatemala	935	1013	78	8,34
El Salvador	1790	1906	116	6,48
Costa Rica	567	601	34	6
Argentina	82412	86921	4509	5,97
Panamá	760	805	45	5,92
Ecuador	357065	376233	19168	5,37
Honduras	4033	4186	153	3,79
Bolivia	50738	52587	1849	3,64
TOTAL	985784	1064459	78674	

Fuente: Ministerio de Trabajo y Acción Social de España (www.mtas.es)

De esta tabla procesada sacamos conclusiones interesantes, muy diferentes a la que hubiera arrojado la observación de los números puros. Nótese que República Dominicana, México y Brasil fueron los países que mostraron la mayor variación porcentual de nuevos migrantes a España, cuando superficialmente podría haberse concluido erróneamente que el cambio más significativo de un año a otro era de Ecuador:

Y más enriquecedor, se puede calcular el **número de residentes legales en España por cada 100.000 habitantes en su país original**. De esa forma se pone en un mismo plano numérico (100.000 habitantes) a todos los países para evaluar mejor el impacto de la migración.

Sería imposible realizar este tipo de análisis, sin manejar con pericia una Hoja de Cálculo.

Ingreso de una fórmula:

Este no es un curso de Excel, por lo que no podremos avanzar mucho, pero sí es intención profundizar en cómo aproximarse al conocimiento de las hojas de cálculo.

Todas las operaciones matemáticas dentro de Excel se hacen mediante fórmulas.

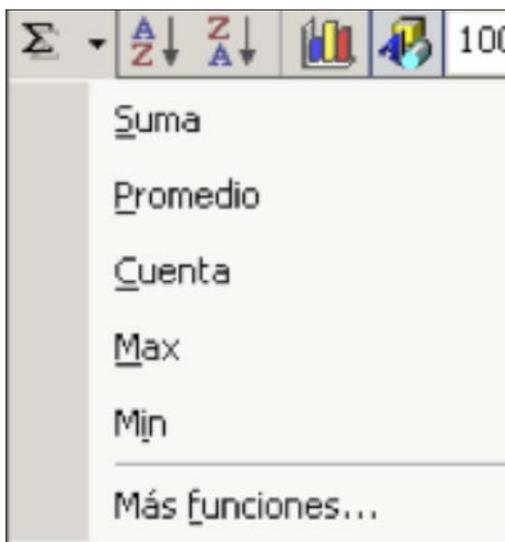
Hay programas que tienen fórmulas manuales (las más comunes en nuestros países) y otros que tienen fórmulas automáticas.

En el lenguaje de Excel, si quiero hacer una suma, por ejemplo, debo decir que inicialmente tendré que **ingresar una fórmula**.

Para ingresar una fórmula a la planilla, como primer paso siempre se debe anteponer el signo **'='**.

A partir de allí estaremos en condiciones de realizar las operaciones básicas de la matemática: suma, resta, multiplicación y división. Haremos todos los cálculos a continuación, tomando el ejemplo de la tabla anterior:

Suma: La autosuma se calcula marcando todos los valores y dejando la última celda libre, luego se hace clic en este símbolo: Σ (**representa la sumatoria**).



Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

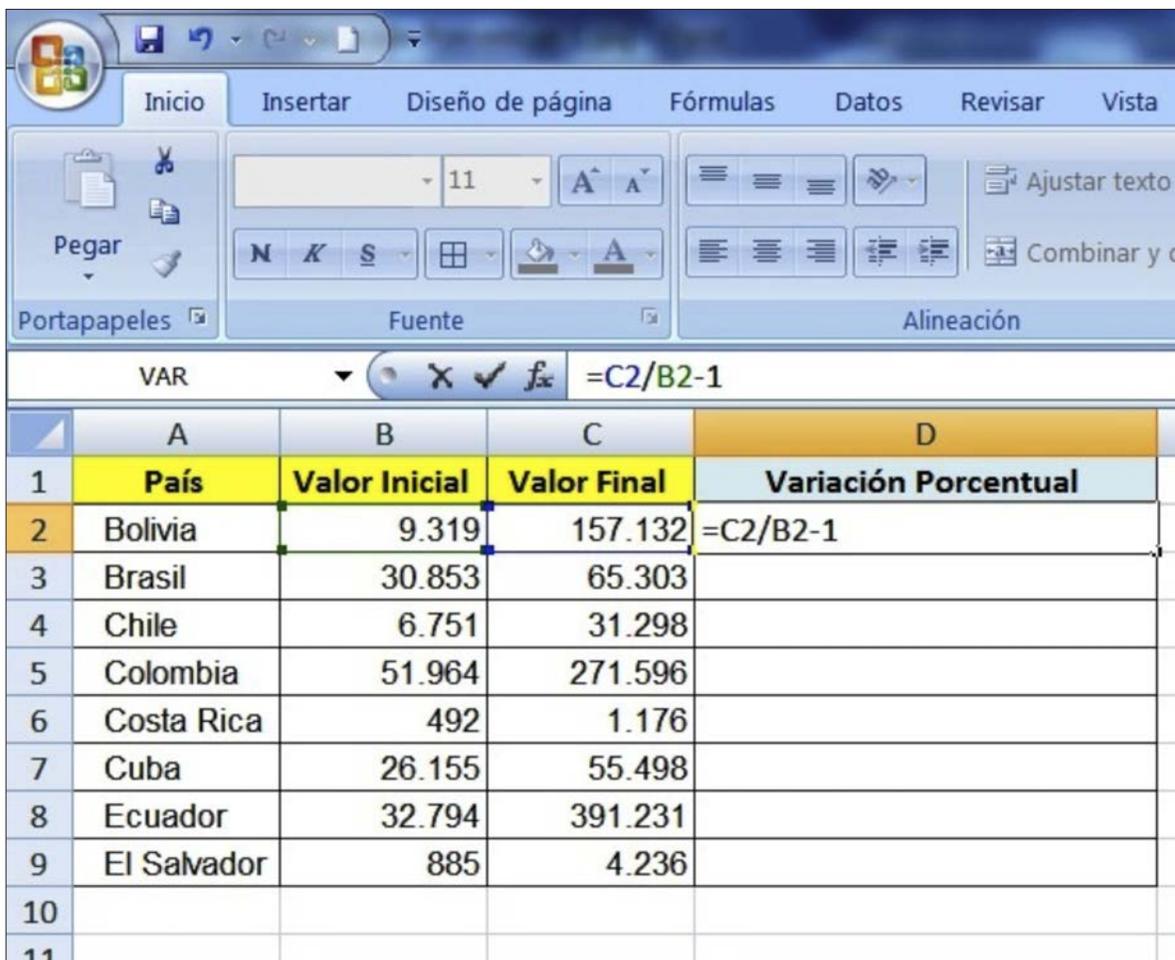
Del mismo modo se calculan promedios, máximos, mínimos y otras funciones que están automatizadas. Las funciones se encuentran en el extremo superior derecho del panel de Excel.

Como veremos a continuación, el programa también permite la combinación de operaciones, lo que amplía nuestro espectro de análisis de los números volcados en una planilla de cálculo.

Variaciones porcentuales

Excel no calcula las variaciones porcentuales en forma automática. Pero basta con que lo hagamos una vez, para que el programa recuerde la fórmula y la aplique cada vez que los valores se modifiquen.

La fórmula es: $=(\text{Celda del Valor Final}/\text{Celda del Valor Inicial}) - 1$



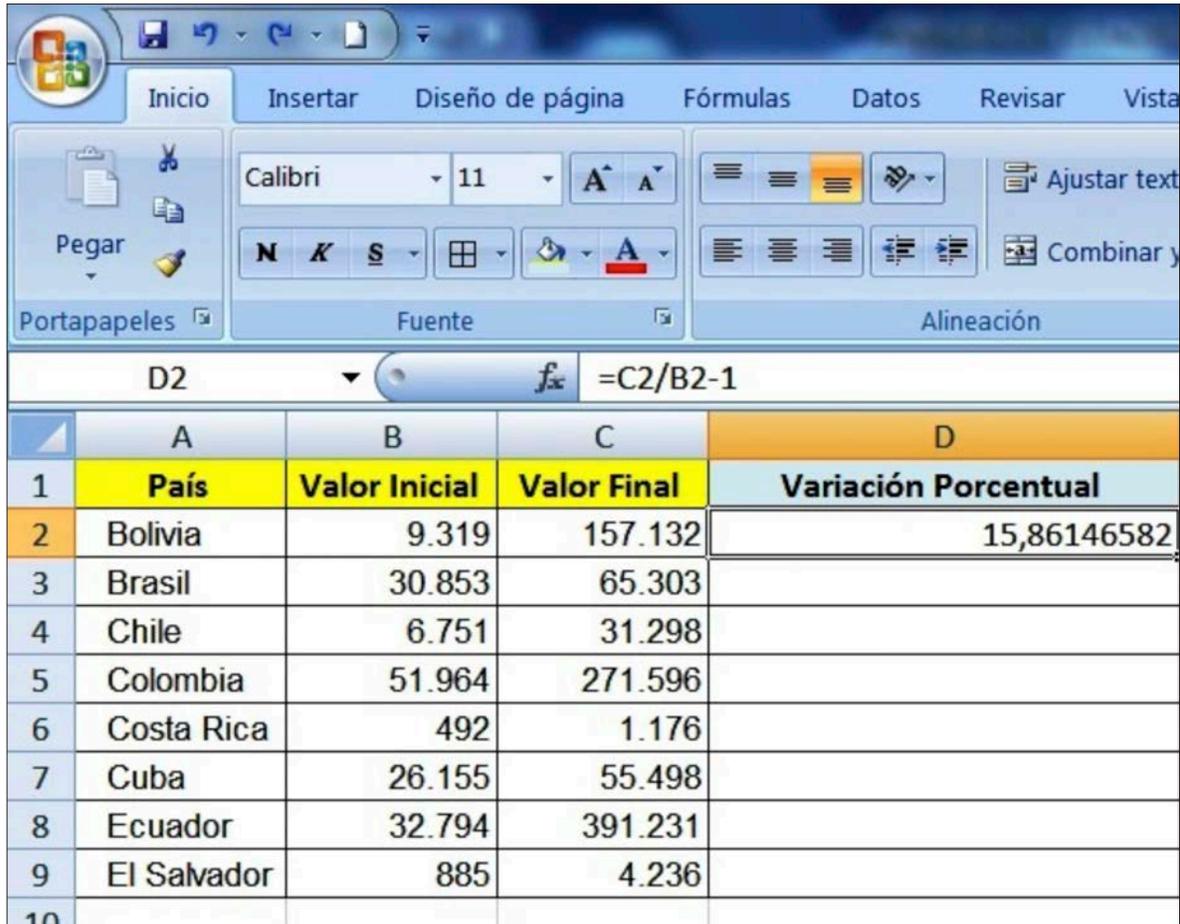
The screenshot shows the Microsoft Excel interface. The formula bar at the top displays the formula $=C2/B2-1$. Below it is a table with the following data:

	A	B	C	D
1	País	Valor Inicial	Valor Final	Variación Porcentual
2	Bolivia	9.319	157.132	$=C2/B2-1$
3	Brasil	30.853	65.303	
4	Chile	6.751	31.298	
5	Colombia	51.964	271.596	
6	Costa Rica	492	1.176	
7	Cuba	26.155	55.498	
8	Ecuador	32.794	391.231	
9	El Salvador	885	4.236	
10				
11				

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

Damos clic a la tecla 'Enter' por fuera de la celda D2 y obtenemos esto:



	A	B	C	D
1	País	Valor Inicial	Valor Final	Variación Porcentual
2	Bolivia	9.319	157.132	15,86146582
3	Brasil	30.853	65.303	
4	Chile	6.751	31.298	
5	Colombia	51.964	271.596	
6	Costa Rica	492	1.176	
7	Cuba	26.155	55.498	
8	Ecuador	32.794	391.231	
9	El Salvador	885	4.236	
10				

Luego marcamos la celda con el primer resultado y hacemos clic sobre el botón de %:



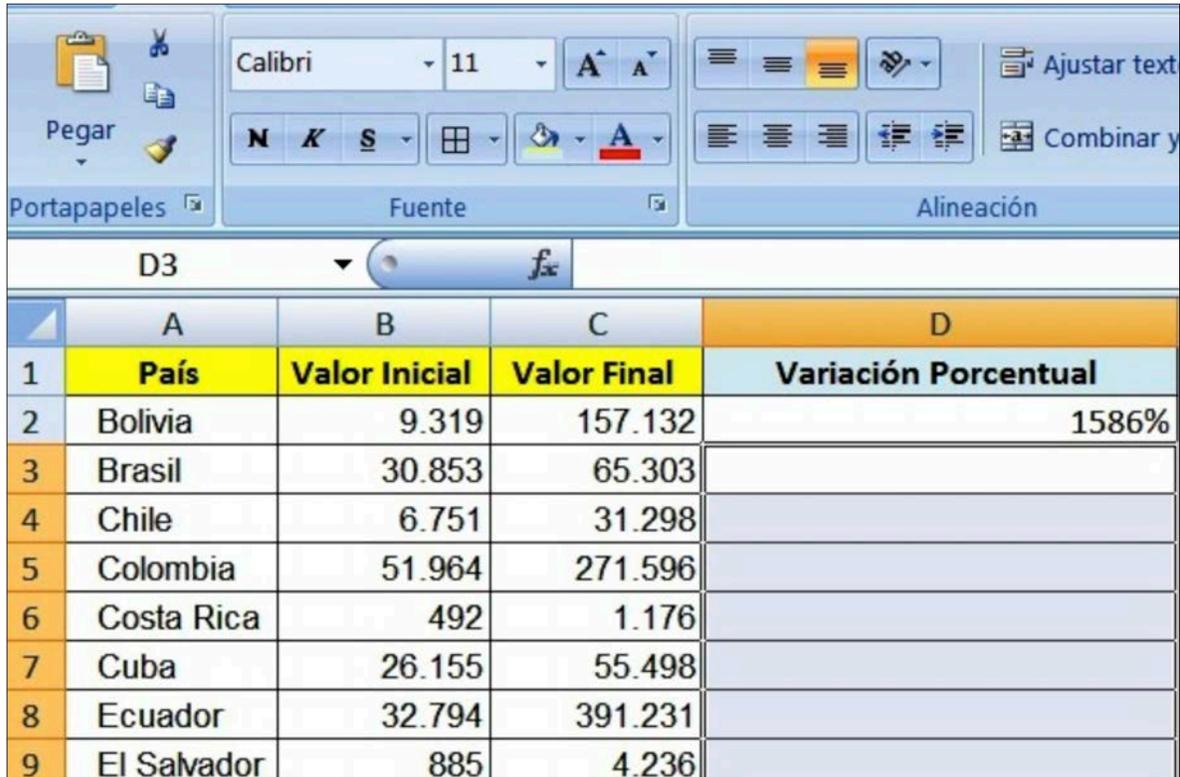
	A	B	C	D	E
1	País	Valor Inicial	Valor Final	Variación Porcentual	
2	Bolivia	9.319	157.132	15,86146582	

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

Ello nos transforma el número decimal en un número porcentual.

Para finalizar, marcamos el número porcentual, que corresponde a su variación por ciento, luego marcamos el resto de las celdas de la columna:



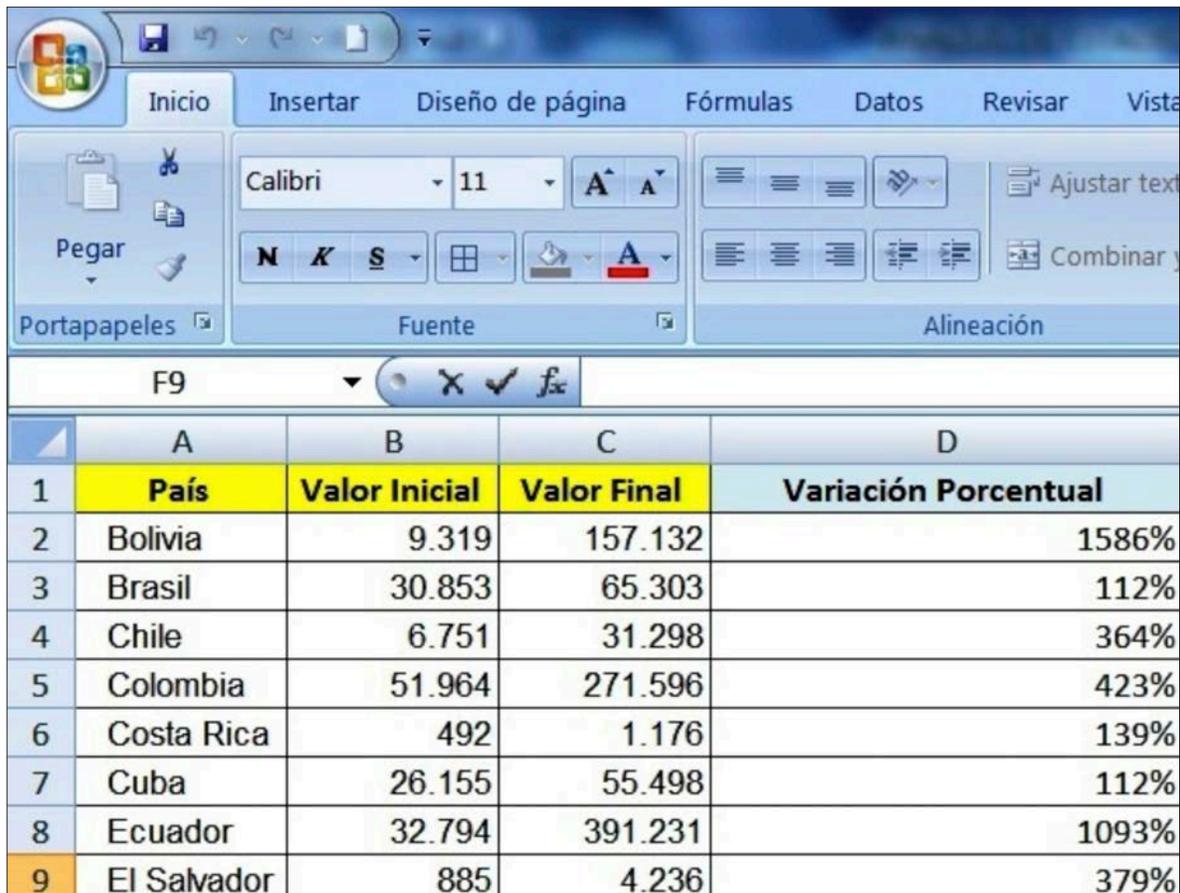
The screenshot shows the Microsoft Excel interface. The 'Pegar' (Paste) button is highlighted in the ribbon. Below the ribbon, the formula bar shows 'D3' and a formula icon. The table below has the following data:

	A	B	C	D
1	País	Valor Inicial	Valor Final	Variación Porcentual
2	Bolivia	9.319	157.132	1586%
3	Brasil	30.853	65.303	
4	Chile	6.751	31.298	
5	Colombia	51.964	271.596	
6	Costa Rica	492	1.176	
7	Cuba	26.155	55.498	
8	Ecuador	32.794	391.231	
9	El Salvador	885	4.236	

Hasta que finalmente hacemos clic en 'pegar', con lo que la primera fórmula calculada para la celda D', se repetirá y calculará automáticamente para el resto de las celdas, con este resultado:

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5



	A	B	C	D
1	País	Valor Inicial	Valor Final	Variación Porcentual
2	Bolivia	9.319	157.132	1586%
3	Brasil	30.853	65.303	112%
4	Chile	6.751	31.298	364%
5	Colombia	51.964	271.596	423%
6	Costa Rica	492	1.176	139%
7	Cuba	26.155	55.498	112%
8	Ecuador	32.794	391.231	1093%
9	El Salvador	885	4.236	379%

Conformada la variable 'Variación Porcentual' es posible ordenar datos de mayor a menor para ver en qué país se produjo el mayor cambio.

Para cotejar o revisar en línea: <http://www.percent-change.com/>

Estas explicaciones se diseñaron sobre la base del programa más básico y simple de todos: **Excel 2003**, que es el más sencillo y de uso común con el que comenzar.

Más sobre **Excel 2003**: www.aulafacil.com/Excel/temario.htm

Si usted dispone de versiones posteriores, hay tutoriales en los siguientes enlaces:

Manual Excel 2007: <http://jsequeiros.com/ejercicios-excel-word-power-point/manual-excel-2007.html>

Tutorial Excel 2010: <http://exceltotal.com/tutorial-excel-2010-formulas-en-excel/>

Novedades Excel 2013: office.microsoft.com/es-ar/excel-help/novedades-de-excel-2013-HA102809308.aspx?CTT=5&origin=HA102813812

Conclusiones

- Los números solos no nos dicen nada. Tampoco le dicen nada al lector cuando se hace la nota periodística: es necesario que los números respalden al periodista en la investigación.
- Escribir una nota con números como fuente de información no significa que debamos escribir esos números en la redacción del informe. Los números son la base del relato que debe reflejar la investigación.
- Para realizar comparación entre dos universos de comunidades hay que tomar siempre el valor porcentual. **Nunca se deben usar valores absolutos**, porque no son representativos para quien lee.
- Empezar con datos generales, como la totalidad de la población argentina y el índice de analfabetismo por provincias, y escribir, de acuerdo con los resultados porcentuales, una nota de 30 líneas de opinión, intercalando algunos datos significativos del muestreo.
- Aprender a usar Excel.
- El periodista de datos tiene que tener paciencia para encontrar la veta de la nota: al principio puede ser difícil, pero en la medida que se empiezan a ver los resultados es muy satisfactorio.
- Muchas de las bases de datos son pagas, pero existen también muchas que no lo son. No debemos pensar en bases de datos como números solamente. Las hemerotecas en línea también lo son.
- La veracidad de los datos debe ser corroborada mediante el envío de un mensaje de correo electrónico con la correspondiente recepción.

