

# NADIA ALONSO LÓPEZ

---

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA  
DE VALENCIA

# TIKTOK Y COMUNICACIÓN



Nos cuenta la llegada de TikTok y su rápida incorporación a la “era de las pantallas”. Actualmente, los usuarios no solo consumimos en las redes sociales, sino que nos hemos convertido en productores y creadores de contenidos.

Esta producción masiva tiene como consecuencia la ausencia de fuentes de información en las publicaciones, lo que dificulta el proceso de verificación.

Frente a este escenario explica que, si realmente queremos informarnos correctamente, debemos saber dónde podemos ampliar los datos y a qué fuentes podemos acudir.

**“Tenemos que saber dónde está realmente la información y saber qué es lo que nos interesa”.**