



Miguel Ángel Cajigal

“El Barroquista”

**Viejas y nuevas plataformas:
experiencias en la divulgación
de la historia del arte**

Trata la presencia del arte en la divulgación de la información y expone la necesidad de mejorar el tratamiento de estos datos en los medios de comunicación.

Afirma que, en muchas ocasiones, los creadores de contenidos e informaciones utilizan expresiones y conceptos muy complejos para parecer más cultos. Sin embargo, el mensaje puede comunicarse de manera mucho más sencilla y comprensible. Consecuentemente, los usuarios siguen a personas que no saben de lo que hablan, sino que lo parece.

Para remediar esta problemática informativa, destaca la necesidad de que todos aquellos expertos, del ámbito que sea, informen correctamente a la población, pues existe una inmensa cantidad de canales comunicativos.

“Cuéntalo tú porque si no lo van a contar por ti, y si lo cuentan otros es mucho más probable que no lo cuenten bien”.