Cálculos usando herramientas virtuales, funcionales a Excel

Para cálculos de porcentajes:

www.argentinanet.com.ar/conversores/calculo.porcentaje.php

Para variaciones porcentuales:

www.newsegin.com/percentChange.php

www.vitaminrad.com/percentage-change.php

Para cálculos de edades:

www.argentinanet.com.ar/conversores/calculo.edad.php

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

Para cálculos de intereses:

www.argentinanet.com.ar/conversores/calculo.interes.prestamo.php

www.calculadoradehipotecas.com/calculadora-hipotecas/

Calculadora Científica Simple:

www.argentinanet.com.ar/conversores/calculadora.cientifica.php

Para Cálculo de días entre fechas:

www.csgnetwork.com/fincountdaysfromto.html

Para conversión de divisas:

<http://sitios.cl/conversion/tiempo.htm>

www.amadeus.net/home/Currency/es/

Para conversión de tiempo:

sitios.cl/conversion/tiempo.htm

Para unidades de medida:

<http://jumk.de/calc/longitud.shtml> (longitud; para otras medidas, cambie la variable en las solapas superiores)

Cómo armar un set de datos:

Los datos ya han sido recuperados de la Web o descargados en la computadora. Tal vez el periodista haya tenido que recurrir a la entrada de datos manual, ya que esto es frecuente cuando los documentos, vía petición, son entregados en formato papel y no resulta posible la extracción de la información y su posterior reestructuración en tablas, considerando que no siempre funcionan con eficiencia los programas de reconocimiento óptico de caracteres (OCR).

En periodismo de datos consideramos que un set de datos es una colección de elementos de datos agrupados, que permiten su fácil registro. Dentro de los mismos, los datos se encuentran organizados en variables, por lo general medidas a lo largo del tiempo y en soportes descargables.

La forma más sencilla de gestionar set de datos es usando **Google Drive**, la herramienta que reemplazó a **Google Docs**. Es necesaria su libre descarga a partir de una cuenta de **Gmail** y una vez instalada, permite alojar todo tipo de documentos, en el caso que nos ocupa, desde hojas de cálculo en Excel, hasta tablas desde su novedosa función **Google Tablas Dinámicas**.

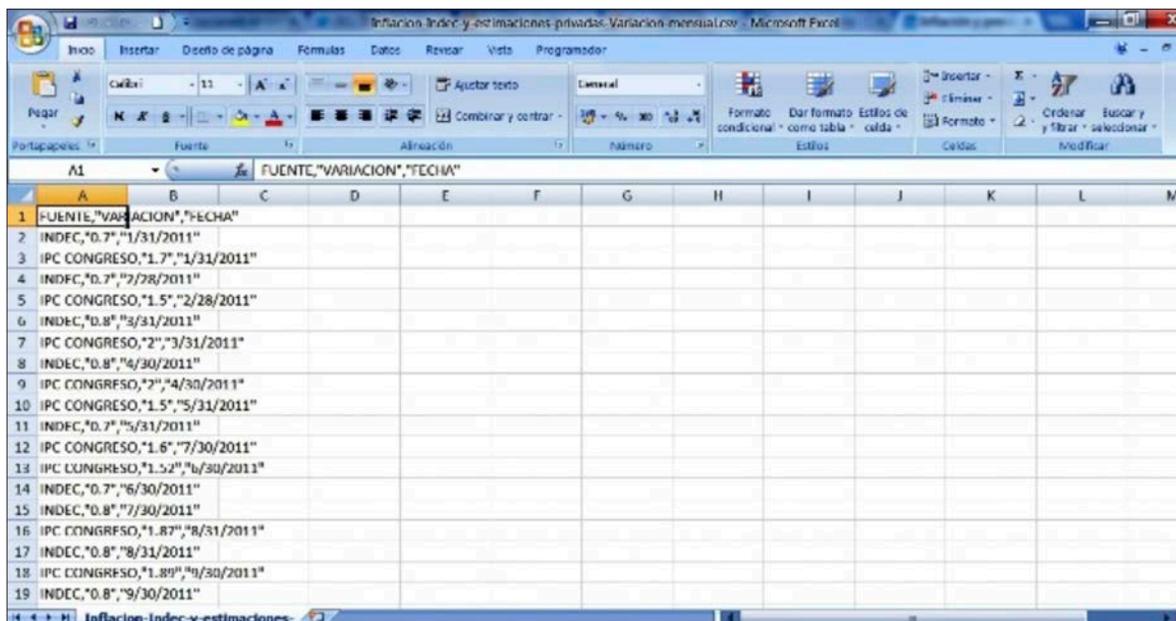
Como el que muestra este artículo, los sets de datos se alojaron usando esta herramienta de **Google**, tal como se visualiza haciendo clic <https://docs.google.com/spreadsheet/pub?key=0AuNh4LTzbqXMdHjvVVN5Smw2YzRYT0lYXlpYaTJBWkE&output=html>

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

Las formas más comunes de gestionar y alojar sets de datos son a través de planillas de Excel o mediante un formato denominado CSV, igualmente abierto y reutilizable, en el que las columnas están separadas por comas.

Cuando se descarga un fichero de datos en CSV la imagen que se obtiene es del tipo:



En estos casos, hay que volver a estructurar las columnas.

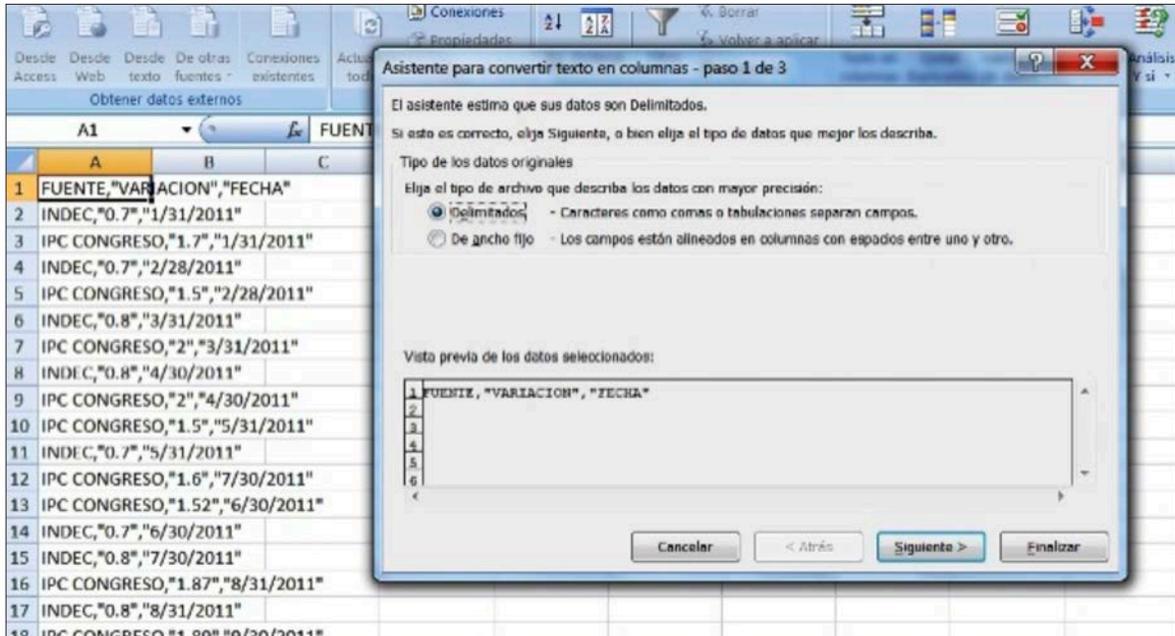
El procedimiento es sencillo y lo expliqué en un capítulo anterior pero voy a volver sobre este tema porque me parece uno de los más importantes, ya que representa un dolor de cabeza para muchos periodistas:

Sin mover el cursor de la Fila A

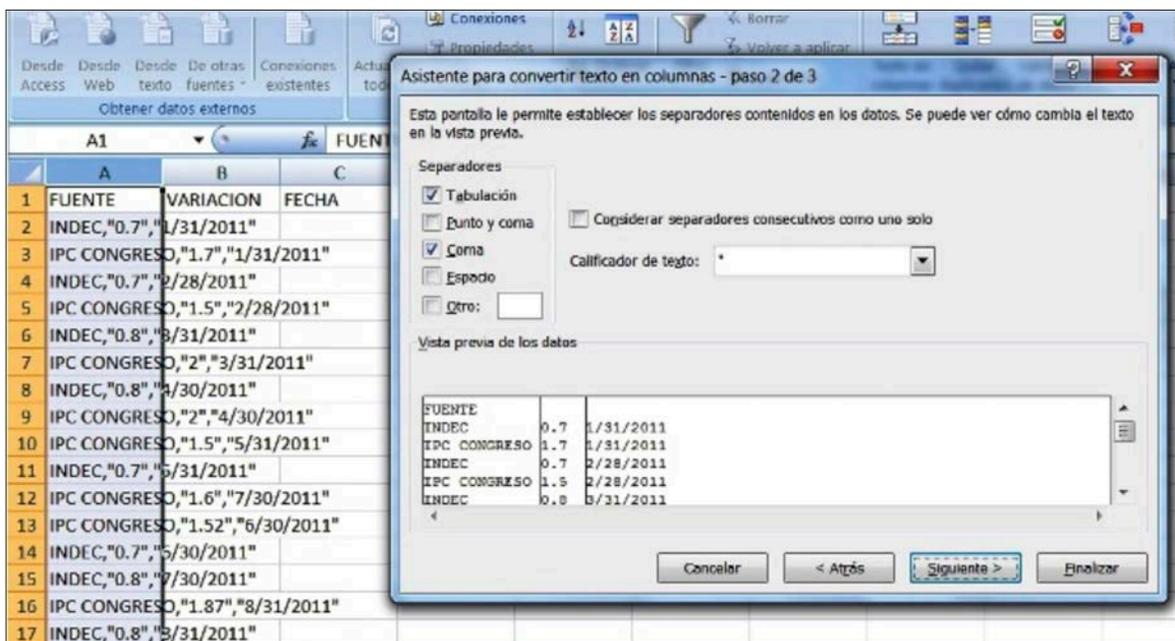
- 1- Ir a la pestaña 'Datos'
- 2- Luego hacer clic en 'Texto en Columnas'
- 3- Se abrirá un cuadro de diálogo, marcar 'delimitados' + 'siguiente'

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5



4- Luego marcar 'Tabulación' + 'comas'.



5- Nótese que durante el procedimiento la columna A permanece marcada o 'pintada'. Luego hacer clic en siguiente y lo que se obtendrá será este resultado:

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	FUENTE											
2	INDEC	0.7	1/31/2011									
3	IPC CONGRESO	1.7	1/31/2011									
4	INDEC	0.7	2/28/2011									
5	IPC CONGRESO	1.5	2/28/2011									
6	INDEC	0.8	3/31/2011									
7	IPC CONGRESO	2	3/31/2011									
8	INDEC	0.8	4/30/2011									
9	IPC CONGRESO	2	4/30/2011									
10	IPC CONGRESO	1.5	5/31/2011									
11	INDEC	0.7	5/31/2011									
12	IPC CONGRESO	1.6	7/30/2011									
13	IPC CONGRESO	1.52	6/30/2011									
14	INDEC	0.7	6/30/2011									
15	INDEC	0.8	7/30/2011									
16	IPC CONGRESO	1.87	8/31/2011									
17	INDEC	0.8	8/31/2011									
18	IPC CONGRESO	1.89	9/30/2011									
19	INDEC	0.8	9/30/2011									

- 6- Para lograr el resultado que ofrece la vista superior se centraron los valores de las celdas y solo resta colocar las variables que no aparecen en las columnas B y C que originalmente eran: Variación y Fecha.

	A	B	C	D
1	FUENTE	VARIACION	FECHA	
2	INDEC	0.7	1/31/2011	
3	IPC CONGRESO	1.7	1/31/2011	
4	INDEC	0.7	2/28/2011	
5	IPC CONGRESO	1.5	2/28/2011	
6	INDEC	0.8	3/31/2011	
7	IPC CONGRESO	2	3/31/2011	
8	INDEC	0.8	4/30/2011	
9	IPC CONGRESO	2	4/30/2011	
10	IPC CONGRESO	1.5	5/31/2011	
11	INDEC	0.7	5/31/2011	
12	IPC CONGRESO	1.6	7/30/2011	
13	IPC CONGRESO	1.52	6/30/2011	
14	INDEC	0.7	6/30/2011	
15	INDEC	0.8	7/30/2011	
16	IPC CONGRESO	1.87	8/31/2011	
17	INDEC	0.8	8/31/2011	
18	IPC CONGRESO	1.89	9/30/2011	
19	INDEC	0.8	9/30/2011	

Con este último paso el procedimiento se completa.

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

El lector puede probar el procedimiento descargando este set de datos en formato CSV desde: data.lanacion.com.ar/datastreams/69218/inflacion-indec-y-estimaciones-privadas-variacion-mensual/

En este caso se trata de un set de datos perteneciente al catálogo de datos abiertos del diario La Nación de Argentina.

Estos sets, como expliqué anteriormente, están alojados dentro de la plataforma denominada **Junar** (www.junar.com).

En la pestaña inferior izquierda de cada set de datos, denominada 'Acciones', permite la exportación de información tanto en Excel como en CSV, así como obtener un código para incrustar en un blog o sitio web, visualizar como **Google** Hojas de Cálculo y socializar a través de **Twitter, Facebook, LinkedIn** y **Google+**.

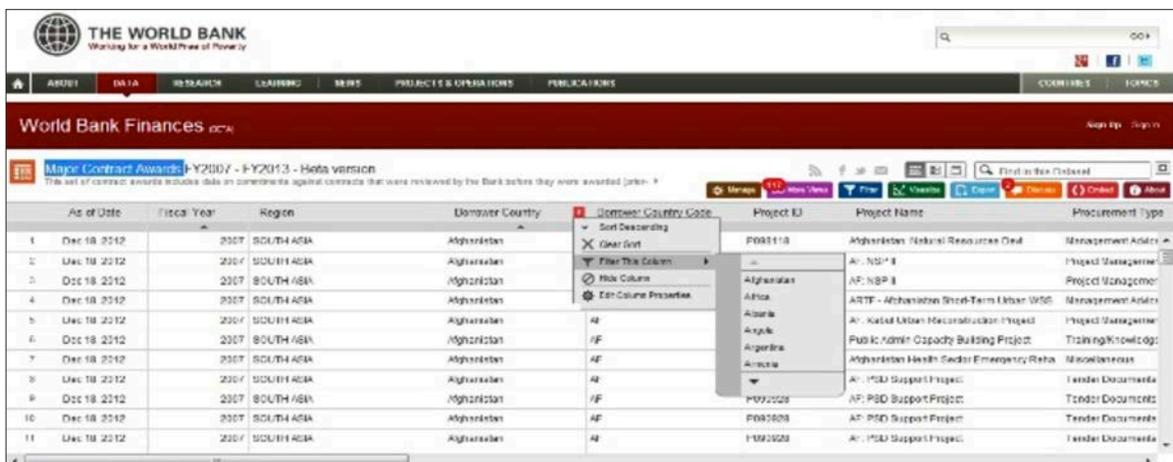
Hay otras plataformas desde donde se pueden alojar, gestionar y descargar sets de datos, como Socrata, de la que se valen igualmente tanto medios de comunicación como ONG.

Un ejemplo es la colección de set de datos denominada Finances, del Banco Mundial.

Todos los data sets financieros del **Banco Mundial** (finances.worldbank.org/page/datasets).

El ejemplo más conocido dentro del campo periodístico es el que se visualiza en este enlace: finances.worldbank.org/Procurement/Major-Contract-Awards-FY2007-FY2013-Beta-version/kdui-wcs3, que contiene información completa de todos los préstamos otorgados desde 2007 al presente por país.

A la derecha de cada columna hay una flecha que abre un cuadro desde dónde se pueden seleccionar opciones como ocultar columnas o seleccionar un solo país.



Act of Use	Fiscal Year	Region	Donor Country	Donor Country Code	Project ID	Project Name	Procurement Type
1	Dec 18 2012	2007 SOUTH ASIA	Afghanistan		P000110	Afghanistan National Resource Cred	Management Advice
2	Dec 18 2012	2007 SOUTH ASIA	Afghanistan		AF: NSP II	AF: NSP II	Project Management
3	Dec 18 2012	2007 SOUTH ASIA	Afghanistan		AF: NSP II	AF: NSP II	Project Management
4	Dec 18 2012	2007 SOUTH ASIA	Afghanistan		ARTF - Afghanistan Short-Term Urban WSC	ARTF - Afghanistan Short-Term Urban WSC	Management Advice
5	Dec 18 2012	2007 SOUTH ASIA	Afghanistan	AF	AF: Kabul Urban Reconstruction Project	AF: Kabul Urban Reconstruction Project	Project Management
6	Dec 18 2012	2007 SOUTH ASIA	Afghanistan	AF	Public Admin Capacity Building Project	Public Admin Capacity Building Project	Training/Knowledge
7	Dec 18 2012	2007 SOUTH ASIA	Afghanistan	AF	Afghanistan Health Sector Emergency Reha	Afghanistan Health Sector Emergency Reha	Manufactures
8	Dec 18 2012	2007 SOUTH ASIA	Afghanistan	AF	AF: PSD Support Project	AF: PSD Support Project	Tender Documents
9	Dec 18 2012	2007 SOUTH ASIA	Afghanistan	AF	AF: PSD Support Project	AF: PSD Support Project	Tender Documents
10	Dec 18 2012	2007 SOUTH ASIA	Afghanistan	AF	P007603	AF: PSD Support Project	Tender Documents
11	Dec 18 2012	2007 SOUTH ASIA	Afghanistan	AF	FM02020	AF: PSD Support Project	Tender Documents

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

Desde el momento en que se activa el proceso de selección de datos, la plataforma permite guardar esa selección como propia, descargarla en la PC, así como visualizar los datos de la serie, entre otras funciones.

Para ver más recursos en Socrata consultar en: opendata.socrata.com/

Condiciones necesarias para el ejercicio del Periodismo de Datos

La respuesta es compleja: indaga sobre las condiciones mínimas necesarias para procesar datos desde una sala de redacción y llegar a conclusiones útiles a los ciudadanos.

Vivimos en un mundo donde casi todo se expresa con números. Por lo tanto, el manejo de grandes masas de datos requiere ciertas habilidades por parte de quienes pretenden encontrar noticias relevantes detrás de ellos.

La misión no es sencilla: hay que encontrar un significado tangible a partir de lo abstracto; hay que contarle a la gente cómo esa gran maraña de números afecta su vida.

Solo de ese modo se logra el impacto necesario para vivir en sociedades mejor informadas.

El periodismo de datos requiere entrenamiento permanente y conocimiento de materias generalmente alejadas de las preferencias del periodista convencional. Las fuentes aceitadas no son suficientes: hay que conocer el funcionamiento de la administración pública, saber interpretar leyes, decretos y ordenanzas. Si un periodista no comprende cómo funcionan las instituciones de su país, difícilmente podrá emprender el camino con éxito.

Dominio del idioma inglés: La mayoría de las herramientas de uso frecuente en Periodismo de Datos no tiene correlato al español. Actualmente se está formando una brecha importante entre quienes acceden a estos recursos por su condición bilingüe y quienes no pueden hacerlo.

Habilidades desarrolladas en materia de búsquedas en la Web: Con usar Google de manera tradicional no alcanza. Hay que aprender a sacar mayor provecho de las búsquedas avanzadas, por formato, por dominio y por fecha, pero también, ante la carencia de una iniciativa nacional de datos abiertos, conocer los posibles sitios oficiales donde hay datos.

Conocer los principios básicos de Excel o una aplicación similar, capaz de procesar información numérica en hojas de cálculo.

Tener conocimientos de matemática básica y de estadística, tanto

descriptiva como inferencial: Un periodista 'anumérico' no tendrá la capacidad para enfrentar el proceso conocido como 'la entrevista a los números'. Esto nos interesa especialmente cuando se trata de análisis de presupuestos públicos, impuestos y otros temas como criminalidad y contaminación ambiental.

El periodista se encuentra frente a un escenario desconocido. Hemos sido formados para un mundo donde prevalece la carencia de datos, no para un mundo sobre hay sobreabundancia de información. Los datos nos llegan desde varios frentes y en grandes cantidades.

No hay todavía instrucción formal sobre Periodismo de Datos en las universidades, salvo excepciones. Por lo tanto, los futuros periodistas de datos deberán invertir, básicamente en tiempo, para afrontar su propia capacitación en esta disciplina.

El periodismo de datos implica un trabajo duro y muchas veces costoso. Hay que acceder a decenas, cuando no, a cientos o a miles de planillas, textos, gráficos. Hay que recurrir, en ocasiones, a programadores para que diseñen aplicaciones capaces de capturar datos contenidos en páginas Web. El esfuerzo siempre será un componente con fuerte presencia en esta materia. La rutina es a veces decepcionante, porque no siempre encontrará lo que busca. Tendrá que leer pesados expedientes, montañas de papeles, hacer llamadas que nadie le devolverá y abrir puertas que probablemente no se abrirán. El periodista de datos siempre deberá considerar la posibilidad de que a veces, no hay noticias detrás de los datos. Aunque claro, eso no es lo más habitual.

Ahora que sabe lo peor del periodismo de datos, si desea seguir adelante, entonces está preparado para enfrentar el desafío, y lo logrará seguramente porque en esta bendita profesión no brillan las personas con suerte, con buenas conexiones, ni siquiera con mentes brillantes: en esta tarea solo brillan los perseverantes. Ahí está la diferencia.

Buenas prácticas en Periodismo de Datos

- Verificación de datos con otras fuentes.
- Chequeo aleatorio de datos, sobre una muestra basada en el universo bajo estudio, al menos tres veces.
- Narrativa no demasiado extensa ni sobrecargada con información numérica.
- Remitir conclusiones a la visualización y mencionar el respaldo documental sobre el que se trabajó.
- Uso adecuado del hipertexto: Compartir fuentes primarias y secundarias, no remitiendo a las fuentes Web desde sus páginas de inicio sino a la URL permanente desde dónde se obtuvieron los datos utilizados.
- Visualización interactiva. Destacada. Usar una gama de recursos no demasiado extensa,

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

pero sí lo suficientemente versátil como para que pueda dar solución a cada tipo de variables bajo estudio.

- Compartir datos abiertos con la audiencia a través de **Google Drive** (Spreadsheets: hojas de cálculo).
- Mostrar a la audiencia la documentación de respaldo original completa a través de la plataforma **DocumentCloud**.
- Mantener comunicación interna fluida incluyendo a todos los miembros del equipo involucrado y, muy en especial, a los editores.
- Mantener abiertos los canales de comunicación con la audiencia a través de canales participativos mediante comentarios y difusión en redes sociales. Se sugiere no cerrar la vía de comentarios.
- Tableau u otros sistemas de visualización interactiva deberían tener siempre la opción de descarga.
- No preocuparse por la competencia en la decisión de compartir documentos.

Criterios para añadir Tags (etiquetas) y Metadatos:

Cuando las notas tengan alguno o varios de estos componentes:

- 1- Datos abiertos a disposición de la audiencia (descargables o en **DocumentCloud, Google Drive, Junar**, etc.).
- 2- Data Viz interactiva (Tableau abiertos, GFT, Many Eyes, etc).
- 3- Un mashup (que es un híbrido) en que se cruzan datos de Twitter, posicionando esa información en **Google Maps**.
- 4- Trabajo de 'data mining' (minería de datos).
- 5- 'Scraping' de datos (extracción de datos automatizada).
- 6- Uso de bases de datos propias o ajenas.
- 7- Trabajo de recuperación documental web: búsqueda en la Internet Profunda o Invisible.
- 8- Casos de acceso a la información, pero no cuando es uno aislado, sino cuando hay un conjunto de peticiones importante (más de 10, por ejemplo, y sistematizadas).
- 9- Trabajo de campo propio: es decir, cuando la data no está. Es el caso anterior, pero en vez de basarse en peticiones se basa en análisis de webzines del gobierno, hay que construirla y crear un documento en Excel propio, sobre la base de un análisis de información web, como este trabajo realizado en 2007: <http://alianzaregional.net/site/acceso/inv/index.html>

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

Glosario (*)

Automatización de bases de datos: Captura de datos directamente en un sistema de computación desde la fuente sin la necesidad de transcripción vía teclado.

Atributo: Un campo en una base de datos relacional.

Administrador de bases de datos (*DBA, Database administrator*): Individuo responsable del mantenimiento físico y lógico de una base de datos.

Base de datos: Recurso de datos de una organización para todo el procesamiento de información con base en la computación donde los datos están integrados y relacionados para reducir al mínimo la redundancia de datos. Término alternativo para el software de administración de datos basada en la microcomputación.

Campo: La unidad lógica de datos más pequeña. Como ejemplos, se pueden citar el número de empleado, el apellido y el precio.

Campo clave: El campo de un registro que se usa como un identificador del acceso, la salida y la recopilación de registros.

Celda: La intersección de un renglón y una columna particulares en una hoja de cálculo.

Consultas: Sirven para ver, modificar y analizar datos de formas diferentes. También pueden utilizarse como el origen de registros para formularios, informes y páginas de acceso a datos.

CSV: Formato de archivo, abierto, separado por espacios y comas.

Datos Abiertos (*Open Data*): Datos expuestos en formato reutilizables. Capaces de ser descargados a una computadora y ser procesados sin dificultad. es.wikipedia.org/wiki/Datos_abiertos

Data Journalism: Periodismo de Datos.

Data Driven Journalism: Otra forma de denominar al periodismo de datos o periodismo de base de datos (*'Data journalism is obtaining, reporting on, curating and publishing data in the public interest'*): <http://datadrivenjournalism.net/>

Dirección de celda: La localización (columna y renglón) de una celda en una hoja de cálculo.

Elemento de datos: Atributo otorgado a un campo.

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

Filtro de datos: Proceso utilizado para la extracción de determinada información de una base de datos.

Formulario: Sirve para dar entrada de datos para escribir datos en una tabla, también para abrir otros formularios e informes.

Front: Hace referencia a la visualización del usuario navegante por un lado (*'front end'*), y del administrador del sitio con sus respectivos sistemas por el otro (*'back end'*): es.wikipedia.org/wiki/Front-end_y_back-end

Hoja de cálculo: Referente a la aplicación que permite que los usuarios trabajen con renglones y columnas de datos. Ejemplo: hoja de cálculo de Excel.

HTML: Siglas de *HyperText Markup Language* (lenguaje de marcado de hipertexto), hace referencia al lenguaje predominante para la elaboración de páginas web y que se utiliza para describir y traducir la estructura y la información en forma de texto, así como para complementar el texto con objetos tales como imágenes: es.wikipedia.org/wiki/HTML

Javascript: Lenguaje de programación orientado a objetos, basado en prototipos: es.wikipedia.org/wiki/JavaScript

Loop (*bucle*): Generalmente, en programación, un bucle es utilizado para hacer una acción repetida sin tener que escribir varias veces el mismo código, lo que ahorra tiempo, deja el código más claro y facilita su modificación en el futuro: [es.wikipedia.org/wiki/Bucle_\(programaci%C3%B3n\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Bucle_(programaci%C3%B3n))

Macro: Secuencia de operaciones que se usan con frecuencia o combinaciones de teclas que se invocan para acelerar la interacción del usuario con el software de productividad de la computadora.

Minería de Datos (*'Data Mining'*): Proceso que intenta detectar patrones en grandes volúmenes de conjuntos de datos, así como el análisis de los mismos: es.wikipedia.org/wiki/Miner%C3%ADa_de_datos

Open Source (Código Abierto): Software distribuido y desarrollado libremente: es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digo_abierto

Operadores aritméticos: (Suma (+), sustracción multiplicación (*), división (/) y exponente (^) Que se usan en una hoja de cálculo y el software de base de datos para cálculos.

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

Operadores lógicos: Se usan para combinar expresiones relacionales lógicamente en una hoja de cálculo y en software de base de datos (por ejemplo, AND, OR).

Operadores relacionales: Se usan en fórmulas de hoja de cálculo y bases de datos para representar la relación de igualdad entre dos expresiones (= (igual que), < (menor que), > (mayor que), < = (menor o igual que), > = (mayor o igual que), < > diferente del).

Parseo (*Parcing*): Proceso de analizar una secuencia de símbolos a fin de determinar su estructura gramatical definida. También llamado análisis de sintaxis. Un parseador (parser) es un programa de computación que lleva a cabo esta tarea. El parseo transforma una entrada de texto en una estructura de datos (usualmente un árbol) que es apropiada para ser procesada. Generalmente los parseadores primero identifican los símbolos de la entrada y luego construyen el árbol de parseo para esos símbolos: www.alegsa.com.ar/Dic/parseo.php.

Phyton: Lenguaje de programación; se caracteriza por una sintaxis limpia, que favorece un código legible: es.wikipedia.org/wiki/Python

Registro de base de datos: Datos relacionados que se leen de (o se escriben en) la base de datos como una unidad.

Ruby: Lenguaje de programación orientado a objetos: es.wikipedia.org/wiki/Ruby

Scraping de datos: Usualmente se refiere a la extracción automatizada de datos desde formatos cerrados o semicerrados a abiertos

Script: Programa usualmente simple, que se almacena en un archivo de texto plano: es.wikipedia.org/wiki/Script

Sistema de administración de bases de datos (*DBMS; Database Management System*): Un paquete de software de sistema para la creación, el manejo y el mantenimiento de la base de datos.

Software de bases de datos: Software que permite que los usuarios logran crear y mantener una base de datos y extraigan información de la misma.

SQL: Lenguaje de consulta estructurado o SQL (por su sigla en inglés; *Structured Query Language*), es un lenguaje de acceso a bases de datos, que permite especificar diversos tipos de operaciones en ellas. Una de sus características es el manejo del álgebra y el cálculo relacional que permiten efectuar consultas con el fin de recuperar de forma sencilla información de interés de bases de datos, así como hacer cambios en ella: es.wikipedia.org/wiki/SQL

Datos abiertos: El Movimiento Open Data en el Mundo

CAPÍTULO 5

Tabla: Es una colección de datos sobre un tema específico, como productos o proveedores. La utilización de una tabla diferente para cada tema significa que se almacenan los datos solo una vez, lo cual hace aumentar la eficacia de la base de datos, y reduce errores de entrada de datos.

Wobbing: Se refiere en la práctica periodística al proceso de petición y acceso a la información pública. Wobbing es un verbo, expresión popularmente usada por los periodistas holandeses cuando se refieren al proceso de acceso a la información: www.wobbing.eu/page/about-wobbingeu

XML: Proviene de un lenguaje inventado por IBM en los años 70, llamado GML (*Generalized Markup Language*), que surgió por la necesidad que tenía la empresa de almacenar grandes cantidades de información. Representa datos a través del uso de Tags o etiquetas: es.wikipedia.org/wiki/Extensible_Markup_Language

Recursos en Video:

Definiciones relacionadas con el periodismo de base de datos:

youtu.be/sCa9yE6nC8M

¿El periodismo de datos puede ser implementado en cualquier medio o solo en aquellos que disponen de mayores recursos económicos? ¿Qué características profesionales debe tener un equipo de trabajo para practicar este tipo de periodismo?

<http://www.youtube.com/watch?v=rjvG-dB8uDU&feature=youtu.be>

La importancia de una ley de acceso a la información pública y de disponer de datos abiertos: algunos consejos para tener en cuenta

<http://www.youtube.com/watch?v=5DmlsqxlGpw&feature=youtu.be>

Narrativas en materia de periodismo de base de datos y visualización interactiva:

youtu.be/3znlj9l9Lw

Condiciones necesarias para el ejercicio del periodismo de base de datos

<http://www.youtube.com/watch?v=E4IVcN9dcjE>

Formatos en materia de periodismo de datos:

<http://www.youtube.com/watch?v=CeYlLL7xMBg&feature=youtu.be>

Video sobre la experiencia en La Nación:

www.youtube.com/watch?v=bkOM3lffkX9I

Bases de datos



CAPÍTULO

Las bases de datos son fuente de consulta obligada del periodista profesional. Con los años, estas se tornaron más sofisticadas y se encuentran alojadas en plataformas más complejas, que permiten una mejor selección y personalización de los resultados finales.

En la primera edición de este libro hemos listado una variedad de bases de datos que en 2008 eran las de uso periodístico más frecuente, y que en su mayoría siguen vigentes.

A estas se añadieron otras, incluidos sets de datos y aplicaciones de noticias, que podemos mencionar a continuación:

Investigative Dashboard (www.investigativedashboard.org): Es un proyecto de Paul Radú y Justin Arenstein, para ICFJ (International Center for Journalists) y OCCRP (Organized Crime and Corruption Reporting Project). Se trata de un espacio para periodistas investigadores destinado a encontrar recursos sobre compañías. Se accede a la base de datos mediante este enlace: www.investigativedashboard.org/category/wwd/

Bases de datos

CAPÍTULO 6

Investigative Dashboard

This section displays the various sites where you can find information about companies. The list of databases where you can get information on the shareholders, management board or the financial situation of companies from various countries is available in 2 formats: Elastic list and Text-version.

In both formats, you can filter sites by country. In the Elastic list format, additional filters are available. To filter in the elastic list, click on an item in the country, type of information or accessibility. The results will be displayed in the moving boxes below. By clicking a box you can then access the website that hosts the database or, in some cases, you can access to video tutorials explaining how to use the database. To remove the filter click on the item once again.

To quickly remove all filters, click on "Elastic list home".

Elastic List Home | **Text-based**

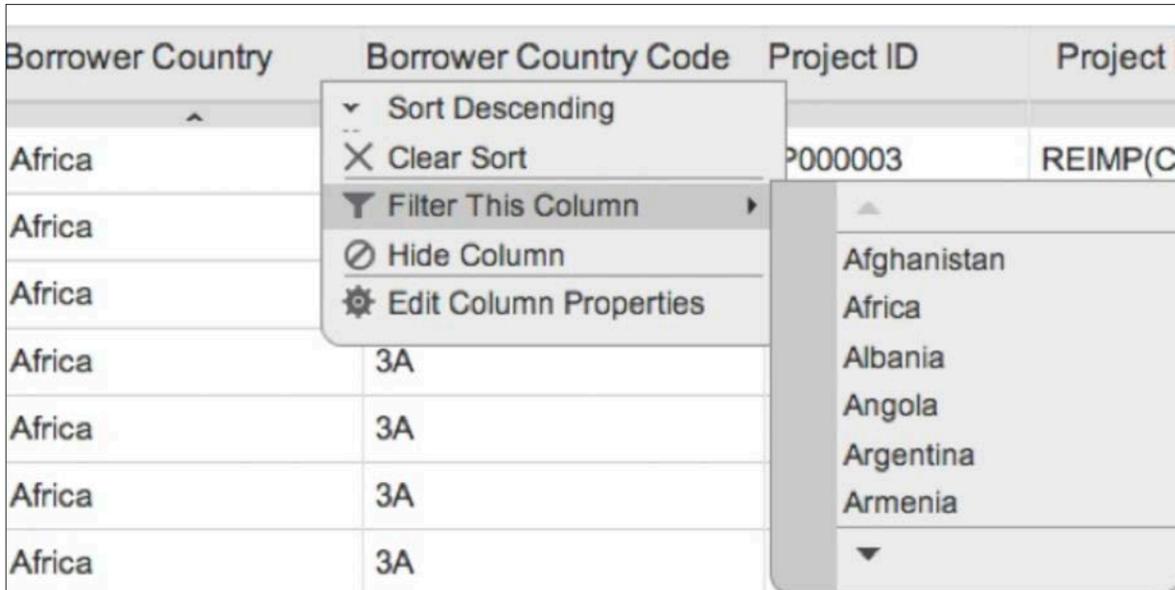
COUNTRY	COUNTRY	TYPE OF DATA	ACCESSIBILITY
	ALL COUNTRIES 8	Basic company information 160	Free 371
	Africa 1		Paid 54
	Albania 3	Detailed company information 64	On request 4
	Algeria 3	List of companies 6	Free and Paid 3
	Angola 5	Basic issuer's information 5	No online data 2
	Argentina 5	List of issuers 4	Free/Paid 2
	Armenia 2	List of securities 3	No 2
	Aruba 1	Financial data 2	Free & Paid 2
	Australia 7	Basic info on issuers 2	Free (requires registrati 1
	Austria 2	Basic information on market pa 2	
	Azərbayjan 1	Business reports 2	
	Bahrain 3		
	Bahray 4		

Africa	Tirana	Tirana	Tirana	Algiers	Algiers	Algiers	Duns &	Lexis-	Dialog	Mint	European	Euronext	NationalR
Doing	Luanda	Luanda	Luanda	Luanda	Buenos	Buenos	Buenos	Buenos	Buenos	Yerevan	Yerevan	Aruba	Canberra
Canberra	Canberra	Canberra	Canberra	Canberra	Canberra	Vienna	Vienna	Baku	Manama	Manama	Manama	Minsk	Bruxelles
Bruxelles	Bruxelles	Brussels	Belize	Porto	Porto	Porto	Porto	Porto	Bermuda	Bermuda	Bermuda	Bhutan	La Paz
Sarajevo	Sarajevo	Banja	Sarajevo	Botswana	Botswana	Botswana	Botswana	Brazil	Brazil	Brazil	Brazil	Brazil	British
British	British	Sofia	Sofia	Sofia	Sofia	Burkina	Burkina	Burkina	Burundi	Cameroon	Cameroon	Alberta	Ottawa
Montréal	Ottawa	New	Nova	Prince	Quebec	Saskatche	Canada	Cayman	Cayman	Santiago	Santiago	Santiago	Santiago

WorldBank Group Finances (finances.worldbank.org): Base de datos financiera del Banco Mundial. Sus sets de datos abiertos se encuentran alojados en una plataforma llamada Sócrata. Para filtrar los datos hay que posicionarse en el extremo superior derecho de cada columna, y desplegar el menú de opciones tal como se ve en esta captura de pantalla. Recientemente se habilitó la página en español: <https://finances.worldbank.org/es/>

Bases de datos

CAPÍTULO 6



Borrower Country	Borrower Country Code	Project ID	Project I
Africa		P000003	REIMP(C
Africa			
Africa			
Africa	3A		

De esta forma se pueden ordenar las columnas por sentido descendente, ocultar columnas, o aplicar un filtro para seleccionar solo un país o continente a nuestra elección.



World Bank Group Finances

Unsaved View

Based on IBRD Statement of Loans - Latest Available Snapshot
The International Bank for Reconstruction and Development (IBRD)

End of Period	Loan Number	Region
---------------	-------------	--------

Entre los muchos sets de datos dentro de este sitio que podemos encontrar, los más relevantes y consultados son:

- Set de datos con estado de los préstamos del **Banco Mundial**, discriminados por países: finances.worldbank.org/Loan-and-Credit-Administration/IBRD-Statement-of-Loans-Latest-Available-Snapshot/sfv5-tf7p

Bases de datos

CAPÍTULO 6

- Set de datos de las principales adjudicaciones del **Banco Mundial**, por país: finances. worldbank.org/Procurement/Major-Contract-Awards/kdui-wcs3
- Set de datos con estado de los préstamos otorgados por el **Banco Mundial**, datos históricos, discriminados por país: finances.worldbank.org/Loan-and-Credit-Administration/IBRD-Statement-Of-Loans-Historical-Data/zucq-nrc3

Continuando con el listado de bases de datos y catálogos, podemos citar:

Data.gov (www.data.gov): Portal de datos abiertos del gobierno de Estados Unidos.

Pacer (www.pacer.gov): Public Access to Court Electronic Records es un servicio de consulta electrónica de expedientes, apelaciones federales y quiebras.

Google Finance (www.google.com/finance): Creado en 2006, proporciona información de negocios sobre los principales mercados financieros del mundo.

Proyecto Census-IRE (census.ire.org/data/01001.html): Datos comparativos del censo en Estados Unidos, entre 2000 y 2010, en una base de datos del Investigative Reporters & Editors.

La Nación - Interactivo Censo Argentina (interactivos.lanacion.com.ar/censo/#Poblacion_Mujeres-intercensal): Proyecto que parte de la base de la comparación del los censos 2001 y 2010, desarrollado por el diario La Nación, de ese país.

Open City (<http://opencityapps.org/>): Repositorio de datos abiertos y aplicaciones de noticias para la ciudad de Chicago, Estados Unidos.

Eurostat (epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/statistics/search_database): Base de datos europea, que conecta con otras bases de datos discriminadas por temas, por lo que se presenta como un directorio. Contiene estadísticas de todo tipo, actualizadas y en formato abierto.

UN Data (data.un.org): Datálogo de datos abiertos de las Naciones Unidas. Permite seguir las actualizaciones por Twitter y seleccionar las estadísticas por países.

Datos del BID (www.iadb.org/es/investigacion-y-datos/estadisticas-y-bases-de-datos,3161.html#UjdcX2TxSr8): Estadísticas y bases de datos del Banco Interamericano de Desarrollo.

Publicaciones del CEI (www.cei.gov.ar/es/node/12): Base de datos del Centro de Economía Internacional. Permite seleccionar estadísticas por revistas, artículos, estudios, área geográfica, país, autor, título o palabra.

Bases de datos

CAPÍTULO 6

Base de datos de Gastos Militares de SIPRI (milexdata.sipri.org): Base de datos global de gastos militares. Incluye un buscador que permite seleccionar el país.

Localizador de reclusos (www.bop.gov/iloc2/Locatelnmate.jsp): Registro de personas detenidas y reclusas en los Estados Unidos. Se debe buscar por nombre y apellido, y se puede delimitar con sexo, edad y raza.

Biblioteca Digital Mundial (www.wdl.org/es): Disponible en español. Está diseñada sobre un mapa dinámico. Permite navegar en siete idiomas por lugar, período, tema, tipo de artículo o institución.

Archivos Nacionales y Administración de Documentos (www.archives.gov/espanol): Administración de Archivos Documentales en Español, dependiente del gobierno de Estados Unidos.

Biblioteca digital de Justicia Criminal (andromeda.rutgers.edu/~wcjlen/WCJ/mainpages/perpage.htm): Presenta enlaces a bases de datos de diferentes países del mundo.

WorldLII (www.worldlii.org/databases.html): Catálogo de bases de datos del Instituto de Información Legal Mundial (WorldLII), una organización independiente y sin fines de lucro. Se accede a su formulario de búsqueda mediante este enlace: www.worldlii.org/form/search/searchI.html

Base de datos de la OIT (www.ilo.org/public/spanish/support/lib/dblist.htm): Bases de datos de la Organización Internacional del Trabajo.

Buscador de la SEC (www.sec.gov/search/search.htm): Buscador de la Security Exchange Commission, de Estados Unidos, ideal para buscar reportes financieros de compañías que cotizan en las bolsas internacionales.

Datos de Open Spending (<https://openspending.org/datasets>): Colección de data sets del Proyecto Open Spending (gasto abierto) que recopila información sobre presupuestos gubernamentales del mundo.

Public Records (publicrecords.onlinesearches.com/aircraft.htm): Consulta gratuita del registro de aviones en Estados Unidos por número de matrícula o por nombre.

Bases de datos de The Library (libraries.ucsd.edu/info/resources/databases-a-z): Bases de datos de la biblioteca de la Universidad de California en San Diego.

Bases de datos

CAPÍTULO 6

Catálogo de datos abiertos del diario La Nación, de Argentina (data.lanacion.com.ar).

Base de datos unificada del Sistema Universitario Argentino (bdu.siu.edu.ar/index.htm).

Base de datos de Consejo de Redacción (zoomonline.fmgateway.com/fmi/iwp/res/iwp_auth.html): Base de datos diseñada por Consejo de Redacción, organización con sede en Colombia, que contiene más de 2 millones de registros sobre personas y empresas. [Tutorial: prezi.com/jksnktxwai_g/tutorial-para-usar-zoom-online](http://Tutorial.prezi.com/jksnktxwai_g/tutorial-para-usar-zoom-online)

Biografías y Vidas (www.biografiasyvidas.com).

Buscabiografías (www.buscabiografias.com/bios).

INE (www.ine.es/htdocs/serv/estadist.htm): Recopilación de enlaces de oficinas estadísticas del Instituto de Estadística de España. Tiene enlaces a diferentes oficinas gubernamentales y no gubernamentales de diferentes continentes.

Acronym Finder (www.acronymfinder.com): Base de datos para encontrar el significado de acrónimos.

Visualización de datos para principiantes



CAPÍTULO

El periodismo de datos maneja un volumen grande de datos. Sin una adecuada visualización que acompañe el análisis de esos datos, sería imposible visualizar de manera sencilla las variables que se ponen en estudio. Las crónicas deberían ser extensas y podrían pecar de aburridas, si están plagadas de números que la gente puede no entender con facilidad si no son expuestos ante la opinión pública de manera adecuada.

Por eso, se sugieren crónicas cortas, con conclusiones contundentes y una visualización importante, dominante en el artículo, a la hora de contar una historia.

Los expertos en visualización interactiva son capaces de diseñar, a partir de una gran cantidad de datos, un gráfico que permite al lector decidir qué desea visualizar y cómo.

La visualización de datos explica de manera comprensible las relaciones entre la gran cantidad de información que se genera por distintas vías.

El clásico ejemplo para el reportero es el presupuesto público. El Ministerio de Economía entrega un pesado reporte lleno de tablas y números que a simple vista no producen ninguna información interesante, mucho menos una noticia que no sea la anunciada en el parte oficial de prensa. Pero un presupuesto contiene variables, es decir, elementos que son medidos a lo largo del tiempo. Y si se dispone de un presupuesto del año en curso, probablemente tenga a mano el del año anterior, que tiene... las mismas variables. Sin embargo, muchas veces, hasta la más sencilla de las tablas puede resultar muy aburrida.

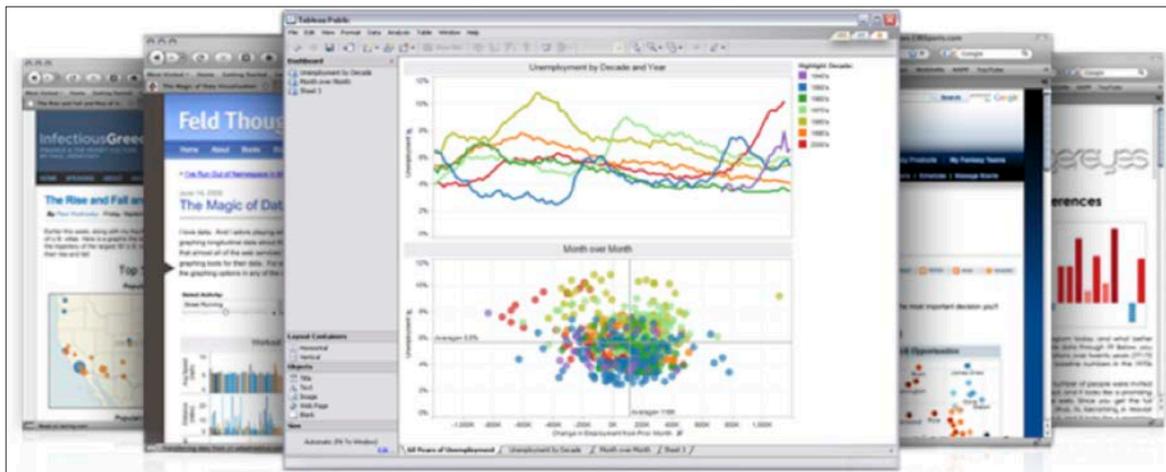
Visualización de datos para principiantes

CAPÍTULO 7

La comparación es quizá una de las prácticas más usadas por el periodismo, pero cuando hay que procesar gran cantidad de información numérica, el asunto se complica.

Por eso, se recurre a distintas formas de visualizar el conjunto de datos, de tal manera que podamos analizar mejor ciertos procesos y 'visualizar' cambios que de otro modo no habrían saltado a simple vista.

Uno de los muchos ejemplos que podemos mencionar es la herramienta **Tableau Public** (<http://www.tableausoftware.com/es-es>).



Hay una larga lista de ejemplos que el diario La Nación de Argentina puede mostrar en el uso de este recurso:

Declaraciones Juradas Patrimoniales 1

Nota: www.lanacion.com.ar/1525583-el-crecimiento-de-los-bienes-de-los-kirchner-de-7-a-89-millones-de-pesos

Tipo de representación visual: Fiebre + Barras + Tabla // Barras + Tabla.

Interactividad: Menú desplegable + 'Tooltip' con datos al 'roll over'.

Programa: Ambos en Tableau Public.

Declaraciones Juradas Patrimoniales 2

Nota: www.lanacion.com.ar/1535554-la-evolucion-de-la-fortuna-personal-de-los-ministros-kirchneristas

Tipo de representación visual: Barras + Imágenes fotográficas + Tabla // Círculos apilados + Tabla.

Visualización de datos para principiantes

CAPÍTULO 7

Interactividad: Menú desplegable, selector + 'Tooltip' con datos al 'roll over'.

Programa: Ambos en Tableau Public.

Extras: Enlaces a Documents Cloud en el tooltip.

Declaraciones Juradas Patrimoniales 3

Nota: www.lanacion.com.ar/1546537-que-provincias-esconden-bajo-llave-el-patrimonio-de-sus-gobernadores

Enlace directo: public.tableausoftware.com/shared/Z47YDQC9M

Tipo de representación visual: Geolocalización con polígonos + Torta + Tabla.

Interactividad: 'Tooltip' con datos y filtro al 'roll over'.

Programa: Tableau Public.

Desempleo en Argentina

Nota: www.lanacion.com.ar/1552132-el-desempleo-en-personas-como-vos

Enlace directo: public.tableausoftware.com/shared/TWDPMZ4P

Tipo de representación visual: Fiebres + Tabla.

Interactividad: Menú desplegable + selector + 'Tooltip' con datos al 'roll over'.

Programa: Tableau Public.

¿Cuánto cuesta la cena de Navidad?

Nota: www.lanacion.com.ar/1540350-cuanto-cuesta-armar-la-cena-de-ano-nuevo

Tipo de representación visual: Tabla + imagen ilustrativa.

Interactividad: Selector de elementos y cantidad.

Programa: HTML + Javascript.

Subsidios a Transporte Público de Pasajeros

Nota: www.lanacion.com.ar/1380725-colectivos-insaciables-un-cheque-diario-de-10-millones-en-subsidios

Tipo de representación visual: Semicírculos y barras apiladas.

Interactividad: Filtro al 'roll over' y aparición de barras al clic.

Programa: Flash.

Déficit de la compañía Aerolíneas Argentinas

Nota: www.lanacion.com.ar/1493086-el-deficit-diario-de-aerolineas-crecio-647-en-2012

Visualización de datos para principiantes

CAPÍTULO 7

public.tableausoftware.com/shared/29FC4BXFH

Tipo de representación visual: Fiebre + barras + íconos.

Interactividad: Menú desplegable + 'Tooltip' con datos al 'roll over'.

Programa: Tableau Public.

La millonaria supervisión del SUBE

Nota: www.lanacion.com.ar/1475046-pagan-10-millones-mas-caro-el-control-del-sistema-sube

Enlace directo: public.tableausoftware.com/shared/K78D5Q4KB

Tipo de representación visual: Barras + imagen ilustrativa.

Interactividad: Menú desplegable + 'Tooltip' con datos al 'roll over'.

Programa: Tableau Public.

Muertes por accidentes de tránsito en 2012

Nota: www.lanacion.com.ar/1543652-en-2012-hubo-7485-muertos-en-accidentes-viales

Enlace directo: public.tableausoftware.com/shared/YMW9J5RRQ

Tipo de representación visual: Geolocalización con puntos + Tabla + Fiebre.

Interactividad: Menú desplegable + 'Tooltip' con datos al 'roll over'.

Programa: Tableau Public.

Mural de Eva Perón

Nota: www.lanacion.com.ar/1454432-mural-de-evita-sospechas-de-serias-irregularidades

Enlace directo: public.tableausoftware.com/shared/7PHT8M5P8

Tipo de representación visual: Barras + imágenes ilustrativas.

Interactividad: Menú desplegable + 'Tooltip' con datos al 'roll over'.

Programa: Tableau Public.

Los números de la diversidad sexual en 2012

Nota: www.lanacion.com.ar/1539399-los-argentinos-estan-graduados-en-respeto-a-la-diversidad-sexual

Enlace directo: public.tableausoftware.com/shared/GR3K8G5F4

Tipo de representación visual: Geolocalización con puntos + Tabla + íconos.

Interactividad: Menú desplegable + 'Tooltip' con datos al 'roll over'.

Programa: Tableau Public.

Visualización de datos para principiantes

CAPÍTULO 7

DAKAR 2013

Nota: canchallena.lanacion.com.ar/1546742-dakar-en-chile-reaparecieron-los-campamentos-austeros

Enlace directo: public.tableausoftware.com/shared/M7CPFZ8P3

Tipo de representación visual: Geolocalización de recorrido + íconos + tabla.

Interactividad: Menú desplegable + 'Tooltip' con datos al 'roll over'.

Programa: Tableau Public.

Londres 2012

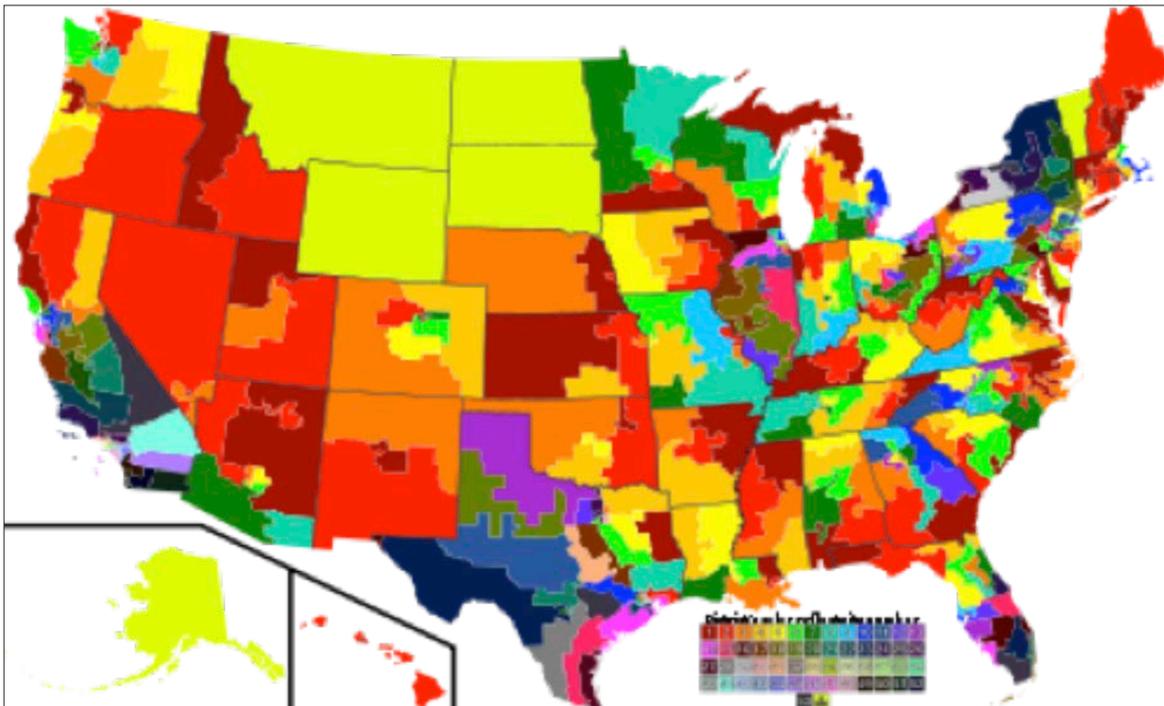
Nota: londres2012.lanacion.com.ar/estadisticas.html
http://public.tableausoftware.com/shared/4H7G83QTj?:display_count=yes#1

Tipo de representación visual: Geolocalización de puntos + barras apiladas.

Interactividad: Menú desplegable + 'Tooltip' con datos al 'roll over'.

Programa: Tableau Public.

Pero también, hay hoy otros recursos que compiten con Tableau por la delantera, como Google Fusion Tables, que permite diseñar desde cero una tabla y trasladar esa información hacia un mapa.



Visualización de datos para principiantes

CAPÍTULO 7

Hay una galería de imágenes que se puede consultar aquí: sites.google.com/site/fusiontablestalks/stories

Las tablas y mapas para Argentina están listas para usar en: research.google.com/tables?hl=es&ei=ZIBKUdLYGsf0gH0zoCYDQ&q=Argentina

Por supuesto, se puede comenzar desde cero, aunque eso requiere entrenamiento. Se puede ver un tutorial en: support.google.com/fusiontables/answer/184641?hl=en
Y más en: pushmatrix.github.com/fusiontable-slides/#/2

A modo ilustrativo, el proyecto Censo del New York Times ha utilizado este recurso para mostrar los datos del censo 2010: projects.nytimes.com/census/2010/map.

Pero no es el único medio, ya que otros han usado esta herramienta para el mapeo interactivo del censo como **Texas Tribune** (www.texastribune.org/library/data/census-2010), y **The Washington Post** (www.washingtonpost.com/wp-srv/special/nation/census/2010).

Sin embargo, estos recursos no son sencillos de usar para un principiante. Requieren entrenamiento y mucha práctica, aunque esto no debe ser visto como un impedimento sino como un desafío. Un ejemplo es el del bloguero Andy Tow, quien usa la herramienta con frecuencia para su blog de datos, tal como se visualiza aquí: <http://www.andytow.com/blog/>

Entonces, la conclusión es: si Andy puede hacerlo, otros pueden seguir su ejemplo.

No obstante, hay recursos sencillos que permiten graficar de manera interactiva sin necesidad de mayores conocimientos. Quizá el más usado y versátil es Many Eyes, de IBM, que permite diseñar varios tipos de visualizaciones diferentes, y solamente se necesita crear una cuenta gratuita, pues no es necesario descargar ningún programa (lo cual es ventajoso para muchos periodistas que trabajan en redacciones en las que, por decisiones de seguridad informática, sus terminales no les permiten la instalación de software).

Visualización de datos para principiantes

CAPÍTULO 7



Sugiero a los principiantes que comiencen con **ChartGo** (www.chartgo.com/), el cual usé experimentalmente y sin experiencia previa alguna en 2010, cuando recién comenzaba a incursionar en periodismo de datos (ver nota en: www.sololocal.info/index.php/noticias/1-de-bahia/1968-pauta-oficial-el-reparto-de-la-torta-).

Luego, un segundo paso sería aprender el uso de Many Eyes, al que por las razones antes apuntadas considero muy conveniente.

Esto va dirigido especialmente al reportero que no dispone de un profesional especialista en la materia dentro de su equipo: esta es la realidad de miles de reporteros, blogueros y periodistas de sitios de noticias en línea, que deben cumplir varias funciones al mismo tiempo por carencia de recursos.

Afirmar que para hacer periodismo de datos se requiere de un equipo visualizador especializado como condición sine qua non sería establecer una brecha demasiado grande y peligrosa, entre unos y otros.

Por eso, los recursos más complicados de usar quedan en manos de profesionales o en las

Visualización de datos para principiantes

CAPÍTULO 7

de aquellos que se lanzan a descubrir como autodidactas la maravillosa tarea de llevar a una imagen algo tan aburrido como una tabla. Y a quienes no hemos recibido instrucción formal en estas prácticas nos quedan los recursos más sencillos, o los que llamo 'ready to use', es decir, listos para usar.

De la infografía al gráfico interactivo e inteligente

La visualización de datos está teniendo en nuestros días un desarrollo espectacular, que impacta directamente en el periodismo, no solamente dentro de medios digitales: la prensa gráfica y la televisión, por ejemplo, se están valiendo de estas herramientas para presentar sus historias visualmente más interesantes a sus audiencias.

Hace algunos años, para ser periodista, con buscar datos, abordar fuentes y saber escribir era suficiente. En nuestro tiempo eso ha cambiado porque los periodistas comenzamos a percibir que si no manejamos adecuadamente estos recursos, podemos incluso perder la oportunidad de encontrar primicias. **Esto requiere que el reportero desarrolle habilidades especiales.**

Buena parte de la información se encuentra en bases de datos u oculta en la Web Invisible. A fines de los 70, cuando comencé mi carrera como reportera, el escenario era de pocos datos a la vista, por lo que los periodistas de mi generación debimos adaptarnos a trabajar en un terreno más dominado por las fuentes orales que las documentales.

Eso ha cambiado en el siglo XXI, donde la **sobreabundancia de información** puede incluso sumirnos en un caos. Antes, el reportero escribía y el equipo de infografía hacía su labor sobre la base de los datos que el periodista le proporcionaba. Esa relación ha cambiado drásticamente en los últimos años.

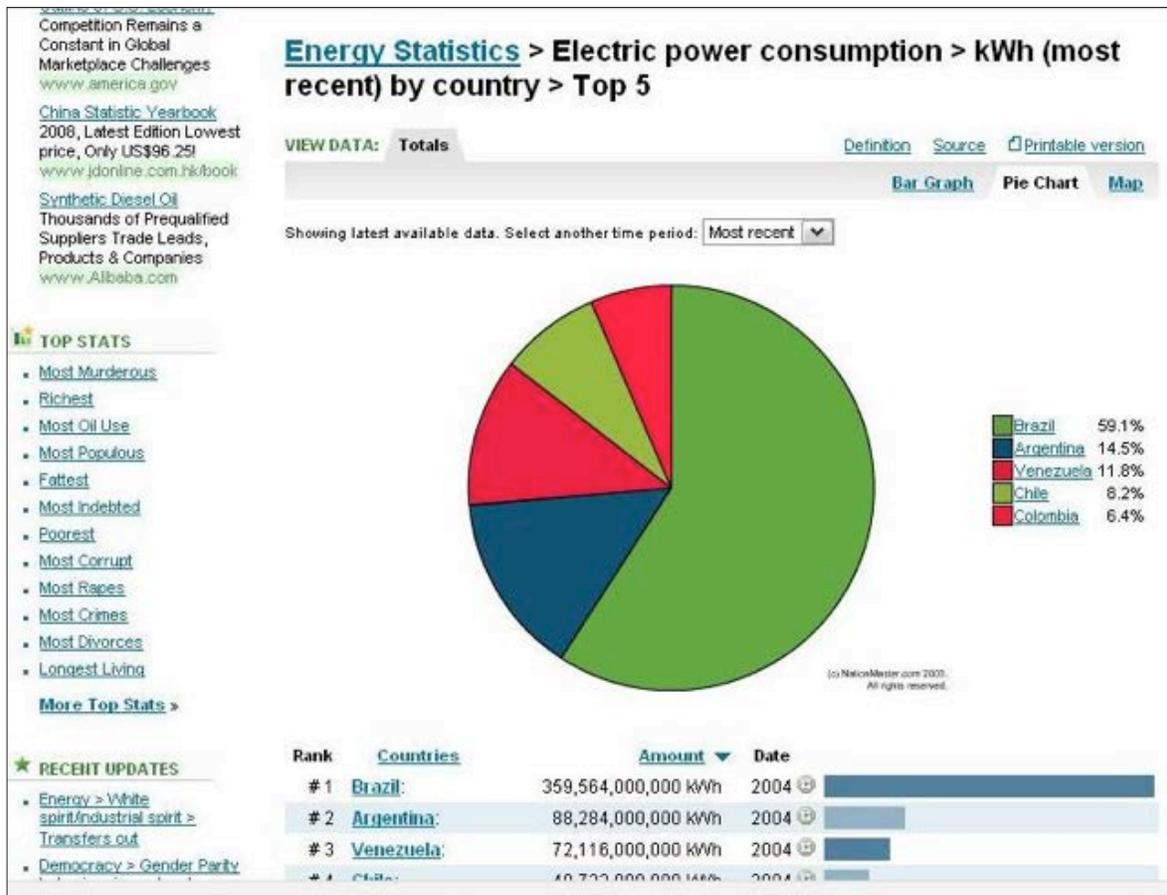
Ahora, para encontrar noticias, muchas veces el periodista necesita ayudarse con herramientas visuales, como **Google Maps, Google Earth** u otras similares, como las de generación de gráficos.

Por ejemplo, varias crónicas periodísticas de los años 90 fueron ilustradas o surgieron sobre la base de recursos tales como **NationMaster** (www.nationmaster.com), que permite obtener gráficos e información comparada entre varios países del mundo.

A **NationMaster** (www.nationmaster.com/countries) se ingresa mediante la pestaña 'Countries A-Z', desde donde se seleccionan las variables. La imagen inferior corresponde a una captura de pantalla de un gráfico de torta para comparar el consumo de energía en cinco países de América del Sur.

Visualización de datos para principiantes

CAPÍTULO 7



Este tipo de recursos, sin embargo, posee la desventaja de que los datos no están tan actualizados como quisiéramos. Por ejemplo, varios indicadores corresponden a 2004. Ya nadie los usa, salvo como referenciales.

Los administradores de medios independientes o bloggers han debido aprender a utilizar otros de más reciente aparición o que ofrecen mayores ventajas, para no quedar al margen de la historia.

Tablas en Línea

Insertar una hoja de cálculo en una página web puede resultar un problema si no se tiene mucha experiencia con Excel o si lo que se desea es obtener el código HTML que 'traduzca' esa información de un modo sencillo y amigable.

Tableizer (tableizerjournalistopia.com/) convierte cualquier hoja de cálculo en una tabla

Visualización de datos para principiantes

CAPÍTULO 7

HTML. Lo único que hay que hacer es copiar el contenido de la hoja de cálculo y pegar esa información en el cuadro que tenemos a nuestra disposición. Posteriormente, se pueden configurar preferencias en cuanto al formato y un botón, de manera automática, genera el código. El resultado es una vista muy sencilla pero muy útil, ya que en menos de un minuto se puede obtener el resultado.

<table border="1"><thead><tr><th>Rank</th><th>Country</th><th>Internet users</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>China</td><td>253,122,000</td></tr><tr><td>2</td><td>United States</td><td>215,088,000</td></tr><tr><td>3</td><td>Japan</td><td>94,124,000</td></tr><tr><td>4</td><td>Brazil</td><td>80,520,000</td></tr><tr><td>5</td><td>India</td><td>61,431,000</td></tr></tbody></table>	Rank	Country	Internet users	1	China	253,122,000	2	United States	215,088,000	3	Japan	94,124,000	4	Brazil	80,520,000	5	India	61,431,000	<table border="1"><thead><tr><th>Rank</th><th>Country</th><th>Internet users</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>China</td><td>253,122,000</td></tr><tr><td>2</td><td>United States</td><td>215,088,000</td></tr><tr><td>3</td><td>Japan</td><td>94,124,000</td></tr><tr><td>4</td><td>Brazil</td><td>80,520,000</td></tr><tr><td>5</td><td>India</td><td>61,431,000</td></tr></tbody></table>	Rank	Country	Internet users	1	China	253,122,000	2	United States	215,088,000	3	Japan	94,124,000	4	Brazil	80,520,000	5	India	61,431,000
Rank	Country	Internet users																																			
1	China	253,122,000																																			
2	United States	215,088,000																																			
3	Japan	94,124,000																																			
4	Brazil	80,520,000																																			
5	India	61,431,000																																			
Rank	Country	Internet users																																			
1	China	253,122,000																																			
2	United States	215,088,000																																			
3	Japan	94,124,000																																			
4	Brazil	80,520,000																																			
5	India	61,431,000																																			
Pasted from Excel	Generated HTML code																																				

Vista: a la izquierda, introducción de datos en Tableizer; a la derecha, la imagen que resulta de pegar el código HTML. Fuente: img.labnol.org/di/tableizer2.gif

Sistemas de Información Geográfica (SIG)

Se los define como sistemas de integración de datos, capaces de mostrar información geográficamente localizada. Los datos censales, por ejemplo, suelen ser aburridos, pero administrados mediante programas de SIG pueden ofrecer una visión clara de las variables en estudio.

Los usuarios de estos sistemas pueden crear mapas interactivos, poner bajo la lupa información espacial, editar datos y mapas, de modo que ofrezcan mejores representaciones de la realidad.

En palabras sencillas, un SIG es un software que permite una mejor representación visual de datos numéricos, conforme estos se distribuyan geográfica y espacialmente.

El Instituto de **Periodismo Analítico** (www.analyticjournalism.com/) viene trabajando desde hace años en la incorporación de estas herramientas al campo de las comunicaciones. El enlace al sitio contiene una gran cantidad de valiosas herramientas que serán de mucha ayuda para docentes de periodismo y reporteros interesados en el tema.

Visualización de datos para principiantes

CAPÍTULO 7

Para ver cómo los sistemas de información geográfica impactan en el periodismo, pueden ver la ponencia de Tom Johnson, director del Instituto de Periodismo Analítico, mediante este enlace: www.slideshare.net/jtjohnson

Las universidades y empresas privadas en América Latina vienen interesándose por esta tecnología desde hace algunos años, y también los gobiernos incorporan los SIG a distintas áreas de gestión.

También en el área de transporte, el sitio del Ministerio de Transportes y Comunicaciones de Perú incluye un recurso de libre consulta (mtcgeo.mtc.gob.pe/website/telecom/viewer.htm), que muestra que estas herramientas dan soporte esencial para la visualización de datos en campos como transporte y vivienda.

En Argentina, por ejemplo, el sitio **Mapa Educativo** (www.mapaeducativo.edu.ar/) ofrece una introducción a estos sistemas, tanto para docentes como para alumnos. Pero también hay herramientas para periodistas, como la localización de escuelas y su distribución espacial, que bien podrían formar parte de una crónica.

Por su parte, el sitio de la **SIG** (www.sig.gov.ar) reúne información de diferentes oficinas estatales y genera recursos de libre uso para los usuarios registrados.

Los Sistemas de Información Geográfica disponibles en una larga lista de plataformas de gobierno electrónico ('e-Gov') mejoran el acceso a la información pública por parte de los ciudadanos, por lo que los periodistas no deberían quedar al margen de este proceso.

En el futuro, consultar estos sistemas será tan frecuente como hoy lo es consultar el pronóstico del tiempo en cualquier portal sobre meteorología. Así como un reportero puede consultar estos sistemas, también puede manejarlos, cosa que requiere un cierto entrenamiento y práctica. La mayoría de los programas de SIG son pagos, como el software **ArcGIS for Desktop Basic** –antes conocido como ArcView– (www.esri.com/software/arcgis/arcview), que sigue siendo uno de los SIG estándar más utilizados en el mundo. Si bien la mayoría de los medios lo sigue usando, otros utilizan **Maptitude** (www.caliper.com/maptitude/MappingSoftware.htm), ya que tiene una interfaz en español, así como la versión Profesional de **MapInfo** (<http://www.mapinfo.com/product/mapinfo-professional/>).

Listos para usar

SERVIR (<https://www.servirglobal.net/mesoamerica.aspx>): Una serie de recursos interactivos se encuentra en el sitio del Sistema Regional de Visualización y Monitoreo, que integra observaciones de la tierra con modelos de pronóstico y datos del escenario geográfico.

Visualización de datos para principiantes

CAPÍTULO 7

Dentro de Centroamérica y el Caribe, el equipo de SERVIR ha dado respuesta a más de 20 desastres naturales y 10 amenazas ambientales dentro de la región. El portal geoespacial permite el acceso a los datos y metadatos de la región. Entre sus herramientas se destacan:

- **Visualizador de Mapas:** share1.cathalac.org/servirmaps/index1.html
- **GapMinder** (www.gapminder.org): Muchos de nosotros conocemos /, un clásico dentro de este tema. Explorar esta herramienta puede resultar un excelente ejercicio, a fin de comprender sus potencialidades. Para obtener gráficas o mapas en GapMinder, el acceso (a la izquierda) es **GapMinder World**, donde en la barra inferior se permite seleccionar la variable y en el cuadro de la derecha, marcar el país o los países que se desean incluir. La página posee un tutorial en video y en PDF.



- **Google Public Data** (www.google.com/publicdata?ds=wb-wdi&met=sp_dyn_le00_in&idim=country). Esta herramienta, ya mencionada, permite analizar la expectativa de vida entre países de un modo muy sencillo, simplemente seleccionando los países que se desea comparar, dando un resultado como el que se muestra para Chile, Argentina, Colombia y República Dominicana en la captura de pantalla:

El servicio es muy fácil de usar, recomendado especialmente para quienes no están muy familiarizados con el manejo de gráficos. Posee otras herramientas como **Data Visualizer** (devdata.worldbank.org/DataVisualizer), que permite realizar gráficas sobre cualquiera de los

Visualización de datos para principiantes

CAPÍTULO 7

49 indicadores para 209 países. Las variables pertenecen a los campos de la economía, finanzas, información general, tecnología y medio ambiente.

- **Google Finance** (www.google.com/finance): Para quienes cubren la sección economía y finanzas, Google Finance es otra herramienta para tener en cuenta, en especial si se trata de obtener gráficos sobre compañías públicas y privadas, ya que organiza la información relacionada con el mundo financiero: cotizaciones en bolsa y datos financieros de las empresas, con la posibilidad de navegar sobre ellos a través del tiempo. La búsqueda por nombre de empresa, como la que se ve en la captura de pantalla para Dow Chemical, una compañía que opera en la ciudad de Bahía Blanca, Argentina, proporciona datos en tiempo real, lo cual constituye un notable aporte para quienes trabajan en medios que manejan información de último momento.



Esta herramienta tiene un antecesor, Yahoo! Finance (espanol.finance.yahoo.com), que se ha convertido en el favorito de muchos periodistas, ya que ofrece las cotizaciones de la bolsa, tasas de cambio de valores, comunicados de prensa de empresas, además de algunas herramientas de gestión para finanzas personales. Pero habrá que probar uno y otro servicio para escoger el que se adapte mejor a las preferencias de cada usuario.

- **Google Maps** (maps.google.com): Permite encontrar y mostrar rutas y direcciones para llegar a un lugar determinado. Una interesante característica es la de brindar distintas vistas de los mapas: la satelital y la que corresponde al relieve. El cursor se arrastra, permitiendo los movimientos hacia cualquier dirección, mientras que la herramienta de zoom y alejamiento nos da una vista puntual o más general del espacio bajo estudio.

Visualización de datos para principiantes

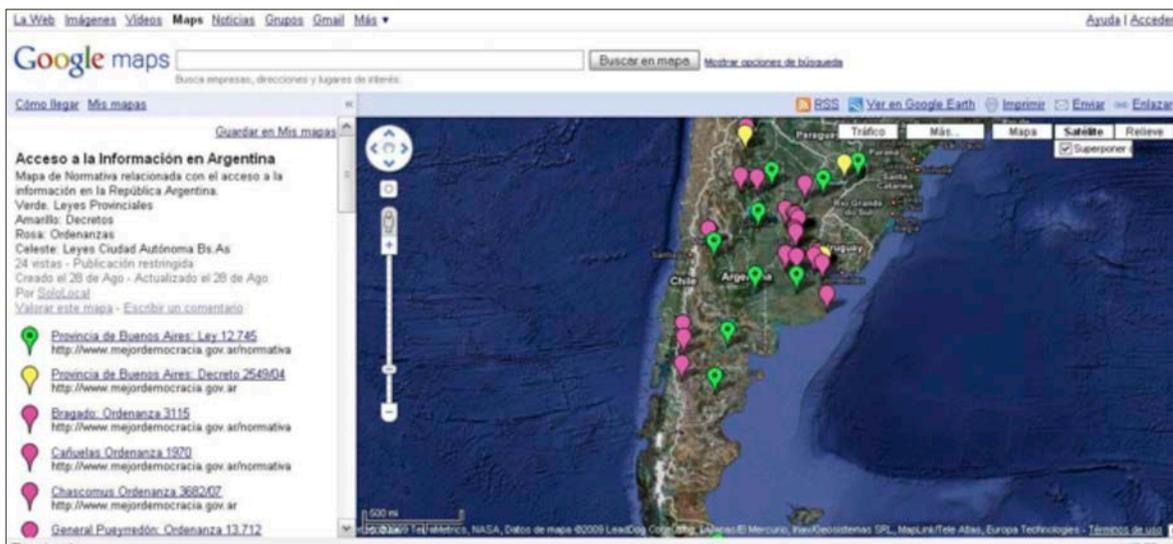
CAPÍTULO 7

Las imágenes de **Google Maps** son tomadas mediante un satélite de teledetección, que viene funcionando desde 2001, ubicado a menos de 500 kilómetros sobre la superficie terrestre, en el espacio.

Aunque aún hay zonas geográficas del globo terráqueo que no tienen acceso a las vistas, hoy día constituye una herramienta de uso cotidiano para los reporteros.

Cualquier usuario con una cuenta de Google puede ingresar al sistema, buscar sus propios mapas, subir fotos y de esta manera 'ubicarse' geográficamente en el mundo o encontrar su comercio, oficina o empresa, siendo funcional al mercadeo de actividades comerciales u organizacionales.

La imagen inferior corresponde a un mapa realizado para **Fopea** (www.fopea.org) en el que se ubicaron geográficamente distintas normativas en vigencia, relacionadas con el acceso a la información pública en Argentina:



Enlace del mapa: maps.google.com/maps/ms?ie=UTF8&hl=es&msa=0&msid=109359756120687481591.0004723c2c47ed713d301&t=h&z=4

Similar para normas de alcance nacional: maps.google.com/maps/ms?ie=UTF8&hl=es&msa=0&msid=109359756120687481591.0004723f73102d0f710a3&t=h&z=5

Un trabajo similar, incluyendo municipios y usando Tableau Public, de La Nación de Argentina, puede verse en: public.tableausoftware.com/shared/Y4RYNGSBN?:display_count=no

Visualización de datos para principiantes

CAPÍTULO 7

- **Google Earth** (earth.google.es): Como el propio recurso lo sugiere, Google Earth permite volar a cualquier lugar de la Tierra y ver imágenes de satélite, mapas, relieve y hasta edificios en 3D. Ahora también se pueden ver galaxias del espacio exterior y hasta el fondo del océano. Se puede explorar un amplio contenido geográfico, guardar los lugares que se visitan y compartirlos con otras personas.

El programa es de libre descarga (http://www.google.es/intl/es_es/earth/download/ge/agree.html). Las imágenes que muestra son obtenidas mediante un satélite llamado **QuickBird**, lanzado al espacio en octubre de 2001.

El recurso es muy útil cuando se investigan compañías o casos de propiedades adquiridas por funcionarios, así como para el relevamiento medioambiental o el impacto ecológico de la polución.

Puede citarse, como ejemplo, la crónica 'Discurso Oficial: A Contramano de **Google Earth**' (<http://www.sololocal.info/index.php/noticias/1-de-bahia/766-discurso-oficial-a-contramano-de-google-earth>), que representa la manera más sencilla de presentar esta utilidad en el contexto de una noticia. Hay, por supuesto, otras mucho más sofisticadas.

Un dato que se debe tener en cuenta es que la búsqueda avanzada de Google permite buscar lugares e imágenes registradas por **Google Earth** mediante los formatos KMZ y KML. Esto resulta de mucha utilidad, en especial, cuando hay que monitorear movimientos portuarios.

Los formatos KMZ y KML sirven para representar datos geográficos. Un documento KML especifica un lugar, una imagen o un polígono. Puede contener un título, una descripción básica del lugar, sus coordenadas (latitud y longitud), así como otros datos. En cuanto al formato KMZ, no es más que un documento KML comprimido mediante el formato ZIP.

Existe una variada gama de aplicaciones de **Google Maps** así como de **Google Earth**. **EOSNAP** (www.eosnap.com) es un sitio dedicado a la observación de la Tierra desde el espacio. Cada día, el sitio genera imágenes satelitales que resultan de indudable interés en el campo de las comunicaciones. Muchos de estos recursos son híbridos ('mashups' o remezclas), como explicamos anteriormente, es decir, sitios que usan contenidos de otras aplicaciones para crear nuevas funciones.

A esta altura, cualquier reportero podría sentir algo de fastidio por el hecho de que la mayoría de estas herramientas está disponible en inglés. Ciertamente, el reportero que no domina ese idioma, por lo menos para su lectura, tendrá dificultades para ponerse al día en el uso de estas tecnologías.

Herramientas específicas



CAPÍTULO

Trabajar en Red y Compartir Documentos. E-books.

Ya mencionamos en este texto a recursos para trabajar en red y compartir documentos, tales como Google Drive, DocumentCloud y Socrata. Pero la lista no se agota allí.

Tal como expusimos en la primera edición de este libro, la oferta en este sentido es muy amplia y muchas veces no requerimos subir un set de datos, sino simplemente un documento de texto, en PDF o en algunos casos un libro en formato electrónico. La mayoría de estos recursos funciona de manera bastante similar. Difieren en la capacidad de almacenaje, pero el concepto que comparten es el carácter colaborativo de los servicios que ofrecen, de mucha utilidad para cualquier grupo o red de usuarios.

Entre ellos podemos citar:

- **Dropbox** (www.dropbox.com): Permite almacenar archivos y consultarlos desde computadoras, teléfonos o tablets. El usuario puede compartir y definir los niveles de privacidad. Requiere descarga de la aplicación en computadoras.
- **Zoho** (www.zoho.com): Opera como escritorio remoto y permite gestionar cualquier tipo de formatos. Es uno de los más completos servicios de productividad en línea y reúne más de 20 aplicaciones que requieren previo registro. El escritorio remoto (www.zoho.com/assist) es la aplicación más versátil de todas: la versión gratuita ofrece hasta cinco sesiones por mes, de dos horas.

Herramientas específicas

CAPÍTULO 8

- **ShowDocument** (www.showdocument.com): Permite compartir archivos en varios formatos, incluso videos de **YouTube** y mapas de **Google Maps**. Permite compartir documentos gratuitamente, pero tiene una versión paga con aplicaciones para video y audio.
- **Issuu** (<http://issuu.com/>): Sigue siendo una de las mejores herramientas en su tipo. Se trata de una plataforma para publicar y compartir documentos que adquieren vista de libros electrónicos, catálogos, reportes, etc. Posee un editor digital muy sofisticado que lo convierte en el elegido a la hora de crear un e-book sin demasiados conocimientos previos en la materia.



- **Docstoc** (www.docstoc.com): Permite publicar y compartir documentos, pero además facilita la venta de estos a los usuarios que lo deseen. Se puede categorizar el contenido por tema.
- **ViewDocsOnline** (www.viewdocsonline.com): Básico y sencillo, permite subir documentos desde el disco duro o desde una URL, permitiendo compartirlos con todo el mundo o ciertos usuarios. Además, ofrece la función de convertir otros formatos al PDF. La novedad es que ahora es posible hacerlo desde la cuenta de Facebook.
- **Calaméo** (es.calameo.com): Permite publicar documentos desde cualquier dispositivo. Ofrece distintos diseños y un botón de acceso –'Leer la publicación'–, así como un enlace para compartir y un código de inserción. Sirve para diarios y libros. Está integrado a redes sociales como Facebook y Twitter; por lo que es muy sencillo postear a estas desde el sitio.

Herramientas específicas

CAPÍTULO 8



- **SoopBook** (<http://soopbook.es/>): Propone crear un libro en tan solo tres pasos. La plataforma está en español. La cuenta gratuita ofrece 10 MB de espacio.
- **Lulu** (www.lulu.com/es): La publicación de libros en línea también puede generar ganancias, y hay servicios que ofrecen esta posibilidad. Uno de los más usados es Lulu, que se ha hecho popular en casi todos los campos del conocimiento, ya que no requiere descarga, mientras que otros recursos, como **Blurb** (la.blurb.com), requieren bajar el programa a la computadora (aunque son igualmente muy útiles).

1 5 2 6 3 1

LIBROS DE EDICIÓN PROPIA DESDE 2002

La publicación diseñada para ti

Herramientas específicas

CAPÍTULO 8

- **Publicatuslibros** (www.publicatuslibros.com): Recurso español que ofrece el diseño de la portada, la difusión digital de la obra y la promoción del autor en medios de comunicación.
- **Bubok** (www.bubok.com): La cuenta de usuario es gratuita y permite vender los textos vía Web, con una ganancia del 80% para el autor. Funciona del mismo modo que otros servicios, subiendo un documento PDF con la obra.
- **iBooks Author** (www.apple.com/es/books-author): Es una aplicación exclusiva para el sistema OS X (computadores Mac, de Apple) que permite diseñar e-books para dispositivos móviles.
- **7write** (www.7write.com): Permite subir el texto en Word o en PDF y decidir el espacio donde se venderá el libro (**Amazon, Google Play**) y el precio que el autor pondrá por su obra.
- **Byeink** (<https://byeink.com/>): Plataforma de publicación y venta de libros electrónicos en español e inglés. Con dos niveles, principiante –gratis– y profesional.
- **Papyrus** (<http://papyruseditor.com/es>): Plataforma multilingüe, que permite publicar sin costo libros de hasta 5.000 palabras.

Compartir audio y música

Muchas de las herramientas citadas en la primera edición de este libro para gestionar audio en línea ya no se encuentran vigentes.

Los recursos activos que hacen posible subir y compartir audios y música son:

- **Podomatic:** www.podomatic.com/featured
- **Goear:** www.goear.com
- **Chirbit:** <http://www.chirbit.com/>
- **Evoca:** www.evoca.com
- **LastFM:** www.lastfm.es
- **Freeplay Music:** www.freeplaymusic.com

A los citados podemos añadir algunas otras herramientas como:

- **MP32Tube** (www.mp32tube.com): Para subir audios en MP3 a YouTube.
- **iVoox** (www.ivoox.com): Para escuchar y publicar gratuitamente audios y música en línea, sin límite de almacenamiento ni transferencia.
- **SoundCloud** (<https://soundcloud.com/>): Permite subir y compartir cualquier tipo de audio. En este enlace: ijnet.org/es/stories/ocho-formas-en-que-los-periodistas-pueden-usar-soundcloud los periodistas encontrarán ocho formas atractivas de usar este recurso con fines periodísticos, con ejemplos y enlaces.

Herramientas específicas

CAPÍTULO 8

Hoy, la mayor cantidad de videos circula a través de **YouTube**, así como vía **Facebook** y **Vine**, de **Twitter**.

- Ayuda para **YouTube**: support.google.com/youtube/?hl=es-ES#topic=2676319
- Ayuda de **Facebook** Videos: www.facebook.com/help/videos
- **Vine** (<https://vine.co/>): Es una aplicación que permite crear desde una cuenta de **Twitter**, videos cortos (de 6 segundos de duración). Este artículo explica cómo funciona: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2013/01/26/como-usar-vine-para-crear-y-compartir-videos-en-twitter/>

Las otras plataformas de gestión de videos más populares son:

- **DailyMotion**: www.dailymotion.com
- **Blip**: www.blip.tv
- **Vimeo**: www.vimeo.com
- **Instagram**: <http://instagram.com/>
- **BingVideos**: www.bing.com/videos/browse
- **Google Videos**: www.google.com/videohp
- **Yahoo! Video**: screen.yahoo.com
- **BrightCove**: www.brightcove.com/es

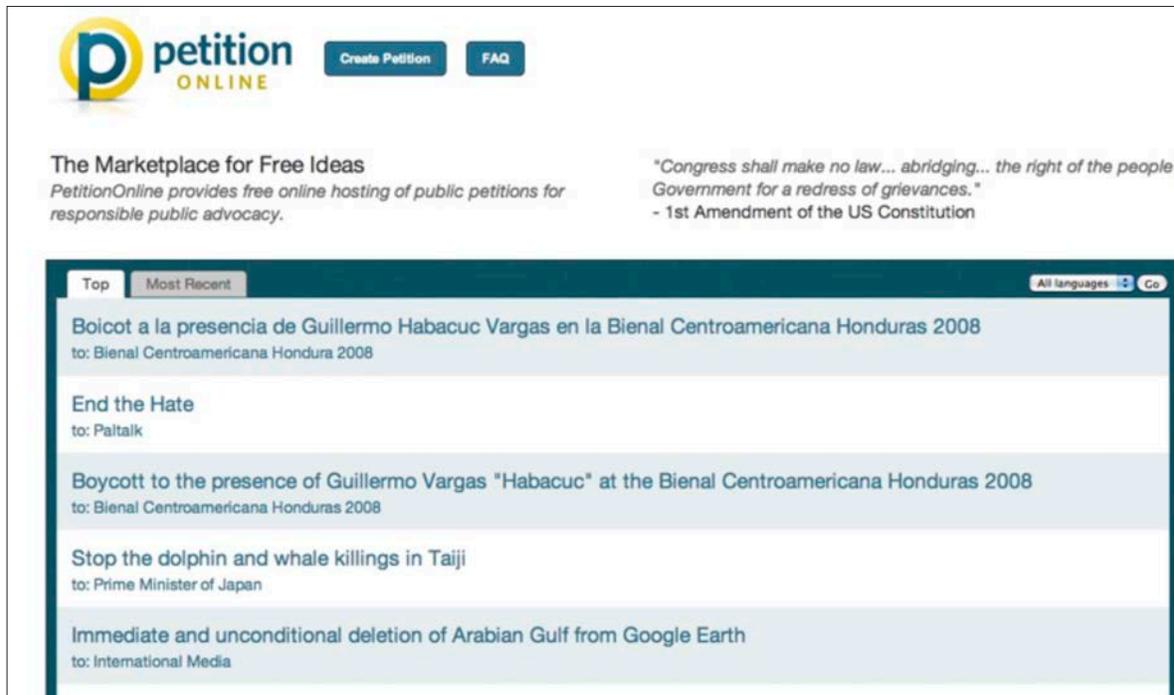
Peticiones en línea

El activismo en línea es una tendencia que va en creciente aumento en todo el mundo. Hoy, muchas personas y grupos interesados en defender causas o manifestar su protesta utilizan las redes sociales como Facebook, pero también hay recursos específicos.

PetitionOnline (www.petitiononline.com): Es un sistema que ofrece alojamiento gratuito para peticiones públicas, susceptibles de recibir adhesiones mediante firmas.

Herramientas específicas

CAPÍTULO 8



Dos herramientas con idénticos fines, que funcionan de manera similar, son **Livepetitions.org** (www.livepetition.com) y **GoPetition** (www.gopetition.com).

Ninguna de estas plataformas de publicación tiene afiliación política. Similar a las anteriores, la herramienta **Firmemos** (firmemos.es) se encuentra disponible en español.

Recursos similares

- www.ipetitions.com
- www.ec-petition.eu
- www.petitionspot.com
- www.peticiones.org
- www.peticiones24.com
- www.change.org/es-AR/iniciar-una-petici%C3%B3n

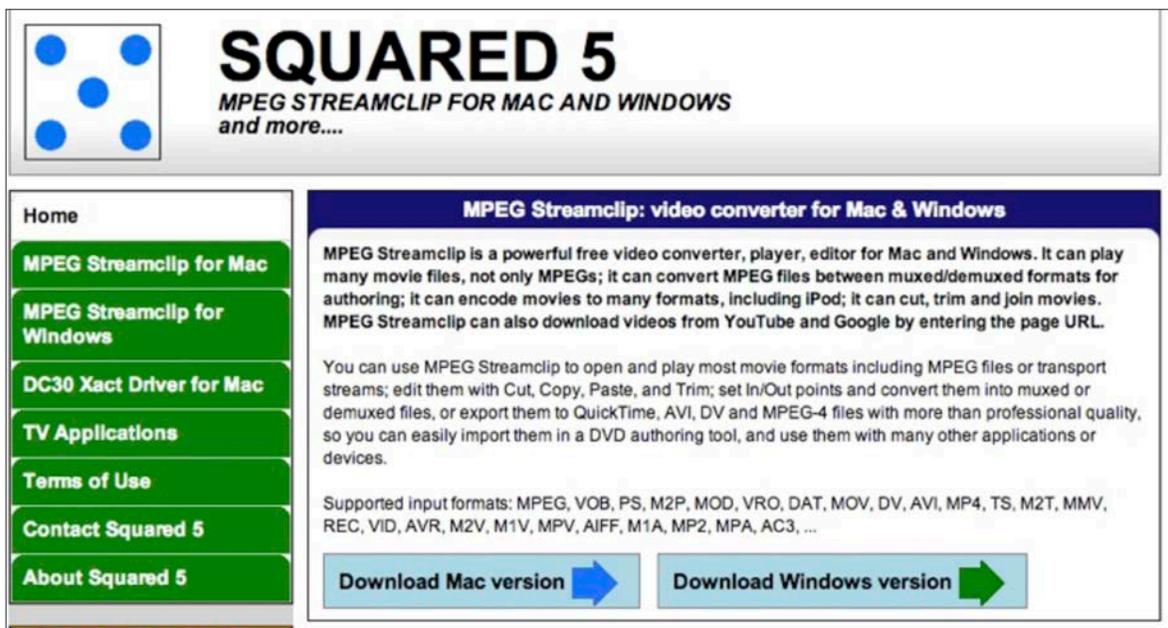
Herramientas específicas

CAPÍTULO 8

Conversores de audio y video

Entre ellos se destacan:

- **Squared 5** (www.squared5.com): Su aplicación, denominada MPEG Streamclip, previa descarga, es un completo conversor de formato, muy útil para video. Exporta a MP4 con eficacia y calidad. Hay que subir el archivo descargado o bien desde una URL. Se procede a la conversión desde la función exportar.



The screenshot shows the Squared 5 website. At the top left is a logo with five blue circles. The main heading is "SQUARED 5" in large black letters, followed by "MPEG STREAMCLIP FOR MAC AND WINDOWS and more...." in smaller black letters. Below this is a navigation menu with green buttons: "Home", "MPEG Streamclip for Mac", "MPEG Streamclip for Windows", "DC30 Xact Driver for Mac", "TV Applications", "Terms of Use", "Contact Squared 5", and "About Squared 5". The main content area has a blue header "MPEG Streamclip: video converter for Mac & Windows". The text describes the software as a powerful free video converter, player, and editor for Mac and Windows. It lists supported input formats: MPEG, VOB, PS, M2P, MOD, VRO, DAT, MOV, DV, AVI, MP4, TS, M2T, MMV, REC, VID, AVR, M2V, M1V, MPV, AIFF, M1A, MP2, MPA, AC3, ... At the bottom of the main content area are two buttons: "Download Mac version" with a blue arrow pointing right, and "Download Windows version" with a green arrow pointing right.

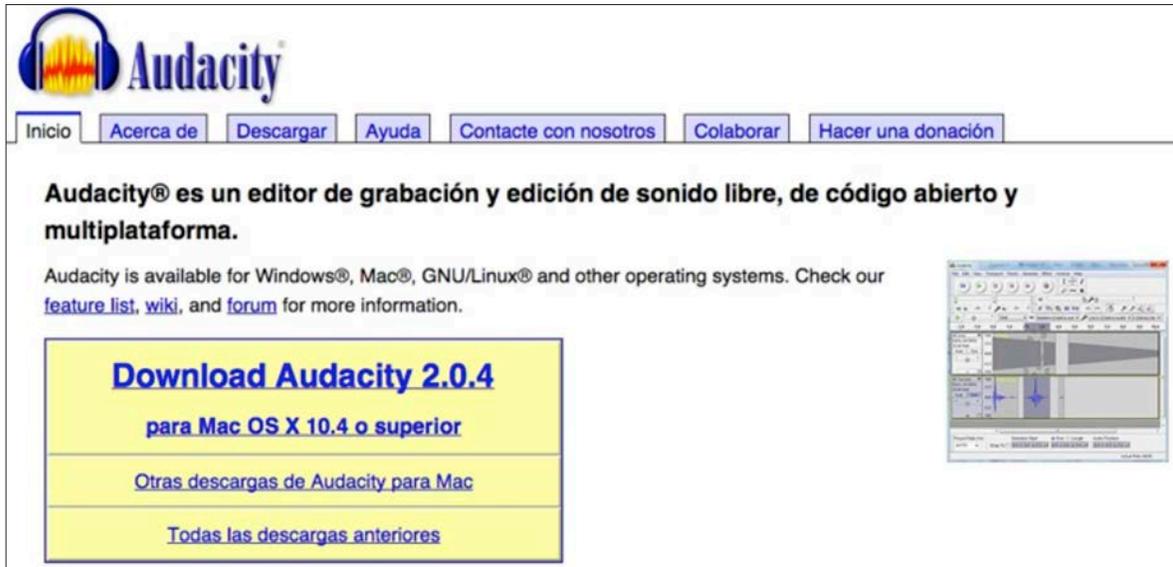
- **KeepVid** (www.keepvid.com): Eficiente para la descarga en dos versiones: baja y alta calidad. Convierte desde una URL.
- **YouTube Catcher** (www.youtubecatcher.com): Similar a los anteriores, de sencillo uso.
- **NextVideo** (www.nextvideosoft.com/download.html): Editor de video que requiere descarga. Es de libre uso y muy sencillo. Útil para quienes no tengan mucha práctica en el manejo de video.
- **Media Converter** (www.mediaconverter.org/es): Conversor de audio y video en línea.
- **SnipMP3** (www.snipmp3.com): Conversor de videos para audio en MP3.
- **ClipConverter.cc** (www.clipconverter.cc): Permite la descarga de videos desde cualquier URL, así como seleccionar el formato de salida.
- **TubeChop** (<http://www.tubechop.com/>): Permite de forma sencilla cortar un video desde YouTube, facilitando un código de inserción y la posibilidad de compartir el fragmento editado en las redes sociales.

Herramientas específicas

CAPÍTULO 8

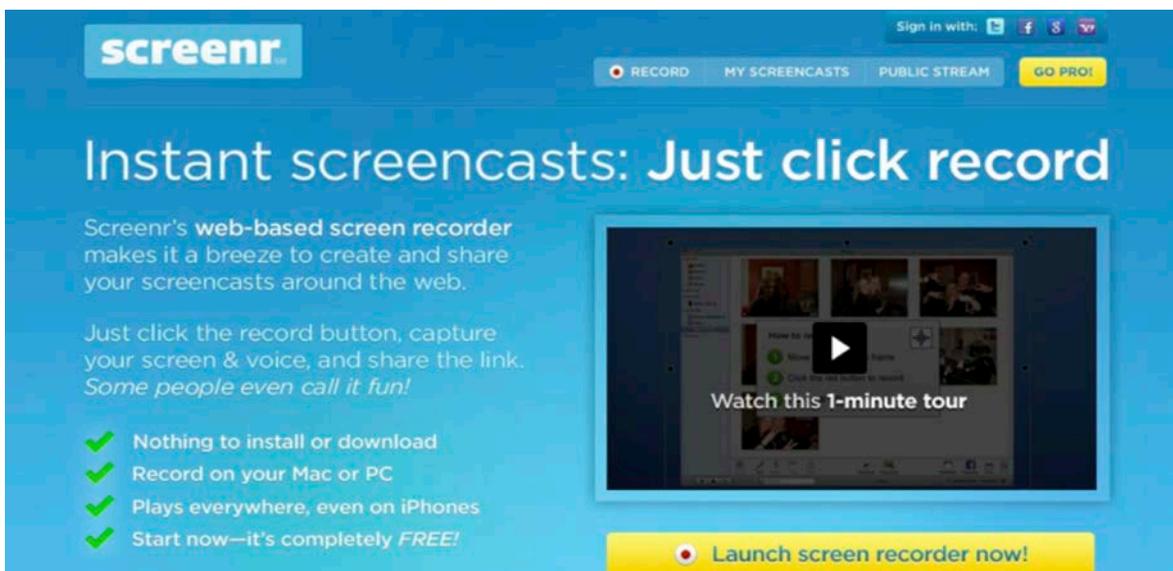
Otros recursos para audio y video

- **Audacity** (audacity.sourceforge.net/?lang=es): Editor de grabación y edición de sonido libre, de código abierto y multiplataforma.



The screenshot shows the Audacity website homepage. At the top left is the Audacity logo, which consists of a pair of headphones with a soundwave inside. To the right of the logo is the word "Audacity" in a stylized font. Below the logo and name is a navigation menu with buttons for "Inicio", "Acerca de", "Descargar", "Ayuda", "Contacte con nosotros", "Colaborar", and "Hacer una donación". The main content area features a heading: "Audacity® es un editor de grabación y edición de sonido libre, de código abierto y multiplataforma." Below this is a paragraph in English: "Audacity is available for Windows®, Mac®, GNU/Linux® and other operating systems. Check our [feature list](#), [wiki](#), and [forum](#) for more information." To the right of this text is a small screenshot of the Audacity software interface. Below the English text is a yellow box with the text "Download Audacity 2.0.4 para Mac OS X 10.4 o superior". Below this box are two more yellow boxes: "Otras descargas de Audacity para Mac" and "Todas las descargas anteriores".

- **Screenr** (www.screenr.com): Una herramienta maravillosa. Es un servicio en línea de captura de pantalla de video. Sin instalación ni descarga, tanto para Windows como para Mac, con un solo clic, crea un video a partir de una captura de pantalla animada con el relato del usuario: imagen y voz en un solo paso.



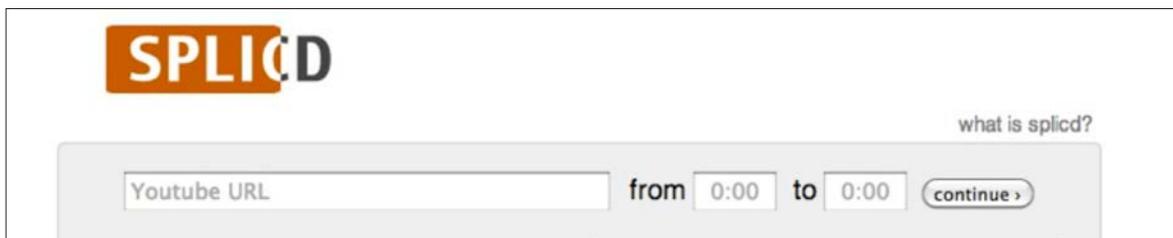
The screenshot shows the Screenr website homepage. At the top left is the "screenr" logo. To the right of the logo are social media icons for Twitter, Facebook, and Google+, and a "Sign in with:" button. Below the logo and icons are navigation buttons for "RECORD", "MY SCREENCASTS", "PUBLIC STREAM", and "GO PRO!". The main heading is "Instant screencasts: Just click record". Below this is a paragraph: "Screenr's web-based screen recorder makes it a breeze to create and share your screencasts around the web." Below this is another paragraph: "Just click the record button, capture your screen & voice, and share the link. *Some people even call it fun!*" To the right of this text is a screenshot of a video player showing a 1-minute tour. Below the video player is a yellow button that says "Launch screen recorder now!". On the left side of the page, there is a list of four features, each with a green checkmark: "Nothing to install or download", "Record on your Mac or PC", "Plays everywhere, even on iPhones", and "Start now—it's completely FREE!".

Tutorial en YouTube sobre Screenr, en español:
www.youtube.com/watch?v=47nqHbaPXSc

Herramientas específicas

CAPÍTULO 8

- **CaptionTube** (captiontube.appspot.com): Permite subtítular los videos en YouTube. No requiere instalación, y solo es necesario disponer de una cuenta de Google.
- **AudioPal** (www.audiopal.com): Permite manejar sonidos de varias formas, sea a través del teléfono, transformando texto a audio, subiendo sonido, etc., para generar un código de inserción que se puede copiar y pegar en cualquier blog o sitio web.
- **Soundation** (www.soundation.com): Sirve para editar sonido en línea sin necesidad de descargar ningún programa.
- **PhotoPeach** (<http://photopeach.com/>): Crea videos a partir de fotografías. Es una de las herramientas más usadas, ya que la interfaz es muy amigable y además permite añadir pistas musicales, con lo cual se puede crear un clip en pocos minutos.
- **SpliCD** (www.splicd.com): Recorta en línea videos de YouTube, desde un punto de inicio hasta otro final.



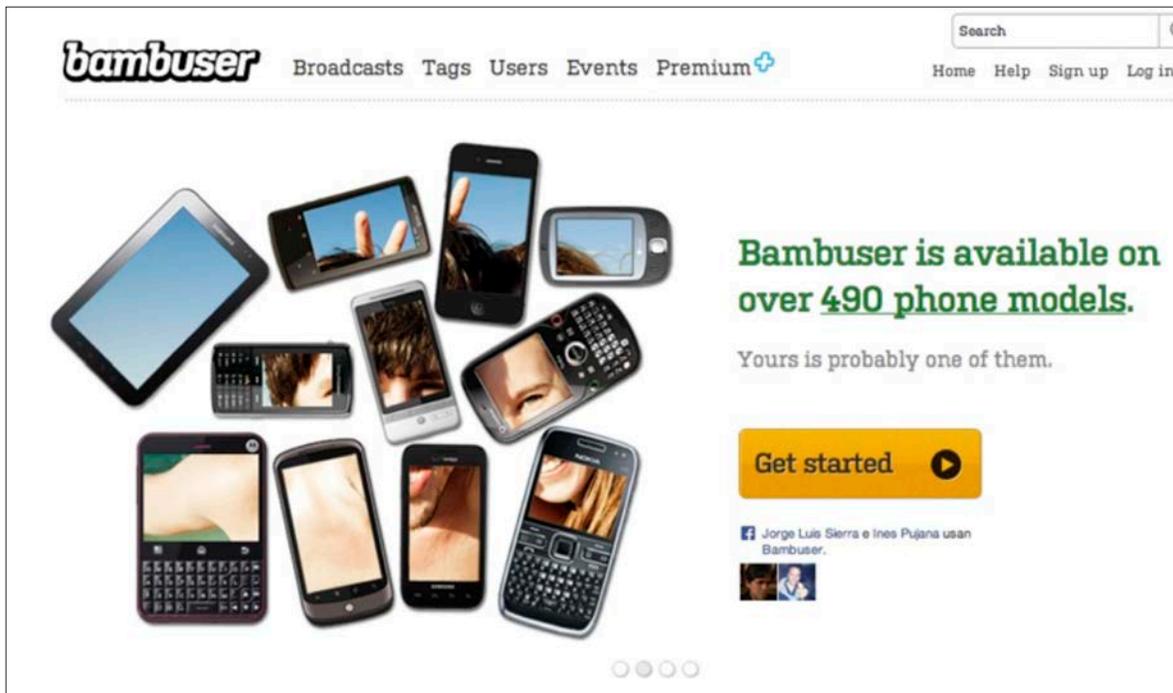
- **WeVideo** (www.wevideo.com): Aplicación desarrollada en Flash que permite editar videos desde la Web.

Video en directo y conferencia gratuita

Bambuser (<http://bambuser.com/>): Un aliado indiscutible para periodistas y ciudadanos que deseen mostrar lo que pasa en vivo y en directo en el lugar en el que se encuentran, desde su 'smartphone' o tablet. Este artículo muestra el poder de la transmisión en vivo de Bambuser, que ha sido usado en hechos importantes como la **Primavera Árabe** (<http://bitelia.com/2012/08/bambuser-streaming-periodismo>).

Herramientas específicas

CAPÍTULO 8



BoostCam (www.boostcam.com): Ofrece servicios de videoconferencia. Lo interesante de este recurso es que no requiere instalación y es gratuito. Una vez que se inicia la aplicación, el sistema genera la dirección de acceso que se debe enviar a la persona con la que se quiere hablar. Incluso se puede elegir el modelo de cámara que se desea utilizar.

Skype (www.skype.com/intl/es): Sigue siendo la opción más usada, aunque requiere descarga, pero es gratuito y muy sencillo de usar.

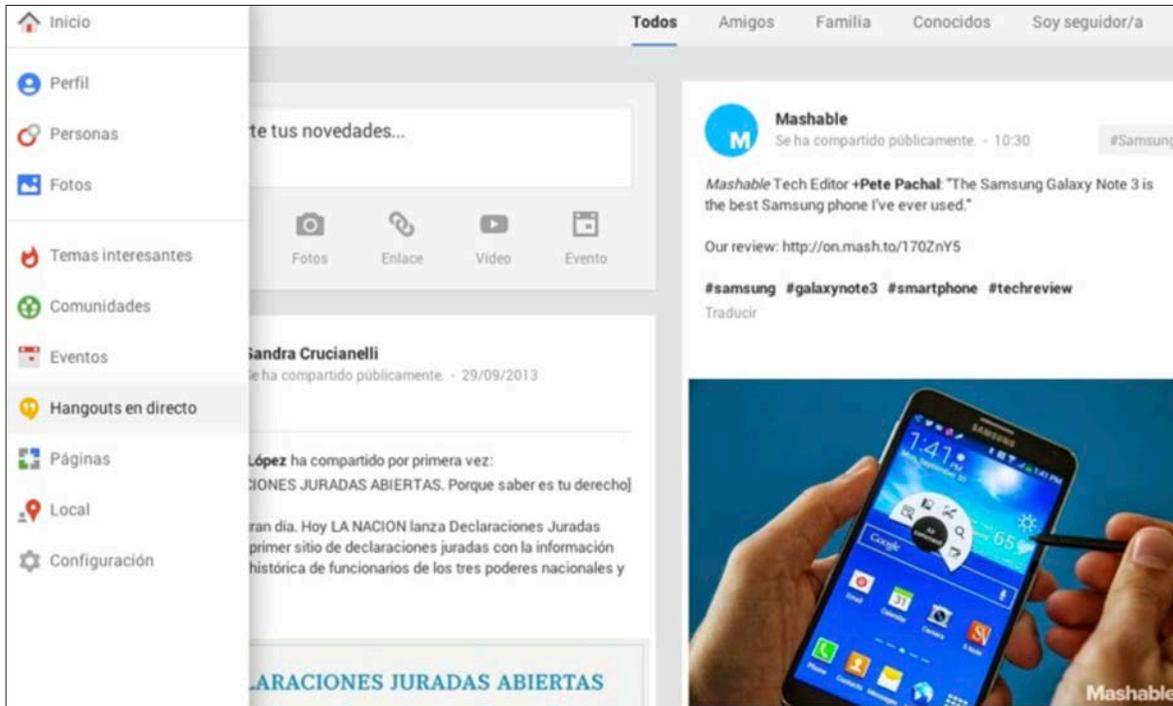
Hangouts (<http://www.google.com/intl/es/+/learnmore/hangouts/>): Este servicio sigue de cerca en popularidad a **Skype**, pues está incorporado a la red social **Google+**, que tiene más de 450 millones de usuarios activos.

Los Hangouts remplazaron otras herramientas de **Google**, como **Google Talk** y **Messenger**, en una única aplicación, por lo que incorpora la videoconferencia y el videochat de manera fácil y dinámica. Solo es necesaria una cuenta de **Gmail** y haberse unido a **Google+** (plus.google.com).

Una vez se ingresa a **Google+**, en la columna de la izquierda aparece la opción de Hangout en directo, tal como se muestra en la captura de pantalla.

Herramientas específicas

CAPÍTULO 8



La aplicación hace posible invitar a otras personas unidas a la red social (hasta 10 personas en forma simultánea para usuarios de **Gmail**), transmite en directo el video allí y en YouTube, y al finalizar, publica automáticamente el video a la cuenta del mismo usuario.

Los hangouts también pueden ser privados, de tal manera que no se transmitan en **YouTube** ni queden almacenados allí.

Ejemplos de uso periodístico: **+Hangouts de Periodismo** (www.hangoutsdeperiodismo.co/todos-los-hangouts).

Elementos gráficos gratuitos

No todos los reporteros tienen al alcance de su mano un diseñador gráfico que pueda ocuparse de logos, banners o comics.

Cuando los recursos son pocos y se necesitan herramientas gratuitas y sencillas, algunas de las mejores opciones son:

- **Comic Strip Generator** (www.comicstripgenerator.com/maker.asp): Herramienta que permite diseñar caricaturas de manera sencilla y gratuita. Una vez terminada una

Herramientas específicas

CAPÍTULO 8

de ellas, no es necesario subirla a la plataforma, pues se almacena en la computadora posicionando el Mouse sobre la imagen y con el botón derecho, eligiendo la opción 'Guardar imagen como'.



- **HeaderBar** (www.headerbar.com): Es un generador de cabeceras o 'headers', para blogs o sitios web.
- **CoolText** (<http://es.cooltext.com/>): Para cabeceras y botones. Pocas plantillas, pero es de muy fácil uso.
- **Logoease** (www.logoease.com): Generador de logos gratuitos. Es de los más usados y se caracteriza por su facilidad de uso.
- **Avatar Generator** (www.avatargenerator.org): Generador de avatares, sencillo y gratuito.
- **Fototrix** (www.fototrix.com/special): Caricaturas basadas en fotografías. Hay plantillas o 'templates' diseñadas, y también permite subir una foto y realizar un diseño sobre ella.
- **Logogenerator** (www.logogenerator.com/logo.php), similar a los anteriores, genera logos en dos líneas.
- **FreeLogoMaker** (www.logomaker.com): La cuenta gratuita permite crear hasta seis diseños sin costo.
- **LogoTypeMaker** (<http://logotypemaker.com/>): Genera automáticamente logos gratis y personalizables.

Herramientas específicas

CAPÍTULO 8

Herramientas Gráficas para Periodismo de Datos

En el capítulo de 'Visualización de Datos para Principiantes' citamos varios recursos útiles a la hora de representar gráficamente set de datos. A ellos podemos añadir otros de reciente aparición, dignos de ser tenidos en cuenta:

DataWrapper (<http://datawrapper.de/>): Con interfaz disponible en español. Permite contar noticias a partir de datos sencillos y fáciles de diseñar. Hay información sobre cómo funciona esta herramienta en este enlace: ijnet.org/es/stories/datawrapper-llega-las-redacciones-africanas-para-impulsar-el-periodismo-de-datos

Infogram (<http://infogram/>): Crea gráficos interactivos, mapas e infografías. Permite descargarlos y proporciona un código de inserción.

Piktochart (<http://piktochart.com/>): En tres sencillos pasos, crea infografías sin necesidad de contar con experiencia previa. La versión gratuita no permite eliminar la marca de agua.

Overview (www.overviewproject.org): Organiza cientos de documentos en temas y subtemas, para luego facilitar la visualización y encontrar fácilmente lo que se está buscando.

Crear líneas de tiempo

Estas herramientas permiten contar historias a lo largo de una línea de tiempo interactiva. Las más utilizadas son:

Dipity (<http://www.dipity.com/>): Sin duda, una de las más populares. Permite insertar fotografías y otros elementos gráficos de manera cronológica.

Timeline JS (timeline.verite.co): Herramienta de código abierto para construir líneas de tiempo visualmente atractivas, disponible en 40 idiomas.

Nuevas Narrativas: Storify

El mundo del 'Social Media' nos ha traído nuevas formas de contar historias. Una de ellas es una práctica denominada 'filtrado y curación de contenidos', que está tomando impulso en todas partes del mundo.

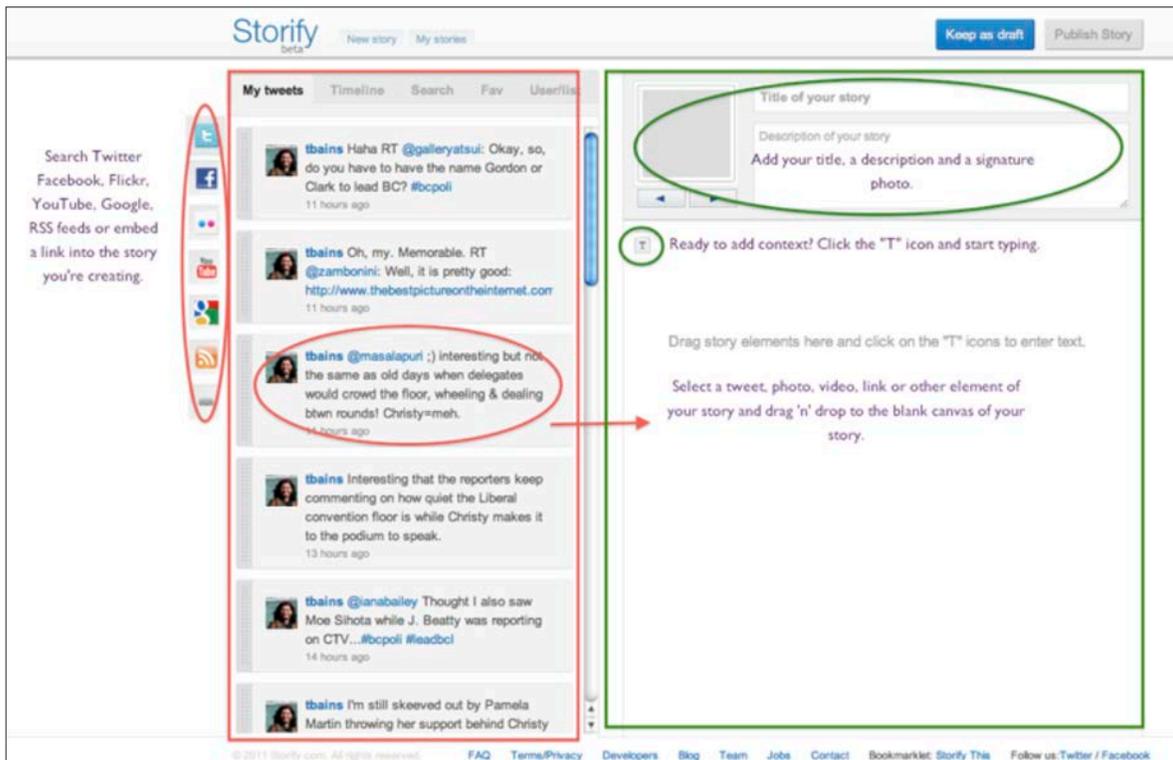
Sin dudas, Storify (<https://storify.com/>): es la herramienta más popular en este campo, ya que permite de manera rápida y sencilla, a partir de un tema, crear una secuencia ordenada de contenidos a partir de su recolección y visualización. Organiza texto, video, imágenes y mensajes en redes sociales como **Facebook, Twitter e Instagram**, así como páginas web

Herramientas específicas

CAPÍTULO 8

buscadas con **Google**. Se puede ingresar a través de las cuentas del usuario en **Facebook** o **Twitter**.

La interfaz divide a la pantalla en dos columnas. En una se deberá colocar el título de la historia y la descripción. Luego, los contenidos de las distintas fuentes, que aparecen al otro lado, se van arrastrando hacia la derecha hasta ir creando la historia que se desea contar.



Fuente Imagen: tracybains.ca/wp-content/uploads/2011/02/Storify_Editing-e1298828316673.png

Otros recursos similares

Paper.li (<http://paper.li>): Para crear un propio periódico digital personal en minutos.

The Tweeted Times (<http://tweetedtimes.com/>): Otro periódico personalizado en tiempo real, generado a partir de la cuenta en **Twitter**.

ScoopIt (www.scoop.it): Un servicio que permite de forma elegante y rápida de coleccionar contenidos de otros sitios web, organizándolos por temas.

Rebelmouse (www.rebelmouse.com): Herramienta que pone en un mismo lugar todos los

Herramientas específicas

CAPÍTULO 8

canales de **Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Google Plus, LinkedIn, Tumblr, RSS feeds**, entre otros, y los muestra de forma automática en tu página Web

Spundge (www.spundge.com): Para curaduría de contenidos, descubrir fuentes y contenidos en las redes sociales.

Herramientas de extracción de datos

Aunque hemos mencionado este tema en el capítulo sobre periodismo de datos, ampliaremos la lista de herramientas específicas en esta sección con las siguientes:

Free OCR (<http://www.free-ocr.com/>) Permite la subida de imágenes, siempre que no contengan tablas. La extracción de texto es eficiente. La calidad del documento debe ser óptima. No requiere registro.

Recurso similar: www.onlineocr.net

DocumentCloud (www.documentcloud.org): Ya mencionada en el Capítulo sobre Periodismo de Datos. Al momento de subir un documento corre un programa de reconocimiento óptico (OCR), que extrae el texto de una imagen escaneada.

ScraperWiki (<https://scraperwiki.com/>) Plataforma en línea que permite recabar información pública de la Web y agruparla de forma ordenada en una base de datos (Excel, tablas, etc.). Posee una interesante gama de recursos, incluso ubicar datos en un mapa. La herramienta denominada 'Table Xtract' permite extraer tablas desde documentos en PDF.

Tabula (tabula.nerdpower.org): Extrae tablas desde documentos en PDF. Disponible para Windows, OS X (Mac) y Linux. Requiere instalación en el ordenador.

Import.io (<http://import.io/>): Permite la extracción de datos estructurados de cualquier página web, facilitando su análisis posterior. Funciona a través de aplicaciones de escritorio, lo cual requiere la previa instalación de la aplicación en sistema operativo, disponiendo de versiones para Windows, OS X y Linux.

Aplicaciones sociales ('news apps')

Ya nos hemos referido a este tema en el capítulo sobre periodismo de datos, en el que se ha definido el concepto de aplicación de noticias. En esta sección listaremos algunos otros ejemplos por países (en español y en portugués):

Herramientas específicas

CAPÍTULO 8

Argentina: Reporte un Problema (www.reporteunproblema.com): Para el control activo a nivel social. Permite reportar problemas ciudadanos.

The screenshot shows the Citymis website interface. At the top, there is a logo for 'CITYMIS. Citizen Centric eGov' and a 'BAJAR APP MOVIL' button. The main content area features a large question mark icon with the text 'CÓMO FUNCIONA'. Below this, a three-step process is outlined: 1. 'SELECCIONE UN SERVICIO' (Select a service), 2. 'UBIQUE EL RECLAMO' (Locate the complaint), and 3. 'COMPLETE LOS DATOS Y ENVIE' (Complete the data and send). Each step includes a brief description and an icon. Below the steps, there is a section titled 'Quiero reportar un problema en la municipalidad de:' with a search input field and an 'IR' button. The footer contains social media icons, a 'CONTACTO' button, and the text 'OBTENER DEMO MUNICIPAL' and 'Copyright 2011 Mismatica Ltda.'.

Argentina: Te están Durmiendo (www.isepci.org.ar/durmiendo): Calcula el salario que debería cobrar un empleado conforme el aumento de la inflación.

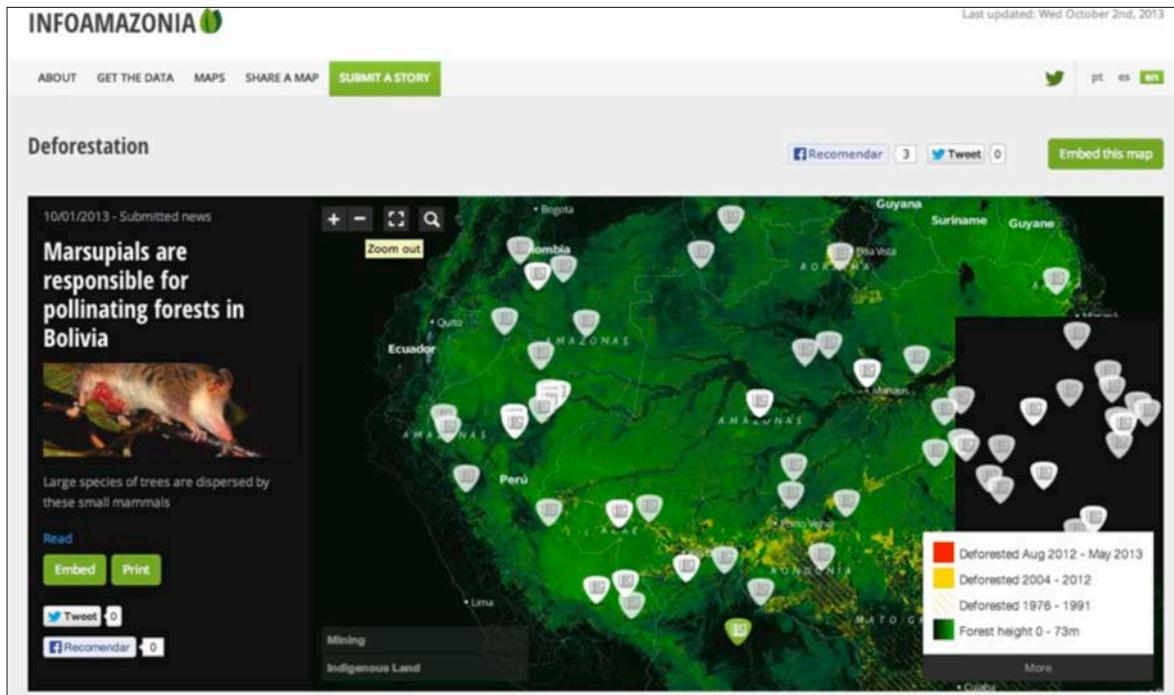
Argentina: Tu alacena (<http://www.tu-alacena.com/>): Compara precios de artículos en supermercados.

Brasil: Queremos Saber (queremossaber.org.br): Proyecto de transparencia y promoción al acceso a la información pública mediante petición.

Brasil: Infoamazonía (www.infoamazonia.org): Monitorea sobre un mapa interactivo casos de deforestación y derrames en el área del Amazonas.

Herramientas específicas

CAPÍTULO 8



Brasil: Basómetro (<http://estadaodados.com/basometro/>): Herramienta de control legislativo.

Brasil: Mapas colectivos (www.mapascoletivos.com.br): Mapeo interactivo de diferentes variables relacionadas con la calidad de vida.

Chile: Poderopedia (beta.poderopedia.org): Quién es quién en los negocios y la política de Chile.

España: España en Llamas (www.espanaenllamas.es): Para explorar sobre un mapa los principales incendios forestales registrados en ese país.

Guatemala: Una vida es una vida (www.unavidaesunavida.org): Mapa interactivo de homicidios.

Internacional: Flightradar24 (www.flightradar24.com): Monitorea en tiempo real sobre un mapa el estado de los vuelos comerciales.

Herramientas específicas

CAPÍTULO 8



Internacional: Open Spending (<https://openspending.org/>): Para el monitoreo del presupuesto público.

Ver más herramientas y aplicaciones en el siguiente enlace:

www.journalism.co.uk/news/20-tools-and-apps-for-digital-journalists/s2/a554321/

Capturas de pantalla

La captura de pantalla ha tomado una importancia mayúscula en periodismo digital, toda vez que se pretende documentar digitalmente un contenido. La misma, en formato fotográfico, puede ser subida a **Flickr, Picasa** y así compartida con la audiencia, lo mismo que a través de las redes sociales.

El viejo método de la captura usando el teclado sigue siendo el favorito, dada su sencillez y porque no requiere disponer de una computadora de última generación.

Como explicamos en la primera edición de este texto, en computadores con Windows, la tecla Impr Pant se encuentra arriba a la derecha del teclado en español.

Herramientas específicas

CAPÍTULO 8



Fuente Foto: i28.tinypic.com/2hey5hj.png

Accionando esta tecla, se copia automáticamente la imagen tal como devuelve la pantalla. Para transformarla en una fotografía, se puede usar el programa **Paint** u otro similar y seguir la ruta: Edición - Pegar - Guardar como - JPEG

Microsoft Paint fue desarrollado en 1982 e inicialmente usado por niños, pero todavía acompaña a todas las versiones de Windows e increíblemente, aunque hay herramientas más modernas y sofisticadas, sigue siendo el preferido de muchos reporteros: transforma una toma de pantalla en una fotografía o permite unir dos secciones de imágenes en menos de 30 segundos.

Muchas veces se requiere recortar los márgenes de la captura de pantalla. Cualquier editor de fotografía puede hacer esto, aunque los clásicos se mantienen y **Microsoft Picture Magazine** hace posible recortar los bordes y seleccionar solo la porción de la imagen que nos interesa mostrar.

Para OS X, la combinación de las teclas Mayúsculas + Cmd + 4 da la opción de un selector, que una vez soltado de la pantalla genera en el escritorio una captura automática, de excelente calidad. La misma se puede abrir con el programa de Vista Rápida, siendo posible personalizar su tamaño y optimizar su definición. Para capturar la pantalla completa, basta con la combinación Mayúsculas + Cmd + 3.

En este enlace: <http://www.take-a-screenshot.org/> hay una explicación en inglés sobre cómo funcionan las capturas de pantalla en los diferentes sistemas operativos (ver pestañas superiores).

Ahora bien, como explicamos en la primera edición, también hay herramientas específicas en línea, tales como.

Herramientas específicas

CAPÍTULO 8

- <http://kwout.com/>
- <http://www.screencast-o-matic.com/>
- www.thumbalizr.com/

Todas funcionan de igual manera, pegando la URL que se desee capturar y luego haciendo posible la descarga de la imagen.

Recomendable: La extensión para **Google Chrome Awesome Screenshot** permite no solo capturar lo que se ve en la pantalla, sino páginas web completas, lo que es muy útil cuando se requiere tener en una sola imagen discusiones o contenidos largos, o una página de inicio completa. Además, permite editar la imagen o seleccionar zonas.

Edición de fotografía en línea

Pixlr (<http://pixlr.com/>): Similar a una aplicación de escritorio, edita en capas y permite guardar en diferentes formatos.

Pizap (www.pizap.com): Editor de fotos en línea, sencillo y con funciones básicas. La carga de imágenes es rápida y no requiere registro.

Drpic (www.drpic.com): Recorta, redimensiona, añade texto y posee 15 funciones adicionales para creación de efectos.

Ezimba (www.ezimba.com/index-ln.html): Editor básico móvil de imágenes que permite convertir, mejorar, mezclar, crear, etc. Disponible para iPhone y Android.

Splashup (www.splashup.com): Permite cargar varias imágenes en el panel de trabajo, trabajar con capas e integrarlas cuando sea conveniente, realizar filtros para mejorar la calidad de las fotos, crear efectos de sombras y brillos, editar texto y hasta cambiar el tipo de pincel. Integrado a Picasa, Flickr y Facebook.

Animoto (<http://animoto.com/>): Crea animaciones y presentaciones a partir de la música.

PhotoPeach (<http://photopeach.com/>): Crea videos animados a partir de fotografías. Permite insertar música y compartir en redes sociales.

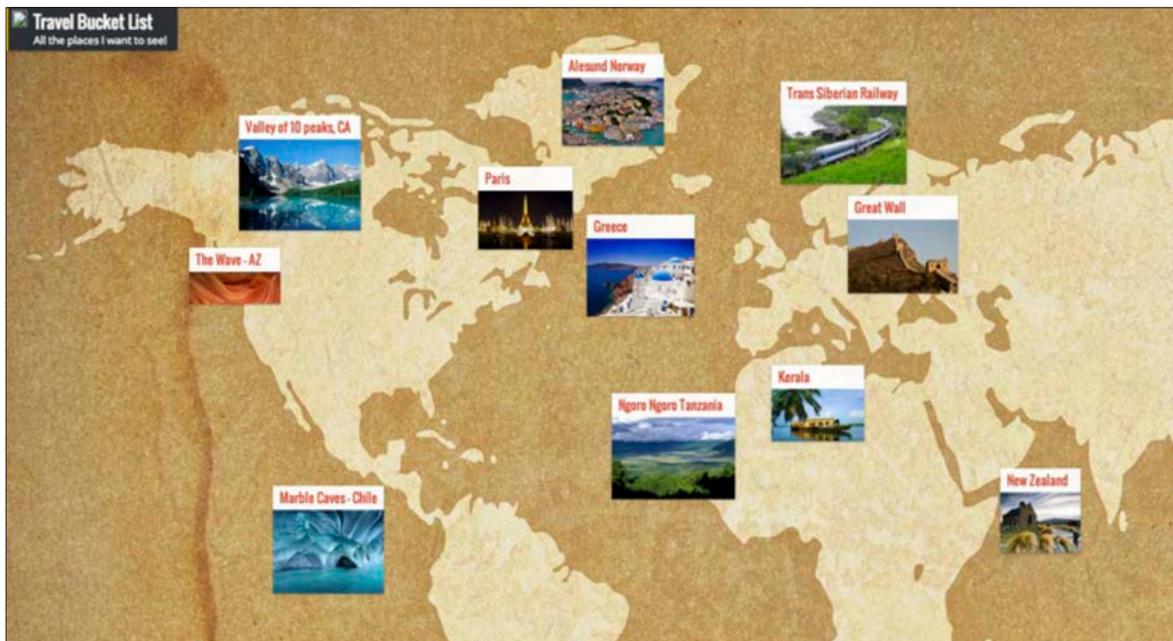
Picture 2 (www.picture2life.com): Edición, collages y animación.

Herramientas específicas

CAPÍTULO 8

Crear un mural colaborativo

Padlet (<http://padlet.com/>): Es una aplicación que permite a las personas que conozcan el enlace final de la creación, colgar notas, imágenes, etc. El resultado se puede insertar para publicar en un blog o sitio web, y también se puede distribuir mediante sindicación RSS.



Crear un libro de fotos

MixBook (www.mixbook.com): Hace posible la creación de libros a partir de fotografías ('photobooks') a los que se puede añadir texto, así como definir el diseño mediante plantillas. Devuelve un código de inserción que se puede copiar en blogs o sitios web.

Herramientas para envío de correos pesados y/o anónimos

Cada vez que se tiene que enviar fotos por correo (a menos que se use un enlace de sitios como **Flickr**, que son muy útiles en estos casos), nos vemos en apuros. Por otra parte, cuando se usa un servidor para la correspondencia electrónica, se deja una huella del envío.

Hay sistemas que permiten intercambiar información vía correo electrónico, sin registro previo y con alta capacidad para adjuntar documentos de hasta varios gigabytes (GB).

Estos recursos aseguran el anonimato para aquellos asuntos que requieren que se extremen las medidas de seguridad a la hora de preservar la confidencialidad entre el periodista y su fuente.

Herramientas específicas

CAPÍTULO 8

Uno de los recursos más sencillos, eficientes y usados por reporteros es **Filemail** (<http://www.filemail.com/>). El sistema es gratuito, seguro y anónimo, ya que no requiere registro previo. El destinatario recibe un enlace para descarga, siendo limitado el tiempo que tendrá para hacerlo, pero la ventaja es que se permite el envío de adjuntos de hasta 2 GB gratis y dispone de una versión Premium para envíos de hasta 30 GB. También hay una versión para empresas que permite adjuntos sin límite de tamaño.

Lo interesante de esta herramienta es que no aloja el documento sino que, transcurrida determinada cantidad de días y conforme a la elección del que lo envía, el documento es destruido.

En algunos casos lo que se necesita es enviar fotografías. Para compartirlas sin necesidad de registro, **Troovi** (www.troovi.com) es una de las mejores opciones. El recurso hace que las imágenes se mantengan activas mediante una URL durante 30 días, lapso tras el cual los archivos se destruyen. La versión gratuita permite alojar hasta 100 fotografías.

Otras herramientas para enviar archivos pesados

- www.hushmail.com
- www.sizablesend.com
- www.streamfile.com
- www.wetransfer.com
- www.hightail.com
- www.dropsend.com
- www.myairbridge.com

Conversores multiformatos

Un documento en Word se necesita de manera urgente en formato PDF, pero no se tiene a la mano un programa que haga la conversión. No hay problema: hay herramientas en línea que, apenas indicando una dirección de correo electrónico y sin necesidad de registro previo, convierten formatos con mucha eficiencia:

Zamzar (www.zamzar.com): Probablemente siga siendo la más usado por reporteros. Sirve para extensiones de audio, video o texto, y solo se requiere subir el archivo y consignar una casilla de correo electrónico en la que se recibirá un enlace de descarga a los pocos minutos. El único problema es que solo permite operar con archivos de hasta 100 MB. Por la variedad de formatos que ofrece, en la misma línea de Zamzar se encuentra **Youconvertit** (www.youconvertit.com), que tampoco requiere instalación y apenas con una cuenta de correo facilita la conversión con un método similar.

Herramientas específicas

CAPÍTULO 8

Recursos similares

- **Go2Convert** (www.go2convert.com): Es un conversor de imagen. Simple, sencillo y práctico.
- **DocX Converter** (<http://docx-converter.com/>): Permite a quienes trabajan con Office 2007 o versiones anteriores convertir los documentos con el formato .docx a HTML.

Conversores de PDF

- **PDF Convert** (www.freepdfconvert.com): Un clásico, usado por muchos reporteros.
- **PDF Download** (www.pdfdownload.org): Es una aplicación que se puede instalar a varios navegadores, como **Firefox, Explorer, Safari y Chrome**. El botón se ubica en la barra y la conversión es automática. Requiere instalación.
- **Neevia Document Converter** (convert.neevia.com): Convierte varios formatos a PDF, pero también a la inversa, en formatos específicos, por ejemplo, de PDF a imagen.
- **PDF Online** (www.pdfonline.com): Recurso ampliamente difundido que posee una variada gama de funciones en su versión Premium, pero cuya versión gratuita (www.pdfonline.com/convert-pdf) es eficiente para la conversión a PDF.

Crear encuestas en línea

Hay muchos recursos que permiten la creación de encuestas, o más bien sondeos, en línea.

Las encuestas en línea no tienen valor estadístico ni predictivo, pero son una herramienta que permite la participación de los usuarios en un sitio web o blog. Tanto las plataformas para publicar blogs, como los programas de gestión de contenidos poseen estas herramientas a disposición del usuario.

Hoy se pueden crear formularios para encuestas usando servicios como Google Forms, una herramienta dentro de Google Drive. En este enlace hay un tutorial sobre cómo hacerlo: www.slideshare.net/cfpdudg/cmo-crear-y-publicar-una-encuesta-en-linea-utilizando-google-drive Pero también hay herramientas específicas en línea como **E-Encuesta**.

Recursos similares

- www.vorbeo.com
- www.surveymonkey.com
- www.kwiksurveys.com
- www.freeonlinesurveys.com
- www.easypolls.net
- <http://www.poll-maker.com/>

Herramientas específicas

CAPÍTULO 8

Herramientas para generación de contraseñas ('passwords')

Los delitos informáticos están a la orden del día. Para evitar violaciones a las cuentas personales o corporativas, es conveniente que **no usen nombres de ustedes o sus hijos ni fechas de cumpleaños.**

Lo ideal es que una clave sea alfanumérica. Esto es, que tenga una combinación de letras y números.

Por ejemplo: si alguien tiene por nombre Juan Alberto y su fecha de nacimiento es el 6 de abril, no debería usar la contraseña JUAN0604, ya que aunque es alfanumérica, la fragilidad de los datos la convierte en vulnerable.

Entonces, es mejor usar una del tipo: **050366vinal**, a modo de ejemplo, suponiendo que el número se corresponda con la fecha de inicio de cierto evento y las letras correspondan al apellido de un amigo de la infancia que nunca más se volvió a ver.

Una manera rápida de solucionar este problema es usando una herramienta digital, como **Password Bird** (<http://passwordbird.com/>). Se trata de un generador de contraseñas fácil y seguro. Claro, no es el único generador de claves, hay otros como:

- www.pctools.com/guides/password
- <https://strongpasswordgenerator.com>
- <https://passwordsgenerator.net>
- www.generate-password.com

Administrador de contraseñas: **LastPass** (<https://lastpass.com>).

Herramientas para realizar sorteos

A veces es necesario realizar sorteos en la mesa de noticias. Por ejemplo, cuando se organizan debates televisivos y hay que sortear el orden del habla entre los candidatos a cargos políticos en vísperas de las elecciones.

Antiguamente se recurría a los bolilleros, pero hoy hay recursos en línea que permiten transmitir en directo ese sorteo y mostrarlo en la pantalla.

Algunos de ellos son:

Sortea2: www.sortea2.com/sortear/simple#simple_resultados

Herramientas específicas

CAPÍTULO 8

Generador de sorteos al Azar: www.alazar.info/generador-de-sorteos

Fruit Machine: www.classtools.net/education-games-php/fruit_machine

En cada caso hay que escribir la lista de los participantes, separando cada nombre por una coma, en filas separadas. El último recurso, visualmente atractivo, opera como máquina de frutas, y sortea aleatoriamente un nombre con solo marcar clic en la opción 'Fruit Machine', tras lo cual habrá que remover el nombre del sorteado para eliminarlo de la futura ronda y así sucesivamente.

Investigando sitios Web

Para un periodista, disponer de información acerca de la propiedad de un sitio Web resulta muy importante. Es un concepto directamente relacionado con la confiabilidad de las fuentes en línea.

Para averiguar la titularidad de un sitio Web:

whois.domaintools.com/

www.whois10.com/

Para averiguar qué proveedor utiliza un sitio Web:

www.whoishostingthis.com/

Para saber a quién pertenece una IP:

www.uwhois.com/

Análisis de Sitios Web:

es.piwik.org (plataforma de código abierto disponible en 48 idiomas).

Page Rank Checker:

www.prchecker.info/check_page_rank.php

Seguridad informática

Existen programas gratuitos que son capaces de establecer comunicaciones protegidas entre usuarios a través de Internet. Su funcionamiento se basa en ocultar la IP de las computadoras, los smartphones o las tablets, que son los elementos que comúnmente usamos para difundir mensajes o contenidos.

De esta forma, usando estos programas, ningún sistema de vigilancia externo al que estemos

Herramientas específicas

CAPÍTULO 8

sometidos podrá establecer la identidad del emisor del mensaje y mucho menos su ubicación geográfica.

Uno de estos recursos es **Tor**: www.torproject.org

Aunque Tor en algunos casos hace lenta la navegación, vale la pena probar su uso.

No hay mucho material disponible en español sobre seguridad informática.

Acaso la guía más completa sobre este tema pueden encontrarla en **Security in a Box** (<https://securityinabox.org/es>), que brinda consejos prácticos sobre administración de contraseñas, antivirus, almacenamiento seguro de archivos, uso adecuado de teléfonos celulares, encriptación y otros trucos que les permitirán navegar por la Web de la forma más segura posible.

Aconsejo la lectura de esta guía, ya que en el presente es, a mi humilde juicio, la más completa que existe en nuestro idioma.

Recursos en inglés: www.pbs.org/mediashift/2012/12/data-security-101-for-journalists341/?utm_campaign=SocialFlow&utm_source=Twitter&utm_medium=PBSMediaShift

Algunas fuentes de información

La tecnología evoluciona a gran velocidad, y mientras ustedes han leído este libro habrán surgido nuevas herramientas –y podrían haber desaparecido otras–. Por ello, es recomendable visitar con cierta frecuencia medios y blogs que publican información sobre aplicaciones y servicios útiles para periodistas y público en general, y que les ayudarán a mantenerse al día.

Estos son mis preferidos:

- **Wwwhat's new:** <http://www.whatsnew.com/>
- **Go2Web20:** www.go2web20.net
- **Mashable:** <http://mashable.com/>
- **PuntoGeek:** www.puntogeek.com

Páginas con recursos y listas sobre herramientas digitales

- knightcenter.utexas.edu/es/blog/00-12838-10-herramientas-digitales-que-los-periodistas-deberian-aprender
- www.relpe.org/herramientas/herramientas
- www.scoop.it/t/herramientas-digitales-para-periodistas
- <http://ijnet.org/es>

Herramientas específicas

CAPÍTULO 8

- eduardoarea.blogspot.com.ar/2013/03/la-gran-lista-de-100-herramientas.html#IZxglHc0OFSIHhFv.99
- www.scoop.it/t/periodismodedatos
- 233grados.lainformacion.com/blog/2013/05/cinco-herramientas-digitales-que-facilitan-el-reporterismo-en-internet.html
- <http://onmedia.dw-akademie.de/spanish/?p=5775>
- www.periodismociudadano.com/2012/02/25/herramientas-y-aplicaciones-online-para-periodistas-ciudadanos
- www.cuadernointercultural.com/tic-tools/herramientas-de-autor-y-aplicaciones-gratuitas
- infospace.ischool.syredu/2011/10/19/86-helpful-tools-for-the-data-professional-plus-45-bonus-tools

Nota de la autora: Si conocen alguna aplicación o herramienta que no está en este libro, pero consideran que podría añadirse en una próxima edición, contacten a la autora a través de su página en Facebook: www.facebook.com/sandracruzianelli, y envíen la información vía mensaje.

Páginas y cuentas de la autora

- www.facebook.com/sandracruzianelli
- www.facebook.com/periodismodedatos
- www.twitter.com/spacruzianelli
- www.scoop.it/t/periodismo-de-base-de-datos
- www.scoop.it/t/periodismo-de-datos-2
- periodismodebasededatos.blogspot.com.ar
- <http://issuu.com/sandracruzianelli>
- www.slideshare.net/sandracruzianelli
- <https://delicious.com/scrucianelli>



Atribución-No Comercial-Compartir Obras Derivadas Igual 3.0 Unported

Usted es libre de:



copiar, distribuir, exhibir, y ejecutar la obra



hacer obras derivadas

Bajo las siguientes condiciones:



Atribución. Usted debe atribuir la obra en la forma especificada por el autor o el licenciante.

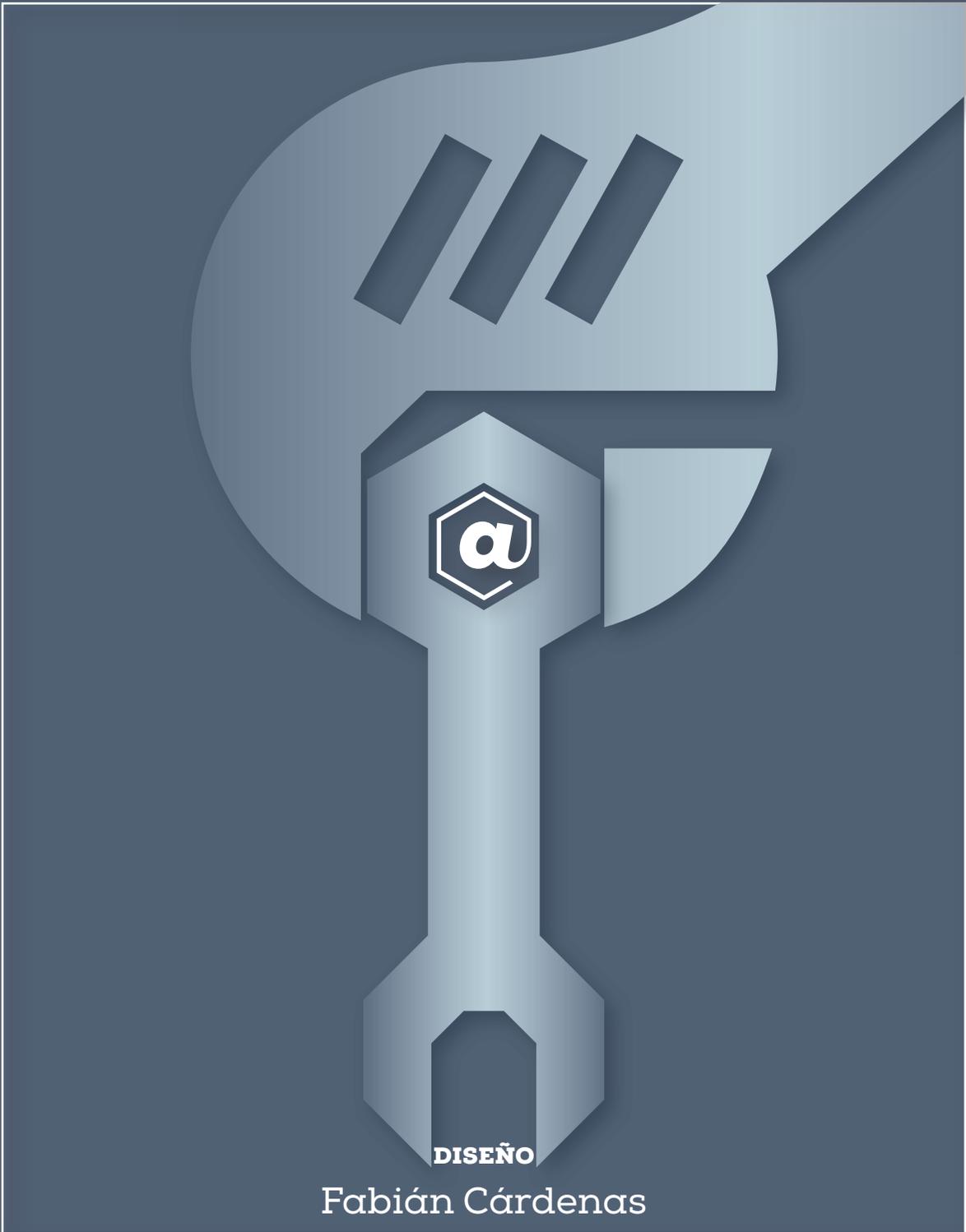


No Comercial. Usted no puede usar esta obra con fines comerciales.



Compartir Obras Derivadas Igual. Si usted altera, transforma, o crea sobre esta obra, sólo podrá distribuir la obra derivada resultante bajo una licencia idéntica a ésta.

- Ante cualquier reutilización o distribución, usted debe dejar claro a los otros los términos de la licencia de esta obra.
- Cualquiera de estas condiciones puede dispensarse si usted obtiene permiso del titular de los derechos de autor.
- Nada en esta licencia menoscaba o restringe los derechos morales del autor.



DISEÑO

Fabián Cárdenas